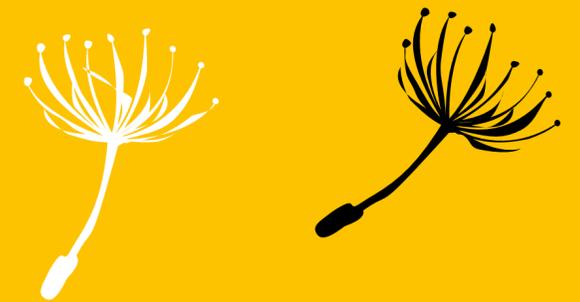


RELAZIONE DI IMPATTO 2022



FASTWEB S.P.A.

SOCIETÀ A SOCIO UNICO
SOGGETTA ALL' ATTIVITÀ DI DIREZIONE
E COORDINAMENTO DI SWISSCOM AG

Sede legale e amministrativa
20139 Milano, Piazza Olivetti 1



FASTWEB

INDICE

1

IL PERCORSO DI FASTWEB VERSO LA SOCIETÀ BENEFIT	3
Il percorso di Fastweb nella rendicontazione di sostenibilità	3
Il passaggio a Società Benefit	4

2

GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DI FASTWEB	5
2.1 Le finalità di beneficio comune di Fastweb	5
2.2 Un futuro più connesso	5
2.3 Un futuro più inclusivo	6
2.4 Un futuro più ecosostenibile	7
2.5 Obiettivi per il futuro	9

3

GLI IMPATTI DI SOSTENIBILITÀ DI FASTWEB	10
3.1 La Governance Sostenibile	11
3.2 La gestione degli impatti ambientali	11
3.3 Gli impatti di Fastweb sulle persone	12
3.4 La crescita sostenibile con la comunità	13

4

NOTA METODOLOGICA	14
Le metodologie di calcolo	15



1

IL PERCORSO DI FASTWEB VERSO LA SOCIETÀ BENEFIT

Fastweb è una delle principali aziende attive nel settore delle telecomunicazioni in Italia, con 2,7 milioni di clienti di rete fissa e 3,1 milioni di rete mobile. Con l'obiettivo di contribuire alla digitalizzazione della società, Fastweb ha da sempre investito nell'innovazione e nelle infrastrutture di rete, per fornire servizi a banda ultra-larga della massima qualità su tutto il territorio nazionale.

Il Purpose aziendale "Aiutare tutti a costruire il proprio futuro, con fiducia - TU SEI FUTURO", si declina in tre pillar principali: un Futuro più connesso, un Futuro più inclusivo, un Futuro più ecosostenibile. La visione strategica di Fastweb mette al centro le persone per supportare tutti a far parte del Futuro ridisegnato dalla trasformazione digitale in corso. Per aiutare tutti a costruire il proprio futuro con fiducia, l'azienda investe continuamente in reti performanti a velocità Gigabit e in servizi innovativi, incoraggia la più ampia diffusione tra la popolazione delle competenze digitali, promuove una cultura inclusiva che valorizzi le specificità di ognuno, coltivando la crescita dei talenti, e sostiene la lotta ai cambiamenti climatici. In questo senso, l'azienda ha fissato ambiziosi target di riduzione delle emissioni approvati dalla Science Based Target

Initiative, e ha l'obiettivo di diventare completamente Carbon Neutral entro il 2025. Tra le prime 20 aziende della classifica Europe's Climate Leaders 2022 del *Financial Times*, Fastweb ha ricevuto quest'anno da Standard Ethics il rating atteso di lungo periodo "EE+".

Innovazione, sostenibilità e la scelta di generare un solido valore aggiunto per tutti gli stakeholder sono le colonne su cui si basa Fastweb che, nel tempo, ha modellato e ampliato continuamente la sua attività. La peculiarità che caratterizza il business model di Fastweb è una forte attitudine all'innovazione, a cui l'azienda destina una parte importante delle proprie attività, collaborando con istituzioni, hub universitari e start-up per alimentare e diffondere una cultura dell'innovazione aperta, creare un eco-sistema virtuoso, accelerare la trasformazione delle idee innovative in progetti concreti e rispondere alle sfide del mercato con rapidità ed efficacia.

IL PERCORSO DI FASTWEB NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Sin dal 2012, Fastweb pubblica ogni anno un Report di Sostenibilità su base volontaria, con l'obiettivo di comunicare l'impegno profuso attraverso iniziative ambientali, sociali e di governance. Per la rendicontazione di sostenibilità l'azienda ha sempre utilizzato gli standard della Global Reporting Initiative (GRI), adottando un approccio di massima compliance con essi attraverso la scelta dell'opzione "in accordance – comprehensive". I report di sostenibilità annuali rappresentano, per Fastweb, il mezzo con cui l'azienda racconta la propria vision, i traguardi raggiunti e gli obiettivi a breve, medio e lungo termine, comunicando le azioni dell'azienda a tutela dell'ambiente, l'approccio adottato nei confronti dei lavoratori, la sua relazione con il territorio e la comunità e il modo in cui genera valore per i suoi stakeholder. Insieme al Report, dal 2022 la Relazione di Impatto rappresenta un ulteriore strumento deputato a raccontare e rendicontare la sostenibilità di Fastweb.



IL PASSAGGIO A SOCIETÀ BENEFIT

Dal 1° gennaio 2022, modificando il proprio statuto, Fastweb ha adottato lo status di Società Benefit, confermando l'intenzione di integrare la sostenibilità nel business e di unire gli obiettivi di sostenibilità economica con quelli di creazione di impatti positivi sulla società e sull'ambiente. Fastweb è diventata quindi anche formalmente una società che lavora con un modello di sviluppo sostenibile per tutti gli stakeholder e che condivide il valore generato e la propria crescita con la comunità in cui opera.

AREE DI IMPATTO

Futuro più connesso	Futuro più inclusivo	Futuro più ecosostenibile
Contribuiamo alla digitalizzazione del Paese con reti a banda ultra-larga e soluzioni digitali per migliorare la qualità della vita. Assicuriamo la tutela dei dati e la massima trasparenza dell'offerta.	Offriamo a tutti gli strumenti di formazione più adatti a prendere parte alla rivoluzione digitale e coglierne le opportunità. Il nostro ambiente di lavoro è dinamico e inclusivo.	Lavoriamo per diventare un'azienda Carbon Neutral entro il 2025, attraverso l'efficienza energetica, l'attenzione all'utilizzo delle risorse e offrendo ai nostri clienti soluzioni digitali sostenibili.

Secondo quanto disposto dalla Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (commi 376-384), una Società Benefit è infatti un'azienda che nell'esercizio della propria attività economica, oltre allo scopo di generare profitti, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Con l'acquisizione della qualifica di Società Benefit, Fastweb ha deciso di formalizzare la propria mission di sostenibilità anche attraverso l'inclusione nel proprio oggetto sociale di una finalità di beneficio comune, lo "sviluppo di un futuro maggiormente connesso, sostenibile e inclusivo", declinata in quattro pillar, per la cui trattazione di dettaglio si rimanda al capitolo 2 della presente Relazione.

TIMELINE

2003	Primo ottenimento Certificazione ISO 9001 - Sistema di gestione della qualità		
2007	Primo ottenimento Certificazione ISO 14001 - Sistema di gestione ambientale		
2010	Primo ottenimento Certificazione OHSAS 18001 - Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro (sostituzione dal 2019 con ISO 45001)		
2012	Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità		
2020	Adesione alla Science Based Target Initiative		
2021	Primo ottenimento Certificazione SA8000 - Sistema di gestione della responsabilità	Primo ottenimento Certificazione ISO 50001 - Sistema di gestione dell'energia	Rating EE in ambito ESG, da parte di Standard Ethics
2022	Trasformazione in Società Benefit	Certificazione ISO 37001 - Sistema di gestione Anticorruzione	



2

GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DI FASTWEB

2.1

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI FASTWEB

L'integrazione della sostenibilità nel business di Fastweb emerge chiaramente anche nella sua visione strategica TU SEI FUTURO, che mette al centro le persone, ponendosi l'obiettivo di garantire a tutti l'accesso alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale in corso, sfruttandola per costruire un futuro più connesso, più inclusivo e più ecosostenibile. Si tratta di sviluppare un'infrastruttura di rete con connettività a velocità Gigabit anche nelle zone che ne sono attualmente prive, e di fornire le competenze necessarie per utilizzare al meglio i servizi digitali, tramite corsi di formazione gratuiti aperti a tutti. Altrettanto importante per l'azienda è perseguire questi obiettivi contribuendo al contempo alla lotta contro i cambiamenti climatici, e, più in generale, tutelando l'ambiente, nel rispetto dei principi fondanti del lavoro di Fastweb: sostenibilità, trasparenza ed etica.

Lo sviluppo di un futuro maggiormente connesso, sostenibile e inclusivo è anche la finalità di beneficio comune che Fastweb si è data in quanto Società Benefit.

Questa finalità si articola in quattro pillar:

- ▶ perseguire un impatto positivo per le persone e le comunità, supportando la disponibilità e l'utilizzo di reti performanti e favorendo l'emancipazione tecnologica e l'alfabetizzazione digitale;
- ▶ promuovere la diffusione di competenze digitali e l'affermazione di una cultura inclusiva anche mediante il sostegno alla crescita dei talenti;
- ▶ promuovere soluzioni che generino un impatto positivo nel settore dello sviluppo di sistemi di telecomunicazioni e di telefonia, minimizzino gli impatti ambientali delle relative strutture fisiche e contribuiscano alla lotta ai cambiamenti climatici;
- ▶ promuovere il coinvolgimento dei propri dipendenti nel perseguimento degli obiettivi societari, nonché per il perseguimento del loro benessere lavorativo, personale e familiare.

2.2

UN FUTURO PIÙ CONNESSO

"Futuro più connesso" è il primo pilastro della strategia di Fastweb, ed esprime la sua ambizione a contribuire all'accelerazione della digitalizzazione dell'Italia supportando la disponibilità e l'utilizzo di reti performanti e favorendo l'emancipazione tecnologica e l'alfabetizzazione digitale. Si tratta di un'importante sfida per l'Italia, considerando che la velocità di 1 Gbit/s è disponibile tipicamente solo nelle grandi città. Nei centri medio-piccoli, invece, l'accesso alla rete avviene ancora con velocità significativamente più basse, nonostante le esigenze di connettività siano molto aumentate, anche a seguito dell'emergenza sanitaria, e continueranno ad aumentare in futuro.

Per ridurre le differenze nella disponibilità di connessioni a elevate prestazioni, Fastweb intende fornire a un numero sempre maggiore di persone la possibilità di connettersi tramite reti ultra-



performanti, stabili e sicure, per generare un impatto positivo attraverso la creazione di nuove opportunità per tutti. In linea con questa ambizione, il suo target per il 2022 era fornire a 2 milioni di abitazioni e imprese una connessione a velocità uguali o superiori a 1 Gbit/s, considerando come baseline i 6,26 milioni di utenti alla fine del 2021. Nel 2022, questo target è stato ampiamente raggiunto e superato, arrivando a 3.080.000 abitazioni e imprese abilitate alla fruizione di una connessione a velocità uguali o superiori a 1 Gbit/s.

GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2022 "UN FUTURO PIÙ CONNESSO"

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET	YTD	
			DICEMBRE	VAR vs TARGET
Numero delle abitazioni connesse con le tecnologie che supportano velocità uguali o superiori a 1 Gbit /s	Vogliamo dare a un numero sempre maggiore di persone la possibilità di connettersi tramite reti ultra-performanti, stabili e sicure.	2.000.000 abitazioni	3.080.000 abitazioni	+54%

Per raggiungere questo obiettivo, Fastweb ha implementato diverse azioni mirate, come l'aumento della copertura GPON e di quella Ultra FWA a 26 GHz, insieme all'acquisto di connessioni in bitstream da Open Fiber e al VULA Consumer Project.

2.3

UN FUTURO PIÙ INCLUSIVO

Il secondo pilastro della strategia di Fastweb manifesta la volontà di creare un "futuro più inclusivo" sia all'esterno che all'interno dell'azienda. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda si impegna a favorire la diffusione delle competenze digitali tramite corsi appositi aperti a tutti, affinché si superi il gap di competenze in questo ambito e la transizione tecnologica possa effettivamente rappresentare un'opportunità concreta per cittadini e imprese. L'impegno dell'azienda per garantire una maggiore inclusività si concretizza inoltre attraverso una cultura aziendale improntata ai valori di Diversity, Equity and Inclusion, alla garanzia di un luogo di lavoro sicuro e inclusivo, in cui le persone possano esprimere la propria unicità, con l'obiettivo di rendere tali principi un requisito essenziale nello svolgimento delle attività aziendali.

L'obiettivo di Fastweb di colmare il divario nell'ambito delle competenze digitali si è tradotto nella fissazione di un ambizioso target per il 2022: raggiungere 10.000 partecipanti ai corsi sulle tematiche digitali attraverso la Fastweb Digital Academy (www.fastwebdigital.academy), la scuola per le professioni digitali creata nel 2016 da Fastweb insieme a Fondazione Cariplo. A fine anno, le persone formate sono arrivate a 52.076, superando ampiamente l'obiettivo e dimostrando il successo delle iniziative messe in atto dall'azienda, grazie a corsi in live streaming e on demand,

che hanno garantito la possibilità a chiunque di iscriversi e fruire dell'offerta formativa direttamente dalla propria abitazione con la massima flessibilità.

A promozione dell'inclusività digitale, un'importante novità del 2022 è stata l'apertura nel mese di maggio dello spazio STEP FuturAbility District, dedicato alla divulgazione tecnologica attraverso un percorso esperienziale interattivo e dinamico e l'offerta di un programma culturale e scientifico ampio e variegato. Il programma ha previsto il coinvolgimento di personalità e speaker di rilievo legati al mondo della scienza, tecnologia e cultura.

In questo contesto, Fastweb si era prefissata per il 2022 il target di 1.500 partecipanti coinvolti nel programma culturale di STEP, obiettivo largamente superato grazie ai 2.753 partecipanti.

In linea con la propria sensibilità sul tema Diversity, Equity and Inclusion, Fastweb ha voluto investire nell'aumento della consapevolezza dei propri dipendenti, fissando per il 2022 il target di 35% dei dipendenti formati in ambito D&I tramite appositi corsi. Anche in questo caso, la percentuale raggiunta ha superato il target previsto, arrivando al 73% di persone coinvolte a fine 2022. Oltre ai numerosi workshop che hanno coinvolto i dipendenti, l'elevato tasso di partecipazione è stato assicurato anche da una collaborazione con Università Cattolica.

A riprova dell'importanza che Fastweb attribuisce al tema D&I, per il 2022 l'azienda si era inoltre prefissata un target di 50% di assunzioni femminili in più rispetto al 2021, dimostrando l'impegno



a intraprendere azioni concrete verso l'uguaglianza di genere. Tra queste, sono state implementate iniziative per aumentare la consapevolezza sul tema all'interno dell'azienda, oltre alla messa in atto di specifiche politiche di assunzione mirate.

Grazie a queste iniziative, Fastweb ha raggiunto il suo obiettivo in merito alle assunzioni femminili, che nel 2022 sono arrivate a rappresentare il 38% delle assunzioni totali dell'anno, con un netto miglioramento rispetto al 25% del 2021.

2.4

UN FUTURO PIÙ ECOSOSTENIBILE

GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2022 "UN FUTURO PIÙ INCLUSIVO"

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET	DICEMBRE	YTD
				VAR vs TARGET
Contribuire a colmare il divario di competenze digitali – persone formate tramite la Fastweb Digital Academy	Ci impegniamo ad aiutare giovani e lavoratori a formarsi per costruire il loro futuro, grazie ai corsi gratuiti di Fastweb Digital Academy	+10.000 partecipanti ai corsi	52.076 partecipanti ai corsi	+421%
Corsi di formazione su Diversità e Inclusione - % di dipendenti formati	Abbiamo intrapreso un percorso di training e sensibilizzazione sui temi della Diversity&Inclusion che coinvolge tutta la popolazione aziendale	35% degli impiegati	73% degli impiegati	+108%
Aumento del 50% delle assunzioni di donne rispetto al 2021	Ci impegniamo a rendere la nostra azienda sempre più inclusiva, per questo ci siamo dati l'obiettivo di raddoppiare le assunzioni di genere femminile rispetto al 2021	+50% di assunzioni di donne VS 2021 (25%)	38% di assunzioni di donne	+3%
STEP: numero di partecipanti coinvolti nel programma scientifico- culturale	Vogliamo aiutare le persone a costruirsi un futuro migliore. Per questo creiamo in STEP FuturAbility District una serie di eventi scientifico - culturali per coinvolgere la popolazione	1.500 partecipanti	2.753 partecipanti	+83%

L'impegno di Fastweb per la tutela dell'ambiente si declina nel terzo pilastro strategico "futuro più ecosostenibile", che ha portato l'azienda ad intraprendere un percorso continuo nella lotta ai cambiamenti climatici. Tale percorso si è concretizzato con la fissazione di obiettivi di riduzione delle emissioni e un miglioramento dell'efficienza energetica dell'infrastruttura di rete, con target ultimo il raggiungimento della Carbon Neutrality entro il 2025.

In linea con questa strategia, nel 2021 Fastweb ha fissato ambiziosi target per il 2022 in tema di contributo alla salvaguardia ambientale. Fra questi, l'obiettivo di riduzione delle emissioni Scopo 1 è stato fissato a -22% rispetto alla baseline del 2018. L'azienda ha messo in atto grandi sforzi per raggiungere, e superare, il target fissato, arrivando ad una riduzione del 41% di emissioni Scopo 1 a fine 2022. Tra le iniziative implementate, si annoverano la progressiva sostituzione della flotta auto aziendale, con l'obiettivo di arrivare a una flotta composta unicamente da auto ibride o elettriche entro il 2030, e la dismissione degli impianti termici delle sedi entro il 2025. Queste azioni hanno permesso di raggiungere e superare l'obiettivo di riduzione delle emissioni fissato dall'azienda per il 2022, rappresentando al contempo un passo in avanti per raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2025.

Per quanto riguarda le emissioni Scopo 2, il target fissato per il 2022 era rappresentato dalla prosecuzione dell'acquisto del 100% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili, prassi adottata da Fastweb sin dal 2015. L'obiettivo è stato raggiunto, attraverso il rinnovo annuale dei contratti di fornitura con l'acquisto di Garanzie di Origine direttamente dal fornitore di energia elettrica.

Per diventare Carbon Neutral entro il 2025 Fastweb si sta inoltre impegnando sul fronte dell'efficienza energetica. In questo contesto, Fastweb ha previsto per il 2022 un target di riduzione di 250.000 kWh all'anno, superato nel 2022 del 1083%, con 2.957.048 kWh risparmiati. L'ampio superamento dell'obiettivo è stato favorito dal contesto internazionale e dall'aumento dei prezzi dell'energia, i quali hanno portato all'accelerazione di tutti i progetti di risparmio energetico.

Tra questi, vi sono state iniziative come la dismissione degli apparati di telecomunicazione ormai obsoleti, la realizzazione di un ulteriore impianto fotovoltaico rispetto ai tre già presenti e operazioni di retrofit dei sistemi di condizionamento nei PoP (Point of Presence).

Inoltre, Fastweb si impegna a compensare le emissioni residuali, che non sono eliminabili tramite le azioni implementate dall'azienda. Si tratta di acquistare crediti di carbonio derivanti da progetti di forestazione o di realizzazione di siti per la produzione di energie rinnovabili. I crediti, in particolare, permettono la compensazione delle emissioni

Scopo 1 e Scopo 3 legate alle attività finalizzate all'erogazione dei servizi ai clienti, come la posa della fibra ottica. In questo ambito, per il 2022 Fastweb ha fissato il target di 60.000 tonnellate di CO₂ compensate, ma si è superata grazie all'acquisto di 77.878 crediti corrispondenti ad altrettante

tonnellate di CO₂. I crediti acquistati in più, in particolare, hanno permesso la compensazione di un'ulteriore frazione delle Scopo 3 rispetto a quelle sopracitate, ovvero quelle legate all'utilizzo dei servizi e dei prodotti da parte dei clienti

GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2022 "UN FUTURO PIÙ ECOSOSTENIBILE"

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET	YTD	
			DICEMBRE	VAR vs TARGET
Riduzione delle emissioni CO ₂ dirette – vs baseline 2018	Siamo impegnati nella lotta ai cambiamenti climatici e per questo cerchiamo di ridurre le nostre emissioni dirette di CO ₂ di anno in anno. Entro il 2022 vogliamo ridurre di oltre il 22% le nostre emissioni dirette rispetto al 2018 (Scope 1).	-22% (2018)	-41%	+86%
Uso di fonti rinnovabili	Dal 2015 acquistiamo energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili. Rinnoviamo il nostro impegno anche per il 2022 per contribuire ad azzerare le emissioni indirette da acquisto e consumo di energia elettrica (Scope 2).	100%	100%	0%
Efficientamento energetico – riduzioni in kW/h	Per contribuire a migliorare costantemente la nostra efficienza energetica ci impegniamo a realizzare entro il 2022 interventi di miglioramento della nostra infrastruttura con potenzialità complessive di riduzione dei consumi di energia elettrica di circa 250.000 kW/h annui.	250.000 kW/h	2.957.048 kW/h	+1083%
Compensazione CO ₂ -> Tonnellate acquistate	Dove non riusciamo a diminuire le nostre emissioni residue, ci impegniamo a compensarle tramite progetti di forestazione e/o realizzazione di siti per la produzione di energie rinnovabili.	60.000 t	77.878 t	+30%



2.5

OBIETTIVI PER IL FUTURO

A prova del suo costante impegno per lo sviluppo di un futuro più connesso, più inclusivo e più ecosostenibile, Fastweb ha fissato per il 2023 nuovi ambiziosi target per ogni pillar strategico: sul fronte della digitalizzazione, l'azienda si è posta l'obiettivo di incrementare ulteriormente il numero di abitazioni con accesso alle tecnologie che supportano velocità uguali o superiori a 1 Gbit/s, arrivando a 1.220.000 abitazioni connesse.

Per quanto riguarda l'aspetto dell'inclusività sociale, i nuovi target per il 2023 comprendono una spinta nel programma di formazione, con 30.000 persone formate sulle tematiche digitali attraverso la Fastweb Digital Academy e il 50% dei dipendenti formati in ambito D&I tramite appositi corsi. Inoltre, Fastweb vuole proseguire nell'incremento delle assunzioni femminili in modo che rappresentino il 50% delle assunzioni totali di quell'anno, così da aumentare sempre di più la quota di donne lavoratrici all'interno dell'azienda. Infine, anche STEP rimarrà uno dei punti cardine nel perseguimento di un futuro più inclusivo, con obiettivo quello di raggiungere i 2.600 partecipanti coinvolti nel programma culturale di STEP nel 2023.

Infine, nell'ambito della tutela ambientale, Fastweb si impegna a mantenere il target di riduzione delle proprie emissioni dirette di CO₂, in particolare del 32% rispetto alla baseline del 2018,

nonostante la ripresa delle attività successivamente alla fine della pandemia. Inoltre, proseguirà l'acquisto di energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili. Allo stesso modo continuerà l'iniziativa di compensazione delle emissioni, in modo da

raggiungere nel 2023 le 109.000 tonnellate delle emissioni di CO₂ residue.

Inoltre, sul fronte dell'efficienza energetica, l'azienda vuole ridurre i consumi di energia elettrica di 5 GW/h.

GLI OBIETTIVI E I TARGET PER IL 2023

PILASTRO	OBIETTIVO	TARGET 2023
"Un futuro più connesso"	Aumentare il numero delle abitazioni connesse con le tecnologie che supportano velocità uguali o superiori a 1 Gbit /s	1.220.000 abitazioni
"Un futuro più inclusivo"	Contribuire a colmare il divario di competenze digitali, aiutando giovani e lavoratori a formarsi tramite i corsi della Fastweb Digital Academy	30.000 partecipanti ai corsi
	Sensibilizzare la popolazione aziendale sui temi della Diversity & Inclusion, tramite corsi di formazione	50% di dipendenti formati
	Aumentare le assunzioni di donne	50% di assunzioni femminili sul totale delle assunzioni
"Un futuro più ecosostenibile"	Incrementare il numero di partecipanti coinvolti nel programma scientifico-culturale STEP	2.600 partecipanti In presenza
	Ridurre le emissioni dirette di CO ₂	-32% rispetto alla baseline del 2018
	Acquistare energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili	100% energia elettrica acquistata derivante da fonti rinnovabili
	Aumentare l'efficienza energetica, riducendo i consumi	- 5GWh di energia
	Compensare le emissioni di CO ₂ residue, tramite progetti di forestazione e/o realizzazione di siti per la produzione di energie rinnovabili	109.000 tonnellate di CO ₂ compensate



3

GLI IMPATTI DI SOSTENIBILITÀ DI FASTWEB

Area di impatto L.208/15	Paragrafo di riferimento	GRI Disclosure associate
Governo d'impresa	3.1 La Governance Sostenibile	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese 2-27 Conformità a leggi e regolamenti
Ambiente	3.2 La gestione degli impatti ambientali	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG 306-3 Rifiuti generati
Lavoratori	3.3 Gli impatti di Fastweb sulle persone	403-9 Infortuni sul lavoro 404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
Altri portatori d'interesse	3.4 La crescita sostenibile con la comunità	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo 413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali 414-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali



3.1

LA GOVERNANCE SOSTENIBILE

Come descritto nel Capitolo 1, Fastweb sta affrontando un percorso continuo per integrare la sostenibilità nel proprio business e conciliare gli obiettivi di sostenibilità economica con la creazione di impatti positivi sulla società e sull'ambiente, adottando dunque il modello della stakeholder company. In linea con questo obiettivo, Fastweb ha introdotto, in seguito del suo passaggio a Società Benefit, un Comitato d'Impatto, con il compito di definire e monitorare il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune e gestire i processi di relazione con gli stakeholder. Il Comitato riporta al Consiglio di Amministrazione (CdA), da cui viene nominato, e il suo presidente è l'Impact Manager. Le strategie e le iniziative di sostenibilità vengono elaborate e supervisionate dal Comitato in collaborazione con la funzione Sustainability, che, sotto la responsabilità dell'External Relations & Sustainability Officer, riporta direttamente all'Amministratore Delegato.

Per la comunicazione con i propri portatori di interesse interni ed esterni, Fastweb adotta molteplici strumenti, tra cui eventi e incontri dedicati, iniziative di ascolto mirate, e interazioni online attraverso sito web, intranet, social media ecc. Dal 2015, Fastweb promuove inoltre un ascolto attivo delle istanze degli stakeholder in collaborazione con The RepTrak Company, attraverso interviste, sondaggi e questionari finalizzati a comprenderne il percepito, i bisogni e le aspettative. Le relazioni con gli stakeholder sono caratterizzate in generale da uno dei principi cardine dell'operato di Fastweb: la trasparenza, che guida

tutta la condotta aziendale, come dimostrato dai numerosi presidi interni finalizzati ad assicurarne la corretta gestione.

Tra questi, Fastweb ha adottato diverse misure volte a garantire la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale dell'operato del suo personale, tra cui strumenti atti a prevenire i fenomeni corruttivi e a promuovere una cultura etica, come il Codice Etico, il Codice di Condotta, il Modello 231, le Linee Guida Anticorruzione, e le Linee Guida Antitrust.

Nel 2022, in linea con gli anni precedenti, non si sono registrati casi di corruzione. Nel più ampio spettro della compliance a leggi e regolamenti, invece, un'unica sanzione è stata ricevuta relativamente al tema della tutela della privacy dei clienti, da parte del Garante della Privacy.

GRI 205-3 - Episodi di corruzione confermati e azioni intraprese

	Unità di Misura	2021	2022
Numero totale e natura degli episodi di corruzione accertati	n.	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	n.	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	n.	0	0

GRI 2-27 – Conformità a leggi e regolamenti

	Unità di Misura	2022
Casi di non conformità a leggi e regolamenti	n.	1 ¹

¹ Il caso di non conformità dichiarato è derivante da una sanzione ricevuta da parte del Garante della Privacy.

3.2

LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione – consumi energetici indiretti (energia elettrica acquistata)

	Unità di misura	2021	2022
Sedi Uffici	GJ	15.695	15.938
	kWh	4.359.688	4.427.351
Fastweb Air (stazioni radio base)	GJ	10.963	16.092
	kWh	3.045.249	4.469.928
Negozi	GJ	2.166	2.306
	kWh	601.602	640.527
Infrastruttura di rete	GJ	487.029	488.365
	kWh	135.285.772	135.656.989
Totale	GJ	515.852	522.701
	kWh	143.292.311	145.194.795

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione – consumi energetici diretti

	Unità di misura	2021	2022
Benzina	GJ	4.778	7.754
	l	144.239	234.667
Gasolio	GJ	12.651	12.321
	l	350.101	342.068
Gas Naturale	GJ	2.117	1.748
	Sm ³	58.775	55.248
Impianti fotovoltaici	KWh	158.394	152.349
	GJ	570	548
Totale	GJ	20.116	22.371



GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)

Tipologia di emissioni	Unità di misura	2021	2022
Dirette (Scope 1) ²	tCO _{2eq}	1.991	2.178
Indirette (Scope 2) ³ Market Based ⁴	tCO _{2eq}	0	0
Indirette (Scope 3)⁵	tCO_{2eq}	170.269	219.271

GRI 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG

	Unità di misura	2021	2022
Emissioni di GHG ridotte derivanti da compensazione ⁶	tCO _{2eq}	61.300	77.878

² Emissioni Scope 1: le emissioni dirette, relative alle attività proprie o controllate dall'azienda, quindi rientranti nei "confini organizzativi" dell'impresa (es. emissioni associate all'utilizzo di combustibili fossili per alimentare mezzi aziendali o per il riscaldamento degli ambienti o per la produzione, perdite di gas refrigeranti anch'essi gas serra – utilizzati negli impianti di raffrescamento, emissioni da processo).

³ Emissioni Scope 2: le emissioni indirette dovute alla produzione dell'elettricità, del vapore o del calore (es. teleriscaldamento) prodotti da soggetti terzi e in luoghi diversi da quelli di utilizzo, ma comunque responsabilità dell'Azienda in quanto utilizzatrice finale.

⁴ Il metodo di calcolo per le emissioni Scope 2 "Market-based" si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite contratto, energia elettrica o sui fattori relativi al mercato di riferimento. Poiché Fastweb acquista il 100% di energia elettrica da fonti certificate rinnovabili, questo valore è pari a 0.

⁵ Emissioni Scope 3: emissioni indirette (non incluse in Scope 2) prodotte a monte e a valle della catena del valore di un'azienda

⁶ Fastweb ha compensato nel 2022 77.878 tCO_{2eq} per le emissioni Scope 1 e Scope 3 legate alle operations e all'utilizzo dei prodotti e dei servizi da parte dei consumatori. Per il calcolo delle emissioni ridotte per compensazione, è stato considerato 1 tonCO_{2eq} ridotta per ogni credito acquistato; poiché i crediti acquistati sono pari a 77.878, il corrispondente quantitativo di tonCO_{2eq} è stato considerato come compensato.

GRI 306-3 – Rifiuti generati

	Unità di misura	2022
Imballaggi (carta, cartone, legno e materiale misto)	kg	8.940
Scarti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche	kg	8.151
Batterie e accumulatori	kg	48
Frazioni oggetto di raccolta differenziata (tranne imballaggi in carta e cartone)	kg	830
Rifiuti ingombranti (mobilio)	kg	15.510
TOTALE	kg	33.479

3.3

GLI IMPATTI DI FASTWEB SULLE PERSONE

GRI 403-9 – Infortuni sul lavoro

Indici infortunistici dei dipendenti	Unità di misura	2021	2022
Numero di infortuni			
Totale infortuni registrabili	n.	1	2
Di cui fatali	n.	0	0
Indice di fatalità	-	0,0	0,0
Di cui hanno causato gravi conseguenze	n.	0	1
Indice degli infortuni con conseguenze gravi	-	0,0	0,22
Indice di infortuni registrabili	-	0,22	0,44

GRI 404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente suddivise per categoria di lavoratori

Ore di formazione ⁷	Totale Ore		Numero dipendenti		Ore pro capite	
	Unità di misura	2022	Unità di misura	2022	Unità di misura	2022
Dirigenti	h	420	n.	86	h/n	4,88
Quadri	h	2.678	n.	374	h/n	7,16
Impiegati	h	16.606,5	n.	2.627	h/n	6,2
Totale	h	19.704,5	n	3.087	h/n	6,38

GRI 404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente suddivise per genere

	Totale Ore		Numero dipendenti		Ore pro capite	
	Unità di misura	2022	Unità di misura	2022	Unità di misura	2022
Formazione erogata a dipendenti uomini	h	13.400	n.	1870	h/n	7,16
Formazione erogata a dipendenti donne	h	6.304,5	n.	1217	h/n	5,18
Totale	h	19.704,5	n.	3.087	h/n	6,38

⁷ Formazione erogata in modalità sincrona in aule sia fisiche sia virtuali.



GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Numero di dipendenti in funzione del genere e dell'età

Dirigenti

2022

		n	%
GENERE	Uomini	71	83%
	Donne	15	17%
FASCIA D'ETÀ	< 30 anni	0	0%
	30 ≤ x ≤ 50	21	24%
	> 50 anni	65	76%

Quadri

2022

		n	%
GENERE	Uomini	281	74%
	Donne	93	24%
FASCIA D'ETÀ	< 30 anni	0	0%
	30 ≤ x ≤ 50	137	36%
	> 50 anni	237	62%

Impiegati

2022

		n	%
GENERE	Uomini	1518	56%
	Donne	1109	41%
FASCIA D'ETÀ	< 30 anni	94	3%
	30 ≤ x ≤ 50	2044	76%
	> 50 anni	489	18%

GRI 406-1 – Episodi di discriminazione e azioni correttive adottate

Unità di Misura 2021 2022

Episodi di discriminazione	n.	0	0
----------------------------	----	---	---

3.4

LA CRESCITA SOSTENIBILE CON LA COMUNITÀ

GRI 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo

Unità di Misura 2022

Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	%	100 ⁸
---	---	------------------

GRI 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali

2022

Nell'anno di rendicontazione non sono stati evidenziati impatti negativi significativi sulle comunità dovuti all'operato di Fastweb.

GRI 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali

Unità di Misura 2022

Numero totale di nuovi fornitori	n.	253
Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	n.	110
Percentuale nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali	%	43

⁸ Il dato indicato si riferisce alle operazioni svolte sul territorio italiano. Per ulteriori dettagli, si rimanda alla Valutazione d'Impatto contenuta nel Bilancio di Sostenibilità 2022 – paragrafo “Gli impatti di Fastweb sullo sviluppo socio-economico del Paese.”

GRI 414-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali

Unità di Misura 2022

Numero totale di nuovi fornitori	n.	253
Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri sociali	n.	110
Percentuale nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali	%	43

4

NOTA METODOLOGICA

La Relazione di Impatto di Fastweb viene pubblicata per la prima volta nel 2023 e copre il periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2022. I dati, ove possibile, sono stati però rappresentati sul biennio 2021-2022, in modo da offrire al lettore una visione sull'andamento degli stessi negli ultimi due anni. Si tratta di un ulteriore strumento finalizzato a rendicontare la sostenibilità di Fastweb, insieme al Report di Sostenibilità.

Lo standard di valutazione esterno selezionato da Fastweb per rendicontare i propri impatti è costituito dai "GRI Sustainability Reporting Standards" del Global Reporting Initiative (GRI).

I GRI Standards rispondono ai requisiti previsti dalla L. 208/15 (cfr. L. 208/15, Allegato 4), in base alla quale lo standard di valutazione esterno utilizzato dalla Società Benefit deve essere:

- ▶ Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune;
- ▶ Sviluppato da un ente che non è controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;

- ▶ Credibile perché sviluppato da un ente che:
 - ▶ ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - ▶ utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
- ▶ Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche.

Il perimetro di rendicontazione della Relazione comprende Fastweb S.p.A. e Fastweb Air S.r.l. Nonostante solo Fastweb S.p.A sia Società Benefit, l'inclusione di Fastweb Air S.r.l nel perimetro è dato dalla difficoltà nello scorporare e distinguere, per la maggior parte dei dati, le due società. I dati e le informazioni riportate nel documento sono stati raccolti tramite interviste ai referenti e invio di schede di raccolta dati conformi alle indicazioni dello Standard.

Le tematiche oggetto di rendicontazione coprono le 4 aree di

valutazione dell'impatto generate previste dalla L. 208/15 (cfr. Allegato 5) e rispecchiano i temi materiali di Fastweb identificati tramite l'analisi di materialità.

In conformità con l'aggiornamento dei GRI Standards avvenuto nel 2021, Fastweb ha svolto quest'analisi utilizzando la nuova metodologia introdotta, che definisce i temi materiali a partire dagli impatti più significativi dell'Azienda sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani, a seguito delle sue attività e delle sue relazioni commerciali.

Il nuovo processo si compone di un'analisi delle pressioni esterne che agiscono sul settore di operatività di Fastweb, nell'identificazione conseguente dei principali impatti generati o collegati all'Azienda e alla sua value chain e nella valutazione della significatività degli stessi. Infine, dopo aver stabilito la priorità degli impatti, Fastweb è giunta a identificare i propri temi materiali. Si rimanda al Report di Sostenibilità 2022 di Fastweb per una trattazione più esaustiva.



LE METODOLOGIE DI CALCOLO

Si riportano di seguito le principali assunzioni e metodi di calcolo adottati per la rendicontazione degli indicatori GRI riportati nel testo della Relazione.

INDICATORI RELATIVI AL PERSONALE

Tutti gli indicatori sul personale fanno riferimento a dipendenti con contratto a tempo indeterminato, dipendenti con contratto a tempo determinato e apprendisti in forza al 31/12 dell'esercizio di riferimento.

INDICI INFORTUNISTICI

Gli indici infortunistici sono stati calcolati come riportato di seguito:

- ▶ Indice di fatalità: numero di infortuni fatali/ore lavorabili * 1.000.000;
- ▶ Indice di incidenti con conseguenze gravi: numero di infortuni, inclusi gli infortuni in itinere, con periodo di assenza dal lavoro maggiore di 40 giorni (esclusi gli infortuni che hanno causato fatalità)/ore lavorate * 1.000.000;
- ▶ Indice di infortuni registrabili: numero di infortuni avvenuti durante l'anno esclusi gli infortuni in itinere e compresi i malori/ore lavorate * 1.000.000.

Sono inclusi nel calcolo degli indici i lavoratori con contratto a tempo indeterminato, determinato e apprendistato, mentre è escluso il personale in stage e i lavoratori interinali. Il primo giorno considerato è la data in cui viene aperto l'infortunio; gli infortuni registrati sono quelli che hanno una prognosi di almeno 3 giorni.

CONSUMI ENERGETICI

Per le conversioni dei volumi di energia consumata, per fonte primaria, in GJ, sono stati utilizzati per la rendicontazione del triennio 2020-2022 i coefficienti indicati dallo standard internazionale GRI 3.1. In particolare, 1MWh=3,6 GJ. La conversione da litri a kg di benzina e gasolio è stata effettuata considerando i fattori di conversione indicati dal documento "Stationary Combustion Tool" del GHG protocol – ver. 4.0, in particolare: 1 l benzina = 0,74 kg benzina; 1 l gasolio = 0,84 kg gasolio (<http://www.ghgprotocol.org/calculation-tools/all-tools>). Per la conversione da m³ di gas naturale compresso a kg è stato utilizzato il fattore di conversione dallo stesso documento appena citato (1 m³ gas naturale = 0,7 kg gas naturale).

Per il calcolo dei consumi energetici del 2021 e del 2022 correlati a gasolio, benzina e gas naturale è stata effettuata una conversione in Gigajoule (GJ) al fine della confrontabilità dei dati. Per tale conversione sono stati utilizzati i fattori di conversione ricavati dal database "Defra - Department for Environment, Food and Rural Affairs" (2021).

I consumi energetici sono basati su stime per quanto riguarda il mese di dicembre 2022. I consumi delle stazioni radio base di Fastweb Air sono state stimate anche per il mese di novembre 2022.

LE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

Il calcolo delle emissioni è stato svolto sulla base di linee guida riconosciute a livello internazionale, in particolare il "Corporate

Accounting and Reporting Standard" del Global Greenhouse Gas Protocol – lo standard di riferimento in materia di monitoraggio delle emissioni climalteranti – e l'"ICT Footprint - Pilot testing on methodologies for energy consumptions and carbon footprint of the ICT - sector" sviluppato dalla Commissione Europea.

Il principale database di riferimento utilizzato per i fattori di emissione è Ecoinvent v3.8 e il metodo di impatto utilizzato è Environmental Footprint v 3.0 (basato su IPCC AR5, GWP 100).



FASTWEB