Centrati i target 2009

FASTWEB: ricavi a 1.853 milioni di euro (+8,5% YoY)
EBITDA a 551 milioni di euro (+6,4% YoY) con un margine del 30%
Risultato netto positivo per 36 milioni di euro
Flusso di cassa netto positivo per 39 milioni di euro
Clienti in crescita dell'11% a 1.644.000 a fine 2009

- 1.644.000 clienti al 31 dicembre 2009, + 11% rispetto a 1.482.500 a fine 2008
- Ricavi pari a 1.853 milioni di euro, +8,5% rispetto a 1.707 milioni nel 2008, superando il *target* di crescita pari al 5% fissato dal management per l'esercizio 2009
- EBITDA a 551 milioni di euro in aumento del 6,4% e pari al 98% del *target* 2009
- EBITDA *margin* al 30%
- EBIT positivo per 138 milioni di euro, in aumento dell'8,3% rispetto al 2008
- Risultato netto positivo per 36 milioni di euro rispetto a un utile di 1 milione di euro dell'anno precedente
- Flusso di cassa netto positivo per 39 milioni di euro
- Rapporto investimenti/ricavi pari al 23%, in linea con il *target* 2009
- Indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2009 pari a 1.417 milioni di euro
- Obiettivi gestionali 2010: incremento di ricavi ed EBITDA di circa il 5%, generazione di cassa positiva su base annua e rapporto investimenti/ricavi del 21%

****

Milano, 16 febbraio 2010 - Il Consiglio di Amministrazione di FASTWEB S.p.A. (Milano, MTAX: FWB), il secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione su rete fissa, ha approvato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2009.

Grazie all'acquisizione netta di 162.000 **clienti**, il numero degli abbonati è passato da 1.482.500 a fine 2008 a 1.644.000 al 31 dicembre 2009 (+11%). Grazie a tale crescita FASTWEB ha incrementato la propria *market share* sul mercato italiano degli accessi a banda larga.

Per quanto riguarda l'offerta di **servizi mobili**, la crescita è stata in linea con le attese della Società e pari a 180.000 sim nel 2009. Al 31 dicembre risultavano 210.000 sim attive (Consumer e SME).

Nel 2009 i **ricavi consolidati** sono ammontati a 1.853 milioni di euro, con un incremento dell'8,5% rispetto a 1.707 milioni di euro del 2008, superando il *target* di crescita del 5% fissato dal *management* per l'esercizio 2009. Positiva la *performance* anche nel quarto trimestre che, con ricavi pari a 488 milioni di euro, ha segnato una crescita sequenziale del 9,4% rispetto al trimestre precedente.

Il contributo alla crescita dei ricavi nel 2009 è stato significativo da parte di tutte le *Business Unit* commerciali, che hanno segnato incrementi rispetto al 2008 pari al 6% (*Consumer*), al 7% (*SME*) e al 12% (*Executive*). Alla luce di queste dinamiche, i ricavi consolidati sono stati generati nella misura del 38% dalla divisione *Consumer*, mentre le divisioni *SME* ed *Executive* hanno contribuito rispettivamente per il 22% e il 40%.

La ***Business Unit Consumer*** ha fatto segnare ricavi per 697 milioni di euro, di cui 21 milioni di euro relativi ai servizi di telefonia mobile. Oltre al positivo andamento delle acquisizioni di nuovi clienti, si è registrato un ulteriore potenziamento dei canali di vendita *inbound* che hanno contribuito per oltre il 50% alle acquisizioni complessive di nuovi abbonati. Inoltre, uno dei *trend* più significativi del 2009 è rappresentato dall'evoluzione dell'*ARPU* (ricavo medio per cliente) la cui riduzione è stata molto più contenuta se confrontata agli esercizi precedenti (pari a -3% a dicembre 2009 rispetto allo stesso mese 2008). Tutte le componenti di ARPU – canone, consumo, TV - sono state stabili o in leggera crescita, compensando parzialmente il graduale calo delle tariffe di interconnessione entrante.

La ***Business Unit SME*** ha registrato ricavi per 406 milioni di euro, di cui 12 milioni di euro sono stati generati dai servizi di telefonia mobile. A due anni di distanza dalla sua creazione e dopo la necessaria messa a punto dei processi industriali e del posizionamento commerciale, la *performance* di questa divisione è risultata molto significativa, anche alla luce della debolezza del ciclo economico che ha impattato in particolare le aziende che operano in questo segmento di mercato. L'incremento annuo dei ricavi del 7% rappresenta pertanto un risultato ancor più importante se paragonato alla crescita zero registrata nel 2008 e agli effetti della crisi nel 2009 che si sono manifestati in particolare sulle piccole e medie aziende.

Nuovamente in evidenza la performance della ***Business Unit Executive*** che ha registrato nel corso del 2009 ricavi pari a 749 milioni di euro con un incremento del 12%.

Le attività *Corporate* (aziende private e Pubblica Amministrazione) hanno riportato una crescita molto sostenuta pari al 24% rispetto al 2008. A riprova del fatto che per questo tipo di clientela FASTWEB risulta essere la principale alternativa a Telecom Italia, si segnala che la quota di mercato sul mercato *Corporate* (escluse le attività *Wholesale*) era superiore al 16% a fine 2009 e che il valore degli ordini acquisiti nel corso dell'anno si è incrementato del 57%. Sul risultato complessivo della *Business Unit* ha comunque influito la decisione della Società di focalizzarsi sulle attività *Wholesale* a più elevata marginalità, limitando in particolare il contributo della componente relativa al trasporto di traffico voce su rete FASTWEB che genera margini inferiori. Si è pertanto registrata una riduzione del 5% dei ricavi *Wholesale*.

Positivo anche l'andamento dei margini che sono in linea con gli obiettivi. Il progressivo incremento **dell'EBITDA consolidato** ha consentito a FASTWEB di chiudere l'esercizio a 551 milioni di euro rispetto a 518 milioni di euro del 2008[1], con una crescita pari al 6,4% e un margine pari al 30%.

Nel 2009 la Società ha conseguito un **risultato operativo consolidato** (EBIT) positivo per 138 milioni di euro, in aumento dell'8,3% rispetto al 2008, a fronte di ammortamenti e svalutazioni complessivamente pari a 414 milioni di euro.

Il risultato netto della **gestione finanziaria** è stato negativo per 65 milioni di euro, rispetto a oneri per 86 milioni nel 2008. La Società ha continuato a beneficiare di contratti di finanziamento stipulati con la Capogruppo Swisscom, con termini e condizioni favorevoli rispetto all'attuale situazione di mercato.

Il **risultato netto consolidato** nel 2009 è stato positivo per 36 milioni di euro, rispetto a un utile di 1 milione di euro nell'anno precedente. Si informa che l'utile d'esercizio 2009 di FASTWEB S.p.A. è stato pari a 30 milioni di euro e che tale importo sarà riportato a nuovo.

Gli **investimenti** netti, pari a 434 milioni di euro, sono stati in larga misura relativi alla connessione di nuovi clienti con un peso significativo per quanto riguarda le attivazioni da parte della *Business Unit Executive*.

L'aumento dei ricavi e il livello degli investimenti hanno determinato un positivo andamento del rapporto tra investimenti e ricavi che è stato pari al 23% nel 2009, in linea con gli obiettivi e in calo rispetto al 26% nell'esercizio 2008.

L'**indebitamento finanziario netto** a fine 2009 risultava pari a 1.417 milioni di euro, in calo rispetto a 1.457 milioni a fine 2008.

Il **flusso di cassa netto** nell'esercizio è risultato positivo per 39 milioni di euro.

[1] Il dato 2008 è al netto di una posta straordinaria pari a 30 milioni di euro contabilizzata nel secondo trimestre dell'esercizio

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio

Obiettivi 2010
Gli obiettivi gestionali per l'esercizio 2010 prevedono un incremento di ricavi ed EBITDA di circa il 5%, generazione di cassa positiva su base annua e un rapporto investimenti/ricavi del 21%.

Tali previsioni sono fornite dal *management* della Società sulla base delle informazioni attualmente disponibili. Esse riflettono parametri di mercato e altri fondamentali economici e potrebbero quindi discostarsi anche in modo sostanziale dai risultati finali.

Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria degli Azionisti in Milano, Corso Sempione n. 91, presso l'Hotel Enterprise, in data 24 marzo 2010 alle ore 12 e, occorrendo, in seconda convocazione in data 25 marzo 2010 stessa ora e luogo, (si ha ragione di ritenere che l'assemblea si terrà in prima convocazione), con il seguente ordine del giorno:

Parte Ordinaria

- Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2009 ai sensi dell'art. 2364, comma 1, punto 1, codice civile;
- nomina del Consiglio di Amministrazione, previa determinazione del numero dei suoi componenti, e determinazione del relativo compenso; nomina del Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- proposta di aggiornamento del corrispettivo della società di revisione contabile.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Peter Burmeister) dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni
Ufficio Stampa
Maria Laura Sisti
Tel + 39 02 45454370
marialaura.sisti@fastweb.it
Marina Gillespie
Tel +39 02 45452465
marina.gillespie@fastweb.it

Analisti e Investitori
Paolo Lesbo
Tel. +39 02 45454308
Fax +39 02 45452333
paolo.lesbo@fastweb.it

Conto Economico Consolidato Riclassificato 2009 (Milioni di euro)

	FY 2009	FY 2008*
Ricavi Operativi	**1,852.5**	**1,706.7**
Altri Ricavi e Proventi	91.426	124.363
Spese Operative	(1,301.4)	(1,191.0)
Accantonamenti	(91.378)	(92.318)
EBITDA	**551.2**	**547.8**
EBITDA Margin (%)	*29.8%*	*32.1%*
Ammortamenti, Svalutazioni e Altri Accantonamenti	(413.6)	(420.7)
EBIT	**137.6**	**127.0**
EBIT Margin (%)	*7.4%*	*7.4%*
(Oneri) / Proventi Finanziari	(64.8)	(86.3)
Imposte Nette	(37.2)	(39.6)
Risultato di Periodo	**35.6**	**1.1**
	1.9%	*0.1%*

**Poste 2008 rettificate per omogeneità di confronto*

Conto Economico Consolidato Riclassificato Quarto Trimestre 2009 (Milioni di euro)

	Quarto Trimestre 2009	Terzo Trimestre 2009	Quarto Trimestre 2008*
Ricavi Operativi	**487.6**	**446.1**	**465.8**
Altri Ricavi e Proventi	20.0	16.2	33.5
Spese Operative	(340.6)	(303.2)	(312.5)
Accantonamenti	(20.1)	(19.9)	(41.7)
EBITDA	**146.9**	**139.4**	**145.1**
EBITDA Margin (%)	*30.1%*	*31.2%*	*31.2%*
Ammortamenti, Svalutazioni e Altri Accantonamenti	(120.2)	(99.2)	(122.7)
EBIT	**26.6**	**40.1**	**22.4**
EBIT (%)	*5.5%*	*9.0%*	*4.8%*
(Oneri) / Proventi Finanziari	(14.7)	(15.7)	(22.0)
Imposte Nette	(6.8)	(11.8)	(12.6)
Risultato di Periodo	**5.1**	**12.6**	**(12.2)**
	1.0%	*2.8%*	*(2.6%)*

**Poste 2008 rettificate per omogeneità di confronto*

Stato Patrimoniale Consolidato - 31/12/2009 (Milioni di euro)

	31 dicembre 2009	30 Settembre 2009*	31 dicembre 2008
Disponibilità liquide e fondi depositati a garanzia	152.6	140.2	116.3
Crediti Commerciali*	638.2	654.5	567.9
Altri crediti correnti*	156.7	137.3	140.4
Rimanenze* e altre attività correnti	11.5	5.1	7.1
Totale Attivo Circolante	**959.0**	**937.0**	**831.7**
Immobilizzazioni materiali e immateriali nette	2,312.2	2,311.1	2,290.1
Immobilizzazioni finanziarie nette	3.3	3.2	2.9
Altri crediti non correnti	212.1	214.7	235.0
Totale Immobilizzazioni	**2,527.5**	**2,529.0**	**2,528.0**
Attività cessate/destinate ad essere cedute	**0.0**	**0.0**	**0.0**
Totale Attivo	**3,486.5**	**3,466.0**	**3,359.8**
Debiti Commerciali*	652.1	629.6	591.3
Altri Debiti*	327.1	333.0	292.7
TFR	18.1	18.2	19.0
Debiti Finanziari	1,569.5	1,571.2	1,573.6
Totale Passivo	**2,566.8**	**2,551.9**	**2,476.4**
Capitale sociale e riserve	884.1	883.5	882.2
Risultato del periodo	35.6	30.5	1.1
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	**919.7**	**914.0**	**883.3**
Capitale di pertinenza di terzi	0.0	0.0	0.0
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute	**0.0**	**0.0**	**0.0**
Totale Passivo e Patrimonio Netto	**3,486.5**	**3,466.0**	**3,359.8**

**Poste rettificate per omogeneità di confronto*

Cash Flow Consolidato 2009 (Milioni di euro)

	FY 2009	FY 2008*
Risultato di periodo di pertinenza del Gruppo	**35.6**	**1.1**
rettifiche non monetarie	444.1	421.0
Variazione del Capitale di pertinenza degli azionisti di minoranza	0.0	(0.0)
Flusso Finanziario Operativo Lordo	**479.7**	**422.1**
(Incr.) / Decr. Crediti	(91.4)	26.3
Incr / (Decr.) Debiti	85.0	43.7
Variazione del Capitale Circolante	**(6.4)**	**69.9**
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Materiali e Immateriali	(433.7)	(437.6)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Finanziarie	(0.4)	0.8
Totale (Investimenti)/Disinvestimenti	**(434.1)**	**(436.9)**
Flusso Finanziario Operativo Netto	**39.3**	**55.1**
Aumenti/(Diminuzioni) di Patrimonio Netto	**1.1**	**(247.0)**
Altre variazioni non monetarie	**0.0**	**0.0**
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	**(1,457.3)**	**(1,265.4)**
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	**(1,417.0)**	**(1,457.3)**
Cassa e disponibilità liquide	*152.6*	*116.3*
Debiti Finanziari	*(1,569.5)*	*(1,573.6)*

**Poste 2008 rettificate per omogeneità di confronto*