Fastweb Digital Academy presenta Ultra Reality insieme al Milano Film Festival

Proiezioni dal 4 al 7 ottobre presso BASE in Via Bergognone 34, Milano

Milano, 03 ottobre 2018 – Milano Film Festival e Fastweb Digital Academy, la scuola per le nuove professioni digitali che ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale e di accelerare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro aiutandoli a diventare promotori attivi dell'innovazione del nostro Paese, presentano "Ultra Reality", la sezione di Milano Film Festival dedicata ai cosiddetti "contenuti immersivi". All'interno di BASE, in via Bergognone 34 a Milano, è stato creato uno spazio interamente dedicato alla virtual reality per offrire a tutti i visitatori la possibilità di sperimentare le potenzialità della realtà virtuale e le innovazioni tecnologiche nel campo dell'audiovisivo.

Dal 4 al 7 ottobre, grazie ad uno speciale calendario di 16 esperienze provenienti da tutto il mondo, tutti i visitatori e gli appassioni potranno così scoprire e esplorare le nuove frontiere della realtà virtuale in ambito cinematografico in una modalità del tutto nuova.

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco del Milano Film Festival in un progetto così all'avanguardia" ha dichiarato Roberto Chieppa, Marketing & Customer Experience Officer di Fastweb. "Rispetto allo scorso anno – quando la realtà Virtuale era stata introdotta per la prima volta nel palinsesto del Festival – la selezione presentata quest'anno ha mostrato un netto sviluppo, sia in termini di miglioramento della tecnologia sia, soprattutto, in termini di esperienza di fruizione. C'è un intero universo esperienziale che si apre grazie alla Realtà Virtuale, e non solo per il cinema di domani: le potenzialità della futura connettività 5G, con una maggiore disponibilità di banda e soprattutto la bassissima latenza, aumenteranno le possibilità in grado di rivoluzionare - attraverso il Virtual Reality - il settore dell'intrattenimento, ma anche dell'informazione, dell'educazione e dell'economia. Per questo motivo Fastweb, che da sempre abilita e promuove lo sviluppo del digitale, continua a credere nelle potenzialità della realtà virtuale e nella sua capacità disruptive di coinvolgere le persone facendole vivere esperienze uniche, in prima persona".

Per informazioni:
Ufficio Stampa Fastweb spa

Oscar Daniel Berardi
Tel. +39 02 4545 3273
oscardaniele.berardi@fastweb.it

Fastweb Digital Academy

Fastweb Digital Academy sta già esplorando le possibili applicazioni della realtà virtuale tramite corsi specifici, al fine di dotare i giovani degli strumenti e delle competenze digitali più richieste per lo sviluppo di nuovi mercati.

Fastweb Digital Academy è la scuola per le nuove professioni digitali. Nata a Milano nel 2016 nell'ambito di Cariplo Factory, la scuola è finanziata da Fastweb insieme a Fondazione Cariplo e ha l'obiettivo di **accelerare** l'incontro tra i giovani e il mondo del lavoro tramite percorsi di formazione specialistica sulle nuove **competenze digitali**.

Quattro sono le aree di insegnamento dedicate ai giovani: Digital Design & Making, Digital Development, Digital Marketing & Collaboration, Digital Soft Skill. Fra le iniziative speciali, i corsi organizzati con **MAAD** specifici nel settore audiovisivo e dell'animazione.
Quest'anno inoltre è stata creata una nuova area dedicata a corsi per le Piccole e Medie Imprese.

Ci si iscrive ai corsi sul sito **fastwebdigital.academy**. Al termine del corso viene rilasciato un attestato a coloro che hanno seguito le lezioni e sostenuto un test finale. I corsi sono tenuti da specialisti e professionisti nei settori di riferimento: IAB Italia, Netcomm, Digital Bros Game Academy, Forge Reply, Wemake, Oracle Academy, Cefriel, P&B. Sono erogati tramite lezioni in aula e laboratori dove gli studenti collaborano su vari progetti.

L'iniziativa è ispirata dalla comune consapevolezza di Fastweb e di Fondazione Cariplo che è necessario movimentare risorse e competenze per la creazione di professionisti del futuro e lavoratori dotati di capacità digitali, indispensabili per la trasformazione digitale del nostro Paese.

Ad oggi, Fastweb Digital Academy ha rilasciato 2.270 certificati, si sono candidate 5.644 persone, i corsi a catalogo sono stati 60, le classi 125, le ore di formazione 4.322. Oltre che a Milano, i corsi si sono tenuti a Palermo presso il consorzio Arca e a Pescara presso la sede di Confindustria. La prossima città raggiunta sarà Bari.

www.fastwebdigital.academy