FASTWEB è partner di BOOKCITY MILANO

Sabato 15 novembre, la proiezione del film "Web The Film" all'Auditorium San Fedele

Milano, 10 novembre 2014 – FASTWEB è Partner di BOOKCITY MILANO 2014, la manifestazione promossa dal Comune di Milano che si terrà dal **13 al 16 novembre**, con lo scopo di promuovere il libro, la lettura e l'identità di Milano come centro di produzione editoriale e culturale.

Oltre a sostenere la manifestazione, FASTWEB metterà a disposizione dei visitatori di BOOKCITY MILANO alcune **panchine RICARICATI**, dove fermarsi a leggere, o a ricaricare il cellulare. Le panchine **RICARICATI**, presenti presso il Castello Sforzesco, la Rotonda Besana e presso i chiostri dell'Umanitaria, ospitano infatti **punti di ricarica** per cellulari, computer o tablet.

Inoltre, nell'ambito di BOOKCITY MILANO, FASTWEB ha organizzato la proiezione gratuita, in esclusiva per l'Italia, del documentario **WEB The film** di Michael Kleiman. La proiezione, con sottotitoli in italiano, si terrà **sabato 15 novembre**, presso l'Auditorium San Fedele, in via Hoepli 3/B, a partire dalle **ore 18:30** e sarà preceduta da un breve benvenuto di **Sergio Scalpelli,** Direttore delle Relazioni esterne di FASTWEB, con la partecipazione di **Matteo Ulrico Hoepli**, General Manager di Hoepli.it, **Carlo Alberto Carnevale Maffè** Docente di strategie e imprenditorialità allo Sda Bocconi, **Michele Vianello** Digital Evangelist, Ars et Inventio.

WEB The Film è un documentario su internet, sull'interdipendenza e i legami personali. Per dieci mesi il regista Michael Kleiman ha vissuto in piccoli villaggi sulle Ande e nella Foresta Amazzonica in Perù, documentando la prima esperienza degli abitanti del villaggio con i computer e internet attraverso il "One Laptop per Child program". Il film è una riflessione sul mondo digitale in cui ci troviamo e le enormi implicazioni che vediamo intorno a noi.

"Siamo contenti di essere al fianco del Comune di Milano, delle Fondazioni culturali e degli editori in questa importante iniziativa che, anno dopo anno, sta diventando un appuntamento culturale di rilevanza nazionale e internazionale" ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni Esterne e Istituzionali di FASTWEB. "Supportando BOOKCITY MILANO, FASTWEB ribadisce il forte legame dell'azienda con il territorio e la volontà di contribuire alla crescita e alla valorizzazione del suo patrimonio culturale".

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it