FASTWEB sarà il principale cliente del gruppo Blue Call che apre un nuovo call center all'Aquila

Milano, 27 aprile 2009 - Oggi, alla presenza del Presidente della giunta regionale Giovanni Chiodi, viene inaugurata a L'Aquila la sede del nuovo call center del gruppo Blue Call che creerà in pochi mesi 700 nuovi posti di lavoro nella città colpita dal terremoto. Alla conferenza stampa partecipano, oltre alle autorità locali, Tommaso Veltri, direttore del Gruppo Blue Call, e Andrea Conte, direttore della divisione Consumer di Fastweb. Fastweb sarà infatti il principale cliente della nuova società per i servizi di vendita outbound.

"E' importante essere qui a L'Aquila oggi", ha dichiarato Andrea Conte, Direttore della Business Unit Consumer di Fastweb. "In questi giorni la nostra azienda ha fatto il possibile per dare aiuto concreto alla ripresa delle attività: abbiamo fornito la rete wi-fi nella tendopoli; siamo stati al fianco di Anas, Croce Rossa e Inps per riattivare le comunicazioni; con la Protezione Civile e insieme agli altri operatori di telecomunicazioni abbiamo raccolto fondi. E' il momento di ripartire: è importante che le aziende riprendano a lavorare ed è di buon augurio vedere proprio qui la nascita di una nuova start up".

Le imprese di call center sviluppano un fatturato che, nel 2009, raggiungerà quasi un miliardo di euro. Il settore svolge ormai un ruolo importante per l'occupazione in Italia sia sotto l'aspetto quantitativo che qualitativo, con circa 250 mila addetti, di cui circa 80 mila nell'outsourcing. Nel 2007 oltre 22mila lavoratori dei call center sono passati da collaboratori a progetto a lavoratori con contratto di lavoro subordinato, nella gran parte a tempo indeterminato. Per le aziende committenti è molto importante ricorrere ai call center per sviluppare l'attività commerciale, di informazione e di servizio.

FASTWEB *è il secondo operatore italiano di telefonia fissa, attualmente presente in oltre 150 aree metropolitane del Paese con una rete che si estende per oltre 27.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo ad utilizzare un modello tecnologico che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Forte di una base clienti di 1,5 milioni di unità, FASTWEB offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Da settembre 2008 l'azienda propone anche il servizio di telefonia mobile, per rendere ancora più convergente la propria offerta. Agli utenti business offre servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, piccoli uffici, professionisti, Pmi, grandi aziende, università e gruppi di ricerca. Quotata alla Borsa di Milano dal marzo 2000, a seguito di un'Opa che si è completata nel maggio 2007, FASTWEB è controllata all'82% da Swisscom.* *www.company.fastweb.it*

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Marina Gillespie
T: +39 02 4545 2465
marina.gillespie@fastweb.it

Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it