

874.300 clienti al 30 giugno 2006 (+ 46% rispetto ai 598.200 di giugno 2005)
FASTWEB: nel 1° semestre 2006 ricavi a 578,4 milioni di Euro (+37%)
EBITDA +44% YoY a 183,3 milioni di Euro
Nel 2° trimestre EBITDA al 32.2% dei ricavi

- 874.300 clienti al 30 giugno 2006, +46% rispetto ai 598.200 di giugno 2005
- Ricavi consolidati pari a 578,4 milioni di Euro, +37% rispetto al 1° semestre 2005
- EBITDA consolidato a 183,3 milioni di Euro, + 44% rispetto al 1° semestre 2005
- Margine operativo lordo al 32%, in progresso di quasi 2 punti percentuali rispetto al 1° semestre 2005
- Risultato consolidato netto negativo per 47 milioni di Euro, rispetto alla perdita pari a 62,4 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2005
- Indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2006 pari a 686,8 milioni di Euro
- Consolidata la presenza nel segmento *large account* con l'acquisizione di importanti clienti *top*
- Ulteriormente arricchita l'offerta di servizi rivolti alla clientela residenziale

Milano, 13 settembre 2006 -- Il Consiglio di Amministrazione di FASTWEB S.p.A. (Milano, MTAX: FWB), il secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione su rete fissa, riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2006.



I risultati del primo semestre 2006 risultano pienamente in linea con le attese della società per l'intero esercizio: nei primi sei mesi dell'anno, infatti, i **ricavi** consolidati sono ammontati a 578,4 milioni di Euro, segnando un incremento del 37% rispetto ai 421,8 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente. Nel secondo trimestre 2006 i ricavi sono stati pari a 289,4 milioni di Euro, con un incremento del 27% rispetto ai 227,6 milioni di Euro del corrispondente periodo dello scorso anno.

L'**EBITDA** consolidato del semestre è stato pari a 183,3 milioni di Euro (pari al 31,7% dei ricavi), segnando un incremento del 44% rispetto ai 127,2 milioni di Euro del corrispondente periodo 2005. Nel secondo trimestre l'**EBITDA** è stato pari a 93,2 milioni di Euro: il confronto con il corrispondente periodo 2005 mostra un incremento di circa il 39% e un significativo miglioramento della marginalità che è salita dal 29,5% al 32,2%.

Il risultato operativo consolidato (**EBIT**) nel primo semestre 2006 è stato negativo per 59,6 milioni di Euro, rispetto alla perdita di 52,6 milioni di Euro nel primo semestre 2005. Su tale risultato hanno inciso prevalentemente gli ammortamenti relativi agli investimenti sostenuti per terminare l'espansione geografica, mentre gli accantonamenti ai fondi si sono mantenuti in linea con i livelli dei trimestri precedenti.

Nel primo semestre 2006 FASTWEB ha riportato un **risultato netto** consolidato negativo per 47 milioni di Euro, rispetto a una perdita pari a 62,4 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2005.

Gli **investimenti** del periodo gennaio-giugno 2006 sono ammontati a 246,4 milioni di Euro legati principalmente al completamento della copertura geografica e alla connessione di nuovi clienti, rispetto ai 249,1 milioni di Euro di investimenti del primo semestre 2005. Gli investimenti futuri, essendo prevalentemente legati alla connessione dei nuovi clienti e beneficiando della riduzione dei costi su base unitaria, avranno *pay-back* inferiore all'anno.

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno risultava pari a 686,8 milioni di Euro rispetto ai 582,5 milioni di Euro al 31 marzo 2006 e ai 469,1 milioni di Euro di fine 2005.

Il numero complessivo dei **clienti** al 30 giugno 2006 risultava pari a 874.300, grazie agli oltre 160.000 nuovi abbonati nel semestre che hanno fatto segnare un incremento di circa il 57% rispetto ai 102.200 clienti acquisiti nel corrispondente periodo dello scorso anno. I nuovi clienti nel periodo aprile-giugno sono stati 80.600, un risultato che replica l'ottimo *trend* di nuove sottoscrizioni già evidenziato nel trimestre precedente. Nel primo semestre FASTWEB si conferma, dunque, co-leader insieme a Telecom Italia nelle aree coperte in termini di clienti acquisiti.

Resta sostanzialmente immutata la ripartizione fra clientela residenziale e *business* (rispettivamente 84% e 16%), mentre il contributo delle due tipologie di clienti ai ricavi del primo semestre risulta rispettivamente pari al 42% e al 58% del totale.



A riprova che il segmento *business* continua a offrire significative opportunità di crescita si segnalano i numerosi e importanti clienti acquisiti dall'inizio dell'anno, tra i quali si annoverano Capitalia, Credit Suisse, Royal & Sunalliance e BPU Banca nel settore dei servizi finanziari, Poste Italiane, Ikea e Auchan in altri settori. Tali acquisizioni si aggiungono ai successi ottenuti nell'ambito della pubblica amministrazione, di cui FASTWEB è diventato il principale fornitore per i servizi di telefonia fissa e dati e all'importante contratto perfezionato lo scorso agosto con Unicredit, di cui FASTWEB diventerà il principale partner tecnologico per la fornitura di servizi TLC implementando un progetto di connessione a banda larga per le filiali del Gruppo distribuite su tutto il territorio nazionale.

Nel mese di giugno 2006, l'ARPU (Ricavo Medio per Cliente) residenziale di FASTWEB si è attestato a 793 Euro annui. L'ARPU generato dai servizi di telecomunicazione è stato pari a 743 Euro annui, mentre la spesa media annuale dei clienti video è stata pari a 281 Euro.

Al 30 giugno 2006 il Gruppo contava 3.132 dipendenti rispetto ai 3.036 al 31 marzo 2006.

Evoluzione dell'offerta residenziale

Il completamento della copertura di rete consente di sfruttare appieno l'efficienza propria dell'infrastruttura creata da FASTWEB. Grazie anche alla progressiva riduzione delle capex unitarie e al crescente interesse da parte delle famiglie italiane per i servizi *broadband*, FASTWEB può oggi indirizzare la propria offerta residenziale a nuovi segmenti di mercato in maniera altrettanto profittevole e con ritorni altrettanto rapidi rispetto alle offerte già in essere.

Proseguendo il percorso già delineato a maggio con l'introduzione dei nuovi servizi *dual-play*, dal 1 settembre 2006 FASTWEB ha pertanto strutturato l'offerta commerciale residenziale in due famiglie di servizi, nel pieno rispetto dei propri parametri di redditività (margine di contribuzione pari a circa il 70% e *pay-back-time* inferiore a un anno).

FASTWEBFULL è la nuova famiglia di prodotti *triple-play* rivolta al segmento premium del mercato il cui bisogno prevalente è la completezza dell'offerta e la *performance* di prodotto. FASTWEBFULL rappresenta dunque l'offerta di punta, sulla quale è stato effettuato un riposizionamento delle opzioni a maggior valore al fine di renderle ancora più competitive e attraenti per i clienti. L'offerta è caratterizzata da un elevato livello di servizio (installazione con tecnico a domicilio, ricchezza e flessibilità delle opzioni commerciali disponibili) e dalla possibilità di usufruire del servizio video, i cui contenuti sono stati ulteriormente rafforzati. Ai nuovi clienti è infatti offerto il nuovo *set-top-box FASTWEB*, il primo *decoder* integrato disponibile in Italia capace di ricevere i programmi del Digitale Terrestre con le altre offerte già presenti sulla TV di FASTWEB (canali analogici, canali tematici, canali satellitari *premium* di SKY, *video-on-demand*).

Il nuovo *decoder* è anche predisposto per la trasmissione di contenuti in Alta Definizione (HD) che entro pochi mesi saranno disponibili ai clienti della TV di FASTWEB.



Mantenendo inalterati i propri parametri finanziari grazie all'efficienza della rete, FASTWEB può rivolgersi a un nuovo segmento di potenziali clienti che, pur richiedendo un servizio *broadband* di alta qualità, hanno bisogni più contenuti. Il presidio di questo segmento è affidato a **EASY**, la famiglia di prodotti *dual-play* (Internet e/o voce) auto-installanti e caratterizzati dalla semplicità e dalla focalizzazione delle *performance*.

Il completamento della copertura diretta, il raggiungimento di nuove aree geografiche con copertura *wholesale* al fine di servire le sedi della Pubblica Amministrazione, la conseguente ottimizzazione dell'interconnessione con la rete di Telecom Italia e, infine, il lancio di una famiglia di prodotti il cui profilo di servizio è replicabile nelle aree non coperte direttamente, offrono oggi a FASTWEB l'opportunità di vendere i propri servizi residenziali all'80% del mercato italiano senza significativi investimenti incrementali. Facendo leva su investimenti pubblicitari pianificati sempre più su scala nazionale e ottimizzando i propri canali di vendita *inbound*, FASTWEB può così rivolgersi a un bacino di utenza addizionale, indirizzando in particolare la propria offerta *dual-play* alla fascia alta della clientela presente nelle aree non direttamente raggiunte dalla propria infrastruttura e quindi senza alcun rischio di cannibalizzazione delle offerte FASTWEBFULL.

Anche i servizi venduti in modalità *wholesale*, consentiranno un *pay-back-time* inferiore a un anno.

Per ulteriori informazioni:

Giovanna Guzzetti - Paola Maini
Ufficio Stampa
T: 02 4545 2360 - 2465
F: 02 4545 2366
giovanna.guzzetti@fastweb.it
paola.maini@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
T: 02 4545 4308
F: 02 4545 2333
paolo.lesbo@fastweb.it



Conto Economico consolidato per il secondo trimestre 2006 (Milioni di Euro)

	Secondo Trimestre 2006	Primo Trimestre 2006		Secondo Trimestre 2005	
			<i>Variazione</i>		<i>Variazione</i>
Ricavi Operativi	289,4	289,0	0,2%	227,6	27,1%
Altri Ricavi e Proventi	9,8	11,2		7,3	
Spese Operative	(206,0)	(210,0)		(167,8)	
EBITDA	93,2	90,1	3,5%	67,2	38,8%
<i>EBITDA (%)</i>	<i>32,2%</i>	<i>31,2%</i>		<i>29,5%</i>	
Ammortamenti, Svalutazioni e Altri Accantonamenti	(123,9)	(119,0)		(97,0)	
EBIT	(30,7)	(28,9)	(6,2%)	(29,8)	(3,0%)
<i>EBIT (%)</i>	<i>(10,6%)</i>	<i>(10,0%)</i>		<i>(13,1%)</i>	
(Oneri) / Proventi Finanziari	(10,8)	(8,5)		(11,8)	
Imposte Nette	23,3	8,6		11,1	
Risultato di Periodo	(18,2)	(28,8)	36,8%	(30,5)	40,3%
	<i>(6,3%)</i>	<i>(10,0%)</i>		<i>(13,4%)</i>	



Stato Patrimoniale consolidato al 30/06/2006 (Milioni di Euro)

	30 giugno 2006	31 marzo 2006	30 giugno 2005
Disponibilità liquide e fondi depositati a garanzia	78,2	109,3	349,8
Crediti Commerciali	357,9	370,1	307,9
Altri Crediti	608,6	596,0	522,1
Rimanenze e altre attività correnti	9,1	5,4	8,1
Totale Attivo Circolante	1.053,8	1.080,8	1.187,9
Immobilizzazioni materiali nette	1.633,8	1.595,7	1.351,3
Immobilizzazioni immateriali nette	398,5	391,2	366,2
Immobilizzazioni finanziarie nette	3,7	2,8	4,0
Totale Immobilizzazioni	2.036,0	1.989,7	1.721,5
Attività cessate/destinate ad essere cedute	0,0	0,0	0,0
Totale Attivo	3.089,8	3.070,5	2.909,5
Debiti Commerciali	412,6	455,2	398,5
Altri Debiti	490,9	188,2	143,8
TFR	18,0	17,1	14,5
Debiti Finanziari	765,0	691,8	568,0
Totale Passivo	1.686,5	1.352,3	1.124,9
Patrimonio netto	1.450,3	1.747,0	1.846,9
Risultato del periodo	(47,0)	(28,8)	(62,3)
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	1.403,3	1.718,2	1.784,6
Capitale di pertinenza di terzi	0,0	0,0	0,0
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute	0,0	0,0	0,0
Totale Passivo e Patrimonio Netto	3.089,8	3.070,5	2.909,5



Cash Flow consolidato per il secondo trimestre 2006 (Milioni di Euro)

	Secondo Trimestre 2006	Primo Trimestre 2006	Secondo Trimestre 2005
Risultato di periodo di pertinenza del Gruppo	(18,2)	(28,8)	(30,5)
Rettifiche non monetarie	75,0	87,4	68,2
Variazione del Capitale di pertinenza degli azionisti di minoranza	0,0	0,0	0,0
Flusso Finanziario Operativo Lordo	56,8	58,6	37,7
(Incr.) / Decr. Crediti	19,3	(25,2)	(17,9)
Incr / (Decr.) Debiti	(44,3)	(49,2)	68,0
Variazione del Capitale Circolante	(25,0)	(74,5)	50,1
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Materiali	(125,6)	(79,8)	(141,8)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Immateriali	(16,1)	(16,1)	(16,1)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Finanziarie	(1,1)	(7,6)	(1,4)
Totale (Investimenti)/Disinvestimenti	(142,9)	(103,5)	(159,4)
Flusso Finanziario Operativo Netto	(111,1)	(119,3)	(71,5)
Aumenti/(Diminuzioni) di Capitale	6,8	5,9	(39,5)
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	(582,5)	(469,1)	(107,2)
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	(686,8)	(582,5)	(218,3)
<i>Cassa e disponibilità liquide</i>	78,2	109,3	349,8
<i>Debiti Finanziari</i>	(765,0)	(691,8)	(568,0)