RELAZIONE DI IMPATTO 2024

FASTWEB S.P.A.
SOCIETÀ A SOCIO UNICO SOGGETTA ALL'ATTIVITÀ
DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DI SWISSCOM AG

Sede legale e amministrativa
20139 Milano, Piazza Olivetti 1

FASTWEB

Come Società Benefit, Fastweb si impegna nella redazione di una Relazione di Impatto che documenta le attività svolte e gli obiettivi futuri per il conseguimento delle finalità di beneficio comune, conformemente alle disposizioni della Legge italiana n. 208 del 28 dicembre 2015, commi 376-384.

01 Lettera dell'IMPACT MANAGER

02 Nota METODOLOGICA

03 INTRODUZIONE

3.1. Chi Siamo 9
3.2. Cosa sono le Società Benefit 10
3.3. Il percorso di Fastweb verso la Società Benefit 11
3.4. La Governance di sostenibilità 13
3.5. Il contributo allo Sviluppo Sostenibile di Fastweb 14

04 Le finalità di BENEFICIO COMUNE di Fastweb

4.1. Futuro più connesso 17
4.2. Futuro più inclusivo 21
4.3. Futuro più ecosostenibile 29

05 Gli impatti di SOSTENIBILITÀ di Fastweb

5.1. La Governance Sostenibile 35
5.2. Il sistema di controllo interno dei dati di Fastweb 37
5.3. La gestione degli impatti ambientali 38
5.4. Gli impatti di Fastweb sulle persone 41
5.5. La crescita sostenibile con la comunità 43

01

LETTERA DELL'IMPACT MANAGER

1.

LETTERA DELL'IMPACT MANAGER

Sostenibilità, trasparenza ed etica sono le basi su cui si fonda il nostro lavoro. Insieme alla crescita e allo sviluppo del business, Fastweb si pone l'obiettivo di garantire alla società e al paese un futuro più connesso, inclusivo ed ecosostenibile.

Per rendere questo traguardo ancora più efficace e tangibile, dal 1° gennaio 2022 l'azienda ha cambiato il proprio statuto per adottare lo status di **Società Benefit**, a seguito dell'evoluzione naturale del percorso di integrazione della sostenibilità nel business e degli obiettivi di profitto con quelli di generazione di impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Il 31 dicembre 2024 si è concluso con l'annuncio da parte di Swisscom di aver finalizzato, per il tramite della propria controllata Fastweb, l'**acquisizione di Vodafone Italia** in vista di una integrazione delle due aziende. Fastweb e Vodafone Italia lavoreranno insieme nei prossimi mesi per creare un operatore convergente leader del mercato mettendo il meglio delle rispettive reti fisse e mobili e delle proprie competenze e capacità per offrire alle famiglie, alle aziende e al Paese servizi innovativi e a prezzi competitivi per continuare a promuovere la trasformazione in chiave digitale dell'Italia.

Per il 2025, il Consiglio di amministrazione ha deciso di confermare comunque l'impegno di Fastweb come Società Benefit e di voler proseguire a bilanciare in modo formale quello che è il beneficio per i soci, con quelli per gli stakeholder.

Con questa terza edizione della Relazione d'Impatto, redatta in accordo con la normativa (legge 28 dicembre 2015, n. 208), riportiamo i risultati raggiunti lo scorso anno e fissiamo nuovi obiettivi annuali, in accordo con le quattro finalità di beneficio comune inserite nel nostro Statuto.

Anna Lucia Lo Iacono
Head of Sustainability

02

NOTA METODOLOGICA

2.

NOTA METODOLOGICA

La Relazione di Impatto di Fastweb 2024 copre il periodo compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2024**. La presente Relazione si propone come strumento di rendicontazione trasparente delle attività dell'azienda in qualità di stakeholder company, evidenziando le iniziative intraprese, i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri, con l'impegno, in quanto Società Benefit, a perseguire finalità di beneficio comune.

L'anno si è concluso il 31 dicembre con l'annuncio da parte di Swisscom di aver finalizzato, per il tramite della propria controllata Fastweb, l'**acquisizione di Vodafone Italia** in vista di una integrazione delle due aziende.

Il **perimetro di rendicontazione** della Relazione **comprende solo Fastweb S.p.A.** I dati e le informazioni riportati nel documento sono stati raccolti tramite interviste ai referenti e invio di schede di raccolta dati conformi alle indicazioni dello **standard di valutazione esterno** selezionato da Fastweb per rendicontare i propri impatti, i **"GRI Sustainability Reporting Standards" della Global Reporting Initiative (GRI)**. I GRI Standards rispondono ai requisiti previsti dalla L. 208/15 (cfr. L. 208/15, Allegato 4), in base alla quale lo standard di valutazione esterno utilizzato dalla Società Benefit deve essere:

- esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune;
- sviluppato da un ente che non è controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;
- credibile perché sviluppato da un ente che:
  - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
  - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;
- trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche.

I **dati**, ove possibile, sono stati **rappresentati** sul **biennio 2023-2024**, in modo da offrire al lettore una visione **sull'andamento degli stessi** negli ultimi due anni. Lo standard di rendicontazione GRI è lo standard di riferimento anche per il Report di Sostenibilità, a cui la Relazione di Impatto fa riferimento.

Si rimanda dunque al Report per una trattazione più esaustiva degli argomenti. Il report è scaricabile all'indirizzo: www.fastweb.it/corporate/azienda-e-sostenibilita/sostenibilita/.

Le tematiche oggetto di rendicontazione coprono le **4 aree di valutazione** dell'impatto generato previste dalla L. 208/15 (cfr. Allegato 5).

03 INTRODUZIONE

3.1.

CHI SIAMO

Fastweb è una delle principali aziende attive nel settore delle telecomunicazioni in Italia, con 3,4 milioni di clienti di rete fissa e 3,9 milioni di rete mobile. Fastweb, con l'obiettivo di favorire la digitalizzazione della società, ha sempre investito nell'innovazione e nel potenziamento delle infrastrutture di rete, offrendo servizi a banda ultra-larga di altissima qualità su tutto il territorio nazionale.

Il Purpose aziendale "Aiutare tutti a costruire il proprio futuro, con fiducia - TU SEI FUTURO", si declina in tre pillar principali: un Futuro più connesso, un Futuro più inclusivo, un Futuro più ecosostenibile.

La strategia di Fastweb pone le persone al centro, per supportare tutti a far parte del Futuro ridisegnato dalla trasformazione digitale in corso. Per permettere a tutti di costruire il proprio futuro con fiducia, l'azienda investe costantemente in reti ad alte prestazioni con velocità Gigabit e in servizi innovativi, favorisce la diffusione capillare delle competenze digitali, promuove una cultura inclusiva che valorizzi le specificità di ciascuno e sostenga la crescita dei talenti, contribuendo al contempo alla lotta ai cambiamenti climatici.

In questo senso, l'azienda ha fissato ambiziosi **target di riduzione delle emissioni** approvati dalla Science Based Targets initiative, oltre ad avere l'obiettivo di diventare **Net Zero Carbon entro il 2035** in quanto parte del gruppo Swisscom. Inserita per il quarto anno consecutivo all'interno della classifica Europe's Climate Leaders del Financial Times, **Fastweb ha ricevuto da Standard Ethics il rating di sostenibilità "EE+" (Very Strong)**.

Innovazione, sostenibilità e volontà di generare un solido valore aggiunto per tutti gli stakeholder sono le colonne su cui si basa la strategia di Fastweb che, nel tempo, ha costantemente evoluto e ampliato le proprie attività, entrando quest'anno anche nel mercato della vendita di energia elettrica.

La peculiarità che distingue il business model di Fastweb è una spiccata propensione all'innovazione, a cui l'azienda destina una parte significativa delle proprie risorse. Attraverso collaborazioni con istituzioni, hub universitari e start-up, Fastweb promuove una cultura dell'innovazione aperta, favorisce la creazione di un ecosistema virtuoso, accelera la trasformazione delle idee innovative in progetti concreti e risponde alle sfide del mercato con rapidità ed efficacia.

3.2.

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

Nel gennaio 2016, l'Italia è diventata il primo paese al mondo, al di fuori degli Stati Uniti, a riconoscere la **forma giuridica di Società Benefit**, attraverso l'approvazione della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (commi 376-384). Tale normativa identifica le imprese a **duplice finalità**, ovvero quelle che, oltre a perseguire il profitto nell'esercizio della propria attività economica, integrano specifici obiettivi di **beneficio comune**. La loro missione è generare valore in modo responsabile, sostenibile e trasparente a vantaggio di persone, comunità, territori e ambiente, di beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interessi.

Per questo motivo, le Società Benefit incarnano un approccio aziendale più avanzato, consentendo di armonizzare la redditività con la sostenibilità. Le Società Benefit (abbreviate come SB) si caratterizzano per due elementi fondamentali:

1. esprimono un impegno verso tutti gli attori interessati, compresi gli azionisti e gli stakeholder, all'interno del loro statuto sociale;
2. valutano i loro risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e rigore adottato per i risultati economici e finanziari.

Le Società Benefit hanno l'obbligo di presentare annualmente una relazione sull'impatto, illustrando i progressi compiuti rispetto agli obiettivi statutari e definendo gli obiettivi per l'anno successivo.

Si differenziano dalle B Corp per la loro natura legale. Una Società Benefit è un tipo specifico di **struttura aziendale riconosciuta legalmente** che integra un impegno formale a perseguire benefici sociali e ambientali, oltre a quelli finanziari. Le B Corp, o Benefit Corporations, sono aziende che ottengono una certificazione rilasciata da un ente indipendente, il B Lab, che attesta il loro impegno in ambito sociale e ambientale.

3.3.

IL PERCORSO DI FASTWEB VERSO LA SOCIETÀ BENEFIT

Dal 2012, Fastweb pubblica annualmente un Report di Sostenibilità volontario, uno strumento attraverso il quale l'azienda comunica in maniera trasparente e chiara il proprio impegno in ambito ambientale, sociale e di governance, illustrando le iniziative adottate in questi settori.

Dal **1° gennaio 2022** Fastweb S.p.A. ha ottenuto lo status di Società Benefit, una trasformazione che ha fortemente contribuito a orientare le scelte operative e strategiche dell'azienda verso la creazione di valore positivo per la comunità. Diventando Società Benefit, adotta il modello della stakeholder company, che affianca a obiettivi di business tipici dell'impresa anche quelli di un'istituzione che opera in modo sostenibile per la comunità, il Paese e l'ambiente.

Con questo passo significativo, Fastweb si è formalmente trasformata in una società che abbraccia un modello di sviluppo sostenibile, ponendo al centro di ogni decisione gli interessi di tutti gli stakeholder. Questa evoluzione riflette l'impegno di Fastweb di condividere il valore generato e la propria crescita con la comunità in cui opera.

Insieme al Report di Sostenibilità, la Relazione di Impatto rappresenta un ulteriore strumento deputato a raccontare e rendicontare la sostenibilità di Fastweb. Questo documento, che rappresenta la terza Relazione di Impatto di Fastweb, descrive le **attività** e i **progressi** avvenuti nel 2024 e presenta gli **impegni per il 2025** al fine di raggiungere la finalità specifica di beneficio comune espressa nello statuto.

TIMELINE

2003
Primo ottenimento Certificazione ISO 9001
- Sistema di gestione della qualità -

2007
Primo ottenimento Certificazione ISO 14001
- Sistema di gestione ambientale -

2010
Primo ottenimento Certificazione OHSAS 18001
- Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro -
(sostituzione dal 2019 con ISO 45001)

2012
Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità

2020
Adesione alla Science Based Target initiative

2021
Primo ottenimento Certificazione SA8000
- Sistema di gestione della responsabilità -

Primo ottenimento Certificazione ISO 50001
- Sistema di gestione dell'energia -

Rating EE in ambito ESG, da parte di Standard Ethics

2022
Trasformazione in Società Benefit

Primo ottenimento della certificazione ISO 37001
- Sistema di gestione Anticorruzione -

2023
Pubblicazione della prima Relazione d'impatto

Certificazione UNI/PdR 125 Parità di genere

2024
Pubblicazione della seconda Relazione d'Impatto

3.3.

IL PERCORSO DI FASTWEB VERSO LA SOCIETÀ BENEFIT

LE AREE DI IMPATTO IDENTIFICATE DA FASTWEB

Futuro più connesso
Contribuiamo alla digitalizzazione del Paese con reti a banda ultra-larga e soluzioni digitali per migliorare la qualità della vita. Assicuriamo la tutela dei dati e la massima trasparenza dell'offerta.

Futuro più inclusivo
Offriamo a tutti gli strumenti di formazione più adatti a prendere parte alla rivoluzione digitale e coglierne le opportunità. Il nostro ambiente di lavoro è dinamico e inclusivo.

Futuro più ecosostenibile
Lavoriamo per ridurre i nostri impatti e per la lotta al cambiamento climatico, attraverso l'efficienza energetica, l'attenzione all'utilizzo delle risorse e offrendo ai nostri clienti soluzioni digitali sostenibili.

Con l'ottenimento della qualifica di Società Benefit, Fastweb ha deciso di rendere ancora più concreta la propria mission di sostenibilità, integrando nel proprio oggetto sociale **quattro finalità** di beneficio comune per lo sviluppo di un futuro maggiormente connesso, sostenibile e inclusivo:

- perseguire un impatto positivo per le persone e le comunità, supportando la disponibilità e l'utilizzo di reti performanti e favorendo **l'emancipazione tecnologica** e **l'alfabetizzazione digitale**;
- promuovere la diffusione di **competenze digitali** e l'affermazione di una **cultura inclusiva** anche mediante il sostegno alla crescita dei talenti;
- promuovere il coinvolgimento dei propri dipendenti nel perseguimento degli obiettivi societari, nonché per il perseguimento del loro **benessere lavorativo**, **personale e familiare**;
- promuovere soluzioni che generino un impatto positivo nel settore dello sviluppo di sistemi di telecomunicazioni e di telefonia, minimizzino gli **impatti ambientali** delle relative strutture fisiche e contribuiscano alla **lotta ai cambiamenti climatici**.

3.4.

LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Fastweb si impegna in un percorso continuo per integrare la sostenibilità nel proprio modello di business e conciliare gli obiettivi di sostenibilità finanziaria con la generazione di impatti positivi sulla società e sull'ambiente.

In linea con questo obiettivo, Fastweb ha introdotto, in seguito al suo passaggio a Società Benefit, un **Comitato d'Impatto**, con il compito di definire e monitorare il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune e gestire i processi di relazione con gli stakeholder. Il Comitato riporta al Consiglio di Amministrazione (CdA), da cui viene nominato, e il suo presidente è l'**Impact Manager**.

Fanno parte del Comitato d'impatto, oltre all'Impact Manager che è Head of Sustainability, il Chief Communication & Sustainability Officer, il Chief Financial Officer, il Chief Human Resources Officer e il Chief Technology Officer.

Le strategie e le iniziative di sostenibilità vengono elaborate e supervisionate dal Comitato in collaborazione con la funzione Sustainability, che, sotto la responsabilità del Chief Communication & Sustainability Officer, riporta direttamente all'Amministratore Delegato.

Le **relazioni con gli stakeholder** sono caratterizzate in generale da uno dei principi cardine dell'operato di Fastweb: la trasparenza, che guida tutta la condotta aziendale, come dimostrato dai numerosi presidi interni finalizzati ad assicurarne la corretta gestione. Tra questi, Fastweb ha adottato diverse misure volte a garantire la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale dell'operato del suo personale, tra cui strumenti atti a prevenire i fenomeni corruttivi e a promuovere una cultura etica, come il Codice Etico, il Codice di Condotta, il Modello 231, le Linee Guida Anticorruzione, e le Linee Guida Antitrust.

Per la **comunicazione con i propri portatori di interesse** interni ed esterni, Fastweb adotta molteplici strumenti, tra cui eventi e incontri dedicati, iniziative di ascolto mirate, e interazioni online attraverso sito web, intranet, social media ecc.

Per una trattazione più esaustiva del rapporto con gli Stakeholder si rimanda al Report di Sostenibilità 2024.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

- DIPENDENTI
- CLIENTI
- GRUPPO SWISSCOM
- FORNITORI
- COLLETTIVITÀ
- MEDIA
- PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E AUTORITÀ DI VIGILANZA

3.5.

IL CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE DI FASTWEB

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, articolata in **17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile** (SDGs, Sustainable Development Goals), rappresenta il framework di riferimento che guida le scelte di Fastweb, affinché costituiscano un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi globali di sostenibilità. Il settore delle telecomunicazioni e delle tecnologie digitali, infatti, rappresenta un importante abilitatore del percorso di sostenibilità tracciato dagli SDGs: le soluzioni digitali possono accelerare l'adozione di soluzioni sostenibili e mitigare gli impatti ambientali e sociali negativi.

Gli SDGs sono obiettivi strettamente interconnessi, pertanto ogni progetto che contribuisca allo sviluppo sostenibile contribuisce al raggiungimento di ognuno di essi. Grazie allo stato di Società Benefit e al perseguimento della vision TU SEI FUTURO, Fastweb, attraverso i progetti e le iniziative in campo, **contribuisce agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** riportati nella tabella sottostante.

PILASTRI	SDGS
Futuro più Connesso	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE; 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Futuro più Inclusivo	4 QUALITY EDUCATION; 5 GENDER EQUALITY; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 10 REDUCED INEQUALITIES; 15 LIFE ON LAND; 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS; 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Futuro più Ecosostenibile	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES; 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 13 CLIMATE ACTION; 14 LIFE BELOW WATER; 15 LIFE ON LAND; 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

04 LE FINALITÀ DI *BENEFICIO COMUNE* DI FASTWEB

4.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI FASTWEB

L'integrazione della sostenibilità nel business di Fastweb si riflette chiaramente nella sua visione strategica **TU SEI FUTURO**, che pone al centro le persone, con l'obiettivo di garantire a tutti l'accesso alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale in corso, sfruttandola per costruire un futuro più connesso, più inclusivo e più ecosostenibile.

Fastweb si impegna a sviluppare un'infrastruttura di rete con connettività a velocità Gigabit, estendendola anche alle zone che ne sono attualmente prive, e di fornire le competenze necessarie per un utilizzo ottimale dei servizi digitali, tramite corsi di formazione gratuiti aperti a tutti.

Altrettanto importante per l'azienda è perseguire questi obiettivi contribuendo al contempo alla lotta contro i cambiamenti climatici e, più in generale, alla tutela dell'ambiente, nel rispetto dei principi fondanti del lavoro di Fastweb: sostenibilità, trasparenza ed etica.

4.1.

> Perseguire un impatto positivo per le persone e le comunità, supportando la disponibilità e l'utilizzo di reti performanti e favorendo l'emancipazione tecnologica e l'alfabetizzazione digitale.

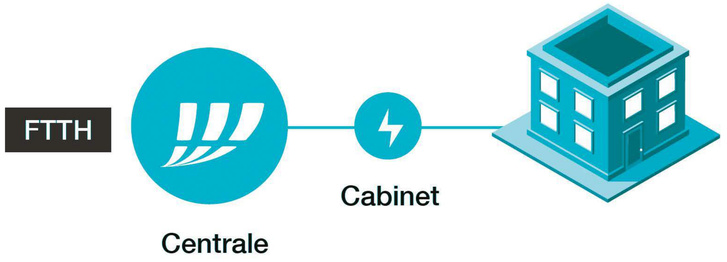
FUTURO PIÙ CONNESSO

"Futuro più connesso" è il primo pilastro della strategia di Fastweb, ed esprime la sua ambizione a contribuire all'accelerazione della digitalizzazione del Paese con soluzioni digitali per migliorare la qualità della vita, assicurando la tutela dei dati e operando con la massima trasparenza commerciale.

L'ESPANSIONE DELLA RETE FTTH

Fin dal 2021, Fastweb ha realizzato un innovativo upgrade tecnologico della rete proprietaria per le connessioni in FTTH già esistenti. Nel 2024, l'espansione della rete non ha riguardato solo **l'aumento della copertura territoriale**, ma anche il **miglioramento** della **capacità** e della **qualità della rete** per sostenere l'incremento del traffico generato dai clienti.

Infatti, tra il 2023 e il 2024, il traffico complessivo è cresciuto significativamente, passando da 8,5 Tbps a 9,8 Tbps nell'ottobre 2024. Per mantenere elevati standard qualitativi, Fastweb ha effettuato continui upgrade infrastrutturali, garantendo prestazioni ottimali anche durante eventi ad alto impatto, come partite di calcio e trasmissioni live.



Queste nuove performance confermano quanto il controllo della rete end-to-end e la proprietà dell'infrastruttura siano l'abilitatore chiave dell'innovazione.

4.1.

FUTURO PIÙ CONNESSO

IL POTENZIAMENTO DELLA COPERTURA DELLA RETE FWA

La rete Ultra FWA di Fastweb, che coniuga la potenza della fibra e quella delle frequenze 5G, interessa le città situate in aree grigie e bianche, in modo da offrire anche nelle città medio-piccole, al momento escluse dalla connettività a 1Gbps, le stesse performance di connettività riservate finora alle grandi città. Nel 2024 vi è stata un'estensione della rete che ha permesso di raggiungere 12 milioni di famiglie e imprese, permettendo di abbattere tempi e costi di attivazione del servizio collegando l'ultimo miglio, non con la fibra, ma con le frequenze 5G mobili.

LA RETE 5G DI FASTWEB

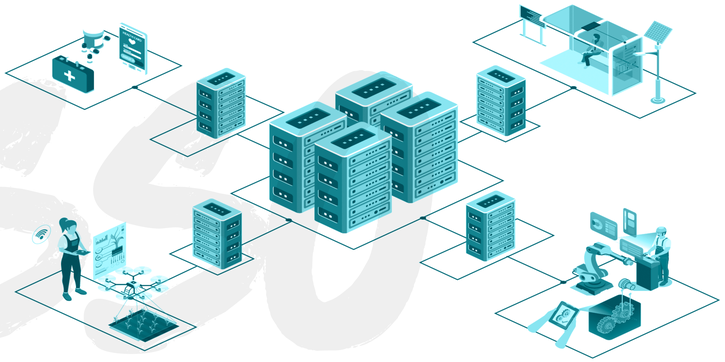
Fastweb ha proseguito l'implementazione della rete di telefonia mobile 5G, seguendo il roll out della rete mobile e continuando ad estendere la rete ad un numero sempre più alto di comuni. Nel 2024, Fastweb ha raggiunto in 5G il 77% della popolazione. Questi importanti risultati sono la dimostrazione dell'impegno dell'azienda per portare l'Italia a una **nuova velocità** anche nelle aree meno infrastrutturate.

4.1.

FUTURO PIÙ CONNESSO

LA PIATTAFORMA FASTEDGE

Nel 2024 Fastweb ha continuato a migliorare la **piattaforma proprietaria per il mercato Enterprise FASTedge**, la prima in Italia a offrire risorse e servizi **Cloud** in prossimità delle aziende, supportando lo sviluppo di applicazioni avanzate in **AI, IoT e Big Data**. FASTedge accelera la trasformazione delle aziende e della Pubblica Amministrazione in organizzazioni "**data-driven**", rafforzando la strategia di Fastweb come OTT **infrastrutturato**.



Grazie ad una rete di **mini-datacenter regionali** e all'integrazione con le reti **5G e ultraveloci fisse**, la piattaforma offre **elevata capacità di calcolo, sicurezza e protezione dei dati**, elaborando grandi volumi di informazioni in tempo reale.

Il **Cloud distribuito** di FASTedge integra e completa le soluzioni **Public e Hybrid Cloud**, armonizzando la gestione di dati e applicazioni lungo tutta la rete. Inoltre, fornisce una suite di **moduli software** per la creazione semplificata di applicazioni personalizzate in settori strategici come **telemedicina, smart mobility, industria 5.0, agritech e tutela ambientale**, garantendo **bassa latenza ed elaborazione dati in tempo reale**.

FASTWEB ENERGIA

Fastweb ha lanciato nel 2024 **Fastweb Energia**, un progetto strategico che rappresenta il primo passo della nuova visione aziendale Beyond the Core, ampliando il portafoglio di servizi per includere l'energia elettrica prodotta al **100% da rinnovabili** certificata GO.

Il servizio, attivo per privati e piccole aziende, prevede un'offerta a canone fisso e un'offerta a consumo, con un prezzo comprensivo di tutte le voci di costo, fornendo alla clientela sicurezza e certezza della spesa.

4.1.

FUTURO PIÙ CONNESSO

RISULTATI 2024

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET	DATO AL 31/12/2024	VARIAZIONE RISPETTO AL TARGET	SDG	GRI
Fisso: Aumentare il numero delle abitazioni connesse con le tecnologie che supportano velocità uguali o superiori a 1 Gbit/s	Numero di abitazioni collegate con tecnologie che supportano velocità superiori a 1Gbit/s (qualsiasi tecnologia, qualsiasi rete).	+800.000 abitazioni	+800.000 abitazioni	+0%	9	413-2
Mobile: Aumentare la percentuale di popolazione coperta dalla connettività 5G (rispetto alla baseline 2023)	% clienti connessi con una connettività 5G sempre più estesa.	+2,5%	+4,8%	+92%	9	413-2

Tutti gli obiettivi per un futuro più connesso sono stati raggiunti. L'aumento delle attività GPON, FWA e VULA FTTH ha consentito di raggiungere l'obiettivo del numero di abitazioni connesse con tecnologie che supportano velocità superiori a 1Gbit/s. Nel dettaglio, il target di Fastweb per il 2024 era fornire a 800.000 abitazioni una connessione a velocità uguale o superiore a 1 Gbit/s, considerando come baseline i 12,05 milioni di utenti alla fine del 2023. Nel 2024, questo target è stato pienamente raggiunto. Infine, l'espansione del 5G ha superato gli obiettivi: Fastweb raggiunge ora il 77% della popolazione.

OBIETTIVI E TARGET 2025

OBIETTIVO	TARGET 2025
Fisso: Aumentare il numero delle abitazioni connesse con le tecnologie che supportano velocità uguali o superiori a 1 Gbit/s	1.500.000 abitazioni

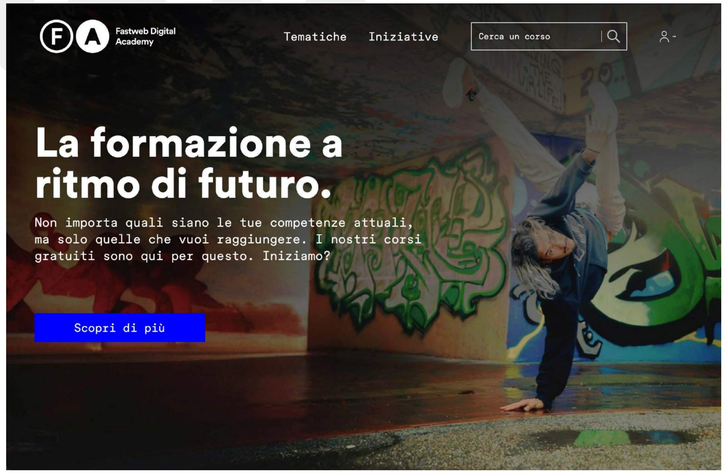
A prova del suo costante impegno per lo sviluppo di un futuro più connesso, Fastweb ha fissato per il 2025 un nuovo ambizioso target: sul fronte della digitalizzazione, l'azienda si è posta l'obiettivo di incrementare ulteriormente il numero di abitazioni con accesso alle tecnologie che supportano velocità uguali o superiori a 1 Gbit/s, attivando altre 1.500.000 abitazioni connesse rispetto agli 12,85 milioni di abitazioni connesse del 2024.

4.2.

FUTURO PIÙ *INCLUSIVO*

> Promuovere la diffusione di competenze digitali e l'affermazione di una cultura inclusiva anche mediante il sostegno alla crescita dei talenti.

Il secondo pilastro della strategia di Fastweb manifesta la volontà di creare un "futuro più inclusivo" sia all'esterno che all'interno dell'azienda. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda si impegna a favorire la diffusione delle competenze digitali tramite corsi aperti a tutti, affinché si superi il gap di competenze in questo ambito e la transizione tecnologica possa effettivamente rappresentare un'opportunità concreta per cittadini e imprese.



LA FASTWEB *DIGITAL ACADEMY*

Fastweb Digital Academy (FDA) è la scuola di preparazione alle professioni digitali. FDA ha l'obiettivo di accelerare l'incontro **tra i giovani e il mondo del lavoro** tramite percorsi di formazione specialistica sulle nuove competenze digitali e **l'upskilling dei lavoratori, delle Partite Iva e delle piccole imprese**. In continuità con il 2023, anche per il 2024 l'offerta si è concentrata sui corsi dedicati alla **Cybersecurity**, con quattro corsi specialistici volti alla formazione di **Cybersecurity Analyst** progettati con l'aiuto di docenti universitari.

Inoltre, Fastweb nel 2024 ha ampliato l'offerta formativa su **Intelligenza Artificiale**, creando **25 corsi live-streaming** e **27 on-demand** in una sezione dedicata. L'azienda ha poi potenziato i contenuti di **CyberSecureCity.it**, il portale gratuito nato dalla collaborazione tra **Comune di Milano e Milano Smart City Alliance**, offrendo percorsi formativi per migliorare la Cybersecurity e promuovere un uso consapevole degli strumenti digitali.

4.2.

FUTURO PIÙ *INCLUSIVO*

STEP *FUTURABILITY* DISTRICT

STEP FuturAbility District è lo spazio di Fastweb che propone un **percorso esperienziale** per diffondere conoscenze digitali. STEP offre anche un programma scientifico-culturale in presenza con eventi gratuiti, coinvolgendo relatori esperti sui temi digitali e sociali contemporanei. Inoltre, STEP presenta **programmi per le scuole**, dall'ultimo anno della scuola primaria all'ultimo della scuola secondaria, con visite e laboratori didattici per orientare al futuro e promuovere competenze digitali. Nel novembre 2024, Fastweb ha presentato **SAM** (Smart Artificial Mind), un'installazione basata su un avanzato **modello linguistico di intelligenza artificiale generativa**, sviluppata dal team Center of Excellence (COE). SAM, rappresentato da un avatar, utilizza il riconoscimento vocale per rispondere in tempo reale a domande sulla trasformazione digitale e il suo impatto sociale, mostrando le potenzialità dell'AI ai visitatori di STEP.

Infine, dal 2024 **due nuove partnership istituzionali** sono state concluse, con l'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano e l'Istituto Italiano di Tecnologia, il cui ruolo è stato di rilevante importanza per il **Progetto AI@STEP** (SAM).

4.2.

FUTURO PIÙ INCLUSIVO

IL PROGETTO BENESSERE DIGITALE SCUOLE

Fastweb, in collaborazione con l'Università Bicocca e una rete di scuole, ha implementato il progetto **Benessere Digitale Scuole** (**www.benesseredigitalescuole.it**), un **percorso formativo online gratuito** rivolto agli insegnanti e accessibile tramite il portale della Pubblica Amministrazione e la piattaforma e-learning dell'Università Bicocca. Questo programma mira a fornire risorse e strumenti per educare gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado alla "**cittadinanza digitale**".

I contenuti del progetto sono stati sviluppati da un gruppo di esperti a livello nazionale e sono stati testati in un esperimento controllato che ha prodotto miglioramenti significativi sulle abitudini d'uso dello smartphone e sul benessere soggettivo. Nel 2024, ai quattro moduli già presenti, sono stati aggiunti cinque moduli per le scuole secondarie di primo grado, per un **totale di 35 ore**.

LA VALORIZZAZIONE DELLE DONNE NELLE MATERIE STEM

Da diversi anni, Fastweb si dedica attivamente all'**empowerment femminile** per favorire l'inclusione e la valorizzazione delle donne nel campo delle materie STEM. Un esempio tangibile di questo impegno è rappresentato dai progetti **YEP** (Young Women Empowerment Program) e "**Sistech**", iniziative di mentoring dedicate rispettivamente a ragazze di alcune regioni italiane e a ragazze e donne rifugiate.

Nel 2024, Fastweb ha continuato a supportare attivamente il progetto "**Hackher_**" in diverse città italiane, con l'obiettivo di coinvolgere giovani studentesse nel mondo STEM e promuovere la cultura dell'integrazione di genere.

L'evento coinvolge **100 studentesse per tappa**, offrendo loro l'opportunità di sviluppare **soluzioni tecnologiche per l'equità di genere**.

4.2.

FUTURO PIÙ INCLUSIVO

RISULTATI 2024

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET	DATO AL 31/12/2024	VARIAZIONE RISPETTO AL TARGET	SDG	GRI
Contribuire a colmare il divario di competenze digitali - persone formate tramite la Fastweb Digital Academy	Impegno ad aiutare giovani e lavoratori a formarsi per costruire il loro futuro, grazie ai corsi gratuiti di Fastweb Digital Academy	+100.000 partecipanti ai corsi	319.712 partecipanti ai corsi	+220%	4	413-2
STEP: numero di partecipanti coinvolti nel programma scientifico-culturale	Aiuto alle persone a costruirsi un futuro migliore, attraverso la creazione in STEP FuturAbility District di una serie di eventi scientifico - culturali per coinvolgere la popolazione	3.000 partecipanti	6.639 studenti	+121%	8	413-2
STEP: numero di studenti partecipanti al programma educativo	Definizione e realizzazione di attività educative rivolte alle scuole	3.000 studenti	6.019 studenti	+101%	4	413-2

Tutti gli obiettivi per un futuro più inclusivo relativi alla diffusione delle competenze digitali sono stati raggiunti. Ottime le performance di Fastweb Digital Academy e STEP Futurability District, sia in termini di partecipazione del pubblico al programma scientifico e culturale sia in termini di partecipazione scolastica. Nello specifico, l'obiettivo di Fastweb di colmare il divario nell'ambito delle competenze digitali si è tradotto nella fissazione di un ambizioso target per il 2024: aumentare di 100.000 i partecipanti ai corsi sulle tematiche digitali attraverso la Fastweb Digital Academy.

A fine anno, le persone formate sono arrivate a 319.712, superando ampiamente l'obiettivo e dimostrando il successo delle iniziative messe in atto dall'azienda, grazie a corsi in live streaming e on demand, che hanno garantito la possibilità a chiunque di iscriversi e fruire dell'offerta formativa direttamente dalla propria abitazione con la massima flessibilità.

Un grande contributo al superamento dell'obiettivo è venuto anche dall'adozione di alcuni corsi di Fastweb Digital Academy da parte del portale di formazione "Syllabus" della Funzione pubblica che ha permesso ai dipendenti della PA di seguire corsi on demand dedicati alla cybersecurity e alla comunicazione digitale.

4.2.

FUTURO PIÙ INCLUSIVO

Nel contesto dell'inclusività digitale, Fastweb si era prefissata per il 2024 il target di 3.000 partecipanti coinvolti nel programma scientifico culturale di STEP, obiettivo largamente superato grazie ai 6.639 partecipanti che hanno preso parte gratuitamente al programma di workshop sui temi legati al mondo digitale e alle grandi questioni della società contemporanea.

Infine, Fastweb per il 2024 si era posta il target di 3.000 studenti coinvolti nelle attività didattiche STEP per le scuole. Tale obiettivo è stato raggiunto e superato, grazie ai 6.019 studenti che nel corso dell'anno hanno potuto usufruire di una serie di attività didattiche innovative, come laboratori e incontri con esperti, finalizzate a orientare al futuro e promuovere cultura e competenze digitali.

OBIETTIVI E TARGET 2025

OBIETTIVO	TARGET 2025
Contribuire a colmare il divario di competenze digitali - persone formate tramite la Fastweb Digital Academy	150.000 partecipanti ai corsi
STEP: numero di partecipanti coinvolti nel programma scientifico-culturale	5.000 partecipanti
STEP: numero di studenti partecipanti al programma educativo	4.000 studenti

Per quanto riguarda l'aspetto dell'inclusività digitale, i nuovi target per il 2025 comprendono una spinta nel programma di formazione, con 150.000 partecipanti ai corsi sulle professioni digitali attraverso la Fastweb Digital Academy.

Anche STEP Futurability District rimarrà uno dei punti cardine nel perseguimento di un futuro più inclusivo, con l'obiettivo di raggiungere i 5.000 partecipanti coinvolti nel programma scientifico-culturale e i 4.000 studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado coinvolti nel programma educativo nel 2025. Il programma scientifico culturale di STEP è completamente gratuito, mentre la partecipazione al programma educativo di STEP da parte degli studenti delle scuole prevede il pagamento di un biglietto che contribuisce alla copertura dei costi della didattica.

4.2.

FUTURO PIÙ INCLUSIVO

> Promuovere il coinvolgimento dei propri dipendenti nel perseguimento degli obiettivi societari, nonché per il perseguimento del loro benessere lavorativo, personale e familiare.

L'impegno dell'azienda per garantire una maggiore inclusività si concretizza attraverso una **cultura aziendale** improntata ai valori di Diversity, Equity and Inclusion e alla garanzia di un **luogo di lavoro sicuro e inclusivo**, in cui le persone possano esprimere la propria unicità, con l'obiettivo di rendere tali principi un requisito essenziale nello svolgimento delle attività aziendali.

L'OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE UNI/PDR 125:2022

A ottobre 2023, Fastweb ha raggiunto un importante traguardo ottenendo la **certificazione UNI/PdR 125:2022**. Tale certificazione riconosce l'impegno concreto dell'azienda nel promuovere una cultura aziendale e un ambiente lavorativo inclusivi e rispettosi delle pari opportunità. La certificazione ha riconosciuto le concrete azioni intraprese da Fastweb per favorire lo sviluppo e la **crescita professionale delle donne** in azienda. Fastweb ha inoltre istituito un **Comitato Guida per la Parità di Genere** con funzioni di consulenza e monitoraggio, dimostrando un impegno continuo nel garantire l'uguaglianza di opportunità. A ottobre 2024, Fastweb ha mantenuto per il secondo anno consecutivo la certificazione UNI/PdR 125:2022, dimostrando nel tempo il suo impegno nell'adozione di misure concrete per favorire una cultura aziendale inclusiva e un ambiente di lavoro equo e rispettoso delle pari opportunità.

Inoltre, nel dicembre 2024, Fastweb è stata inserita nell'elenco "**Italy's best 100 employers for women**", condotto dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza e che ha pubblicato sulla stampa l'elenco delle cento aziende italiane che offrono un ambiente di lavoro accogliente per le donne.

L'ADOZIONE DEL LINGUAGGIO INCLUSIVO

Al fine di favorire una cultura inclusiva, Fastweb si propone di diffondere un **linguaggio inclusivo** all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Sono stati organizzati webinar con esperti e corsi di formazione sia interni che esterni all'azienda, mirati a sensibilizzare sulle tematiche legate all'inclusione.

4.2.

FUTURO PIÙ INCLUSIVO

IL BENESSERE DEI DIPENDENTI FASTWEB

Nell'ambito del **wellbeing dei dipendenti**, il 2024 ha visto implementate diverse iniziative, come ad esempio iniziative rivolte alla salute mentale: Fastweb ha esteso il servizio di consulenza psicologica gratuita, costituito da cinque incontri individuali, alle stesse condizioni, sia per i dipendenti che i loro familiari fino al 2° grado di parentela. Inoltre, Fastweb ha sviluppato servizi a supporto della genitorialità e dei care giver, fornendo attività di formazione e voucher su servizi legati all'accudimento e all'accompagnamento.

LE INIZIATIVE DI FORMAZIONE INTERNA

Nel corso del 2024, l'offerta formativa è stata in parte rimodulata e suddivisa in tre macrocategorie:

- **formazione comportamentale** (rinominata formazione sulle Power Skills) ad adesione volontaria;
- **formazione professionale e tecnica**, principalmente erogata su progettazione ad hoc, in parte disponibile ad adesione volontaria;
- **formazione manageriale**, erogata in modalità top down.

Nel 2024, l'85% dei manager di Fastweb ha partecipato al programma **SmartLeadership**, articolato in 16 edizioni, per sviluppare competenze manageriali adatte ai nuovi modelli di lavoro, come lo smartworking. Il percorso ha portato alla creazione del decalogo **Smartleader Fastweb**, con best practice per la leadership.

Inoltre, è stato lanciato per la prima volta il percorso **Mindset Manageriale** in 8 step, per guidare la transizione da Professional a Manager. Le prime due edizioni hanno coinvolto 24 donne del programma "**Talent Your Evolution**", con il potenziale di crescita manageriale.

4.2.

FUTURO PIÙ INCLUSIVO

RISULTATI 2024

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET	DATO AL 31/12/2024	VARIAZIONE RISPETTO AL TARGET	SDG	GRI
Corsi di formazione su Diversità e Inclusione - % di dipendenti formati	Intrapreso un percorso di training e sensibilizzazione sui temi della Diversity & Inclusion che coinvolge tutta la popolazione aziendale	50% dei dipendenti	55%	+9%[1]	5, 10	404-1 404-2
Aumento delle assunzioni di donne, 50% delle assunzioni dell'anno	Impegno a rendere l'azienda sempre più inclusiva, aumentando le assunzioni di genere femminile	50% di assunzioni di donne	54%	+9%[2]	5	401-1 405-1

1 Si segnala che la variazione è stata calcolata considerando il numero di dipendenti formati, pari a 1.762, rispetto al target precedentemente stabilito di 1.615, evidenziando un superamento dell'obiettivo di circa il 9%.

2 Si segnala che il dato è stato calcolato considerando le 92 donne assunte su un totale di 169 assunzioni, pari a circa il 54,4%. La variazione è stata quindi determinata rispetto all'obiettivo prefissato del 50%, evidenziando un superamento di circa il 9%.

In linea con la propria sensibilità sul tema Diversity, Equity and Inclusion, Fastweb ha voluto investire nell'aumento della consapevolezza dei propri dipendenti, fissando per il 2024 il target di 50% dei dipendenti formati in ambito D&I tramite appositi corsi. La percentuale raggiunta ammonta al 55% di persone coinvolte a fine 2024, grazie ai numerosi workshop ed iniziative che hanno coinvolto i dipendenti.

A riprova dell'importanza che Fastweb attribuisce al tema D&I, per il 2024 l'azienda si era inoltre prefissata un target di 50% di assunzioni di genere femminile, dimostrando l'impegno a intraprendere azioni concrete verso l'uguaglianza di genere. Fastweb ha raggiunto il suo obiettivo in merito alle assunzioni di genere femminile, che nel 2024 sono arrivate a rappresentare il 54% delle assunzioni totali dell'anno, con uno sforzo che ha visto impegnata tutta l'organizzazione.

OBIETTIVI E TARGET 2025

OBIETTIVO	TARGET 2025
Corsi di formazione su Diversità e Inclusione - % di dipendenti formati	50% dei dipendenti

Per quanto riguarda l'aspetto dell'inclusività, il nuovo target 2025 prevede un costante impegno nella formazione, con il 50% dei dipendenti formati in ambito Diversity & Inclusion tramite appositi corsi.

4.3.

> Promuovere soluzioni che generino un impatto positivo nel settore dello sviluppo di sistemi di telecomunicazioni e di telefonia, minimizzino gli impatti ambientali delle relative strutture fisiche e contribuiscano alla lotta ai cambiamenti climatici.

FUTURO PIÙ ECOSOSTENIBILE

L'impegno di Fastweb per la tutela dell'ambiente si declina nel pilastro "futuro più ecosostenibile", che ha guidato l'azienda ad intraprendere un percorso continuo nella lotta ai cambiamenti climatici.

GLI OBIETTIVI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Il percorso nella lotta ai cambiamenti climatici si è concretizzato con l'approvazione da parte di SBTi degli **obiettivi di riduzione delle emissioni al 2030** e la definizione dell'obiettivo di raggiungimento **Net Zero Carbon del gruppo Swisscom entro il 2035**. Nel corso del 2024, Fastweb ha aggiornato il proprio Piano di Decarbonizzazione definendo una Road Map strutturata delle iniziative per raggiungere tali obiettivi.

In linea con questa strategia, nel 2024 Fastweb ha revisionato il proprio modello di calcolo della Carbon Footprint, al fine di garantire un migliore processo di monitoraggio delle emissioni legate alla catena di fornitura. Anche nel 2024 sono proseguiti gli interventi di **efficientamento energetico** dei siti tecnologici e della rete di Fastweb, con particolare attenzione al decommissioning e alla produzione di energia rinnovabile, oltre che all'**allungamento** della **vita dei prodotti** attraverso principi di **economia circolare**.

L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Dal 2015 Fastweb acquista il **100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili con Garanzie di Origine**. Oltre a ciò, nel 2024 è diventato operativo il nuovo impianto fotovoltaico realizzato su Roma nell'ambito del Power Purchase Agreement off-site (PPA) per la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili sottoscritto nel 2022 e che contribuisce a soddisfare circa il 21% del fabbisogno energetico di Fastweb. Inoltre, si conferma il forte impegno di Fastweb durante l'anno verso l'efficientamento di tutti gli apparati di rete e il decomissioning, ovvero la valutazione delle tecnologie di rete che possono essere dismesse o di apparati compatibili per il compattamento.

4.3.

FUTURO PIÙ ECOSOSTENIBILE

LA RIDUZIONE NELL'UTILIZZO DELLE RISORSE NATURALI

Tra le iniziative implementate, vi è inoltre il percorso di Fastweb di **rigenerazione dei modem**. I nuovi modem sono stati progettati con design e materiali che permettono la minimizzazione dei difetti estetici e il facile disassemblaggio, oltre che con una riduzione complessiva delle dimensioni e del peso, con chiari benefici in termini di minor quantitativo di materie prime utilizzate, riduzione degli impatti dovuti al trasporto e al correlato fine vita. Con tali caratteristiche, il prodotto può essere più agevolmente rigenerato e successivamente reintrodotto sul mercato, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale.

In aggiunta, nel 2024 è stato confermato il successo dell'iniziativa di economia circolare "**Mobile Re-Generation**", il progetto di **ricondizionamento e vendita degli smartphone usati**, con l'obiettivo di promuovere verso i propri clienti un uso più attento e sostenibile della tecnologia.

Sempre nell'ambito della preservazione delle risorse, Fastweb ha continuato nell'utilizzo di **SIM "eco-friendly"**, realizzate con materiali riciclati, certificati e ridotti nel volume, e le **Embedded SIM** (eSIM), le nuove SIM virtuali che contribuiscono a ridurre la plastica utilizzata per la produzione delle SIM tradizionali e limitano l'utilizzo dei materiali ad un film esterno di materiale biodegradabile e al cartone certificato FSC.

LA COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI RESIDUE

Anche nel 2024 Fastweb ha compensato parte delle **emissioni residue** che non possono essere eliminate tramite le azioni implementate. Questo impegno si realizza attraverso l'acquisto di crediti di carbonio derivanti da importanti progetti internazionali di forestazione, tutela forestale e produzione di energie rinnovabili. I crediti consentono specificamente la compensazione delle emissioni dirette residue (Scope 1) e quelle indirette (Scope 3) legate alle attività connesse alla fornitura dei servizi ai clienti, come l'installazione della fibra ottica e all'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti stessi.

In questo ambito, per il 2024 Fastweb ha acquistato 111.034 crediti corrispondenti ad altrettante tonnellate di CO_2.

4.3.

FUTURO PIÙ ECOSOSTENIBILE

RISULTATI 2024

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET	DATO AL 31/12/2024	VARIAZIONE RISPETTO AL TARGET	SDG	GRI
Riduzione delle emissioni CO_2 dirette - vs baseline 2018	Impegno nella lotta ai cambiamenti climatici, attraverso la riduzione delle emissioni dirette di CO_2 di anno in anno	-50%	-25%	-25%	13	302-1 305-1 305-4
Uso di fonti rinnovabili	Impegno anche per il 2024 per contribuire ad azzerare le emissioni indirette da acquisto e consumo di energia elettrica (Scope 2)	100%	100%	0%	7	302-1 305-2
Efficientamento energetico - riduzioni in GWh	Contributo a migliorare costantemente l'efficienza energetica attraverso interventi di miglioramento dell'infrastruttura	1,5 GWh	2,94 GWh	+96%	7	302-1 302-3 305-5
Compensazione CO_2 - Tonnellate acquistate	Impegno a compensare le emissioni residue tramite progetti di forestazione e/o realizzazione di siti per la produzione di energie rinnovabili	111.000 t	111.034 t	+0%	13	305-5

L'impegno di Fastweb è stato confermato attraverso il raggiungimento di tutti gli obiettivi prefissati, ad eccezione di quello relativo alla riduzione delle emissioni dirette di CO_2 (Scope 1), per cui le perdite di gas refrigerante degli ultimi mesi e gli sversamenti dovuti ad alcuni interventi straordinari di ammodernamento di alcuni siti tecnologici ne hanno compromesso il raggiungimento. Di conseguenza, nel 2024 le emissioni di CO_2 hanno raggiunto un totale di 2.768 tonnellate, superando il target previsto di 1.842 tonnellate. Per mantenere il proprio impegno nel raggiungimento di questo obiettivo, l'azienda ha introdotto azioni e interventi correttivi mirati a ridurre il rischio di ulteriori perdite di gas refrigerante.

4.3.

FUTURO PIÙ ECOSOSTENIBILE

Per quanto riguarda le emissioni Scope 2, il target fissato per il 2024 era rappresentato dalla prosecuzione dell'acquisto del 100% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili, prassi adottata da Fastweb sin dal 2015. L'obiettivo è stato raggiunto, attraverso il rinnovo annuale dei contratti di fornitura con l'acquisto di Garanzie di Origine direttamente dal fornitore di energia elettrica.

Nel contesto dell'efficienza energetica, Fastweb ha previsto per il 2024 un target di riduzione di 1,5 GWh all'anno, ampliamente superato nel 2024 con una variazione pari al 96% ed un totale di 2,94 GWh risparmiati.

Infine, per il 2024 Fastweb ha stabilito un obiettivo ambizioso di compensazione delle emissioni, fissando il target a 111.000 tonnellate di CO_2. Questo traguardo è stato raggiunto grazie all'acquisto di 111.034 crediti di carbonio, ciascuno equivalente a una tonnellata di CO_2, contribuendo così in modo concreto alla mitigazione dell'impatto ambientale dell'azienda.

OBIETTIVI E TARGET 2025

OBIETTIVO	TARGET 2025
Riduzione delle emissioni CO_2 dirette - vs baseline 2018	-50%
Uso di fonti rinnovabili	100%
Efficientamento energetico - riduzioni in GWh	-1,4 GWh

Nell'ambito della tutela ambientale, Fastweb si impegna a raggiungere nel 2025 il target di riduzione del 50% delle proprie emissioni dirette di CO_2 rispetto alla baseline del 2018. Dopo le difficoltà incontrate nel 2024, Fastweb ha rinnovato il proprio impegno rafforzando le azioni e le strategie per conseguire l'obiettivo prefissato. Inoltre, proseguirà l'acquisto di energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili.

Infine, sul fronte dell'efficienza energetica, l'azienda vuole proseguire nel percorso di investimenti per aumentare l'efficienza energetica di 1,4 GWh nominali annui.

04

05 GLI IMPATTI DI SOSTENIBILITÀ DI FASTWEB

5.

GLI IMPATTI DI SOSTENIBILITÀ DI FASTWEB

In ottemperanza alla legge 208/2015 sulle Società Benefit, all'interno della presente Relazione è presente una valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione GRI.

RISULTATI 2024

AREA DI IMPATTO L.208/15	PILASTRO	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO	VALUTAZIONE D'IMPATTO GRI DISCLOSURE ASSOCIATE
Governo d'impresa	Trasversale	3.4. La Governance di sostenibilità	2-9 Struttura e composizione della governance 2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo 2-27 Conformità a leggi e regolamenti 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
Ambiente	Futuro più ecosostenibile	4.3. Futuro più ecosostenibile	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 302-3 Intensità energetica 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) 305-4 Intensità delle emissioni di GHG 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG
Lavoratori	Futuro più inclusivo	4.2. Futuro più inclusivo	401-1 Nuove assunzioni e turnover 404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
Altri portatori di interesse	Futuro più connesso	4.1.x Futuro più connesso	413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali

5.1.

LA GOVERNANCE SOSTENIBILE

GRI 2-9 STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE

La governance delle attività correlate alla gestione della Società Benefit è in capo al Comitato di Impatto e agli Amministratori che hanno la responsabilità ultima per il raggiungimento degli obiettivi. Il Collegio Sindacale supervisiona invece l'operato degli Amministratori.

Il ruolo del comitato d'impatto è fornire supporto agli Amministratori nella gestione della Società Benefit.

Nel dettaglio, i compiti associati al Comitato di Impatto sono:

- analisi, definizione e verifica periodica dell'oggetto del beneficio comune, dell'analisi delle esigenze e delle aspettative degli stakeholder;
- individuazione degli obiettivi di beneficio comune;
- definizione del Piano per la Gestione del Beneficio Comune (risorse, tempi e modalità per il raggiungimento degli obiettivi);
- coordinamento dell'attuazione delle attività funzionali al perseguimento del beneficio comune;
- monitoraggio delle azioni definite per il raggiungimento del beneficio comune e successiva valutazione periodica degli impatti generati;
- predisposizione della relazione annuale e sua pubblicazione.

Il processo di reporting attraverso il quale il Comitato di Impatto comunica l'avanzamento degli obiettivi di beneficio comune si compone di 3 fasi distinte:

- Operation review, con cadenza mensile;
- Executive Committee, con cadenza trimestrale;
- CdA, con cadenza semestrale.

Fanno parte del Comitato di Impatto, oltre all'Impact Manager che è Head of Sustainability, il Chief Communication and Sustainability Officer, il Chief Financial Officer, il Chief Human Resources Officer e il Chief Technology Officer. Attualmente del Comitato di Impatto fanno parte tre donne e due uomini.

5.1.

LA GOVERNANCE SOSTENIBILE

GRI 2-17 CONOSCENZE COLLETTIVE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO

Il CDA, il CEO e i Chief, che si occupano rispettivamente di approvare il Bilancio di Sostenibilità, verificare e approvare la lettera agli stakeholder e approvare i risultati dell'analisi di materialità, hanno competenze in materia di reportistica di sostenibilità. Il 4 novembre 2024, è stata erogata la formazione a 4 Chief in merito alla rendicontazione di sostenibilità e la nuova normativa CSRD.

GRI 2-27 CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI

Nel 2023 sono stati registrati 2 casi di non conformità a leggi e regolamenti. Nel 2023 Fastweb ha pagato una sanzione del valore di €100.000 relativa ad un caso di non conformità a leggi e regolamenti verificatosi nei precedenti periodi di rendicontazione. Nel corso del 2024 non è stato registrato alcun caso di non conformità con leggi e regolamenti.

GRI 205-3 EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE

Nel corso del 2023 e 2024 non si sono registrati incidenti di corruzione.

5.2.

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO DEI DATI DI FASTWEB

Nel 2024, Fastweb ha implementato un **sistema di controllo interno dei dati** della Società Benefit.

In particolare, nel corso del 2024 sono state svolte le seguenti attività:

- Valutazione e mappatura dei rischi;
- Progettazione del sistema di controllo interno per mitigare i rischi di reporting;
- Test e Masterplan.

Attualmente, il sistema è nella sua fase iniziale di utilizzo e i primi controlli sono stati implementati con risultati positivi.

Un sistema di controllo di prima e seconda linea efficace, unitamente a obblighi di rendicontazione definiti, danno la certezza e la garanzia che violazioni o azioni scorrette vengano rilevate e segnalate (o addirittura previste) prima che l'azienda debba affrontarne le conseguenze.

I **controlli** di **primo livello** mirano a garantire la corretta esecuzione delle operazioni e sono svolti dalle funzioni operative. I **controlli** di **secondo livello** sono finalizzati a verificare la corretta gestione del rischio e la conformità di ciò che viene svolto dalle funzioni operative. Per ogni attività di controllo sono stati stabiliti la frequenza, il tipo di controllo, l'azione da eseguire e la documentazione da produrre.

5.3.

LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione - consumi energetici indiretti (energia elettrica acquistata)

	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	VARIAZIONI % 2023-2024
Sedi uffici	GJ	16.198	16.795	4%
	KWh	4.499.345	4.665.297	
BTS (stazioni radio base)	GJ	11.062	8.738	-21%
	KWh	3.072.896	2.427.256	
Negozi	GJ	2.214	2.140	-3%
	KWh	614.893	594.378	
Infrastrutture di rete	GJ	480.280	489.270	2%
	KWh	133.411.100	135.908.421	
Totale	**GJ**	**509.754**	**516.943**	**1%**
	KWh	**141.598.234**	**143.595.352**	

5.3.

LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione - consumi energetici indiretti (energia elettrica acquistata)

	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	VARIAZIONI % 2023-2024
Benzina	GJ	10.535	14.825	40%
	l	318.996	443.212	
Gasolio	GJ	8.687	6.507	-25%
	l	240.290	166.175	
Gas Naturale	GJ	1.433	1.104	-23%
	Sm^3	44.984	34.577	
Impianti fotovoltaici	GJ	830	1.361	64%
	KWh	230.634	378.106	
Totale	**GJ**	**21.486**	**23.798**	**11%**

GRI 302-3 Intensità energetica

	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	VARIAZIONI % 2023-2024
Intensità energetica	kWh/GByte	0,014	0,011	-21%

5.3.

LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

TIPOLOGIA DI EMISSIONI	UNITÀ DI MISURA	2023[3]	2024	VARIAZIONI % 2023-2024
Dirette (Scope 1)[4]	tCO_{2eq}	1.682	2.768	65%
Indirette (Scope 2)[5] Market Based	tCO_{2eq}	0	0	0%

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG

	UNITÀ DI MISURA	2023[6]	2024	VARIAZIONI % 2023-2024
Indice di intensità emissiva[7]	Kg CO_{2eq} / TByte	0,014	0,011	-21%

GRI 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG

	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	VARIAZIONI % 2023-2024
Emissioni di GHG ridotte derivanti da compensazione[8]	tCO_{2eq}	111.034	111.034	0%

3 Il dato del 2023 relativo alle emissioni di Scope è stato corretto rispetto a quanto precedentemente riportato, per un errore di rendicontazione.

4 Emissioni Scope 1: le emissioni dirette, relative alle attività proprie o controllate dall'azienda, quindi rientranti nei "confini organizzativi" dell'impresa (es. emissioni associate all'utilizzo di combustibili fossili per alimentare mezzi aziendali o per il riscaldamento degli ambienti o per la produzione, perdite di gas refrigeranti anch'essi gas serra – utilizzati negli impianti di raffrescamento, emissioni da processo).

5 Emissioni Scope 2: le emissioni indirette dovute alla produzione dell'elettricità, del vapore o del calore (es. teleriscaldamento) prodotti da soggetti terzi e in luoghi diversi da quelli di utilizzo, ma comunque responsabilità dell'Azienda in quanto utilizzatrice finale.

6 L'indice di intensità emissiva del 2023 è stato modificato rispetto a quanto riportato nel Report di Sostenibilità 2023, a seguito alle verifiche dei dati effettuate in ambito della certificazione ISO 14064 per quanto riguarda le emissioni.

7 L'indice di intensità emissiva è calcolato come il rapporto tra il totale delle emissioni (espresso in chilogrammi di CO2eq) e il volume di traffico registrato sulla rete (espresso in TByte) moltiplicato per un fattore di 1.000.

8 Per il calcolo delle emissioni ridotte per compensazione, è stato considerato 1 tonCO2eq ridotta per ogni credito acquistato; poiché i crediti acquistati sono pari a 111.034, il corrispondente quantitativo di $tonCO_{2eq}$ è stato considerato come compensato.

5.4.

GLI IMPATTI DI FASTWEB SULLE PERSONE

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti[9]

	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	VARIAZIONI % 2023-2024
Assunzioni totali	**n.**	**172**	**143**	**-17%**
di cui uomini	n.	70	74	6%
di cui donne	n.	102	69	-32%

GRI 404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente suddivise per genere e categoria

	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	VARIAZIONI % 2023-2024
Formazione erogata totale	**h/n**	**48,21**	**11,23**	**-77%**
ai dipendenti uomini	h/n	48,97	10,48	-79%
ai dipendenti donne	h/n	47,09	12,32	-74%
ai dirigenti	h/n	5,88	10,08	71%
ai quadri	h/n	48,02	13,04	-73%
agli impiegati	h/n	49,46	10,97	-78%

GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione

Si veda il par. 4.2 “Le iniziative di formazione interna per il raggiungimento degli obiettivi”.

9 Nel calcolo delle assunzioni sono compresi i contratti a tempo indeterminato, determinato e reintegri volontari da parte di Fastweb (gli stagisti non sono inclusi).

5.4.

GLI IMPATTI DI FASTWEB SULLE PERSONE

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	VARIAZIONI % 2023-2024
Dirigenti	**n.**	**76**	**90**	**18%**
di cui uomini	n.	62	72	16%
di cui donne	n.	14	18	29%
di cui < 30 anni	n.	0	0	0%
di cui tra 30 e 50 anni	n.	14	15	7%
di cui > 50 anni	n.	62	75	21%
Quadri	**n.**	**454**	**454**	**0%**
di cui uomini	n.	330	330	0%
di cui donne	n.	124	124	0%
di cui < 30 anni	n.	1	0	-100%
di cui tra 30 e 50 anni	n.	173	110	-36%
di cui > 50 anni	n.	280	344	23%
Impiegati	**n.**	**2.637**	**2.743**	**4%**
di cui uomini	n.	1.503	1.549	3%
di cui donne	n.	1.134	1.194	5%
di cui < 30 anni	n.	108	110	2%
di cui tra 30 e 50 anni	n.	1.929	1.876	-3%
di cui > 50 anni	n.	600	757	26%

5.5.

LA CRESCITA SOSTENIBILE CON LA COMUNITÀ

GRI 413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali

Nel corso degli anni 2023 e 2024 non sono stati evidenziati impatti negativi significativi sulle comunità dovuti all'operato di Fastweb.

FASTWEB