Significativa crescita dei clienti nel trimestre: 1.542.000 abbonati al 31 marzo (+60.000)

FASTWEB: Ricavi a 444,3 milioni di euro (+14% YoY)
EBITDA a 121,5 milioni di euro (+8% YoY)
Utile operativo a 27,6 milioni (+134% YoY)

- Significativa crescita dei clienti nel primo trimestre: 60.000 nuovi abbonati portano la base clienti a 1.542.000, + 11% rispetto ai 1.387.600 a fine marzo 2008

- *Market share* di nuovi clienti *broadband* stimata al 15% nel trimestre, in netto miglioramento rispetto al quarto trimestre 2008

- Ricavi e EBITDA nel periodo gennaio-marzo sono in linea con le attese e con gli obiettivi comunicati al mercato

- Ricavi consolidati pari a 444,3 milioni di euro nei primi tre mesi 2009, +14% rispetto allo stesso periodo 2008

- EBITDA consolidato a 121,5 milioni di euro, +8% rispetto ai primi tre mesi 2008

- Utile operativo pari a 27,6 milioni, in crescita del 134% rispetto a un risultato operativo di 11,8 milioni nel primo trimestre 2008

- Risultato netto consolidato positivo per 2,3 milioni di euro, rispetto al risultato negativo per 11 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008

- Investimenti pari a 83 milioni di euro nel trimestre, con il rapporto tra investimenti e ricavi che scende dal 26% a marzo 2008 al 19% a marzo 2009

- Generazione di cassa pari a 6,2 milioni nel periodo gennaio-marzo 2009

- Indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2009 pari a 1.450 milioni di euro

****

Milano, 28 aprile 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di FASTWEB S.p.A. (Milano, MTAX: FWB), il secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione su rete fissa, ha approvato oggi i dati finanziari al 31 marzo 2009.

La crescita netta dei **clienti** nel primo trimestre è stata pari a 60.000 abbonati, portando il numero complessivo dei clienti al 31 marzo 2009 a 1.542.300, rispetto a 1.387.600 al 31 marzo 2008.

L'incremento è stato dell'11%, un *trend* che conferma la costante capacità di crescita della Società. La quota di mercato di FASTWEB sui nuovi clienti *broadband* nel trimestre è stimata al 15%, in linea con le *performance* del 2008. Resta sostanzialmente immutata la ripartizione fra clientela residenziale e *business* (rispettivamente 80% e 20%).

Per quanto riguarda l'offerta mobile, rivolta prevalentemente alla base clienti FASTWEB, la crescita è stata in linea con le attese della Società. Le SIM attive al 31 marzo erano pari a circa 80.000 (*Consumer* e *SME*).

Nei primi tre mesi dell'anno i **ricavi** consolidati sono ammontati a 444,3 milioni di euro, con un incremento del 14% rispetto al dato di 389,3 milioni di euro del corrispondente periodo dell'anno precedente. Il contributo alla crescita dei ricavi totali del trimestre è stato significativo da parte di tutte le *Business Unit*. In particolare, la *Business Unit Consumer* ha registrato un incremento dei ricavi dell'8% rispetto al primo trimestre 2008, mentre le *Business Unit SME* ed *Executive* hanno segnato una crescita pari al 9% e al 26% rispettivamente. Nel loro complesso, i clienti *consumer* hanno contribuito per il 40% ai ricavi complessivi, mentre quelli *business* al 60%.

Si ricorda che al fine di aumentare ulteriormente la focalizzazione e l'omogeneità di gestione di FASTWEB sul segmento delle PMI, a partire dal 1 gennaio 2009 la *Business Unit SME* ha incorporato le attività commerciali e industriali rivolte ai clienti *Micro Business* (i cui ricavi nel primo trimestre 2009 sono stati pari a 42 milioni di euro rispetto a 36 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008), precedentemente gestiti dalla *Business Unit Consumer*. Per maggiori dettagli circa i ricavi 2008 *pro forma* delle *Business Unit* si vedano le tabelle a pagina 4.

L'**EBITDA** consolidato del trimestre è stato pari a 121,5 milioni di euro, segnando un incremento dell'8% rispetto ai 112,5 milioni di euro del corrispondente periodo 2008, pienamente in linea con il *target* di fine anno nonostante sull'EBITDA del trimestre abbia pesato l'impatto negativo per circa 2,5 milioni di euro derivante dall'aumento del canone di *unbundling*[1]. La marginalità è risultata pari al 27,3%.

Ricavi e EBITDA nel periodo gennaio-marzo sono stati in linea con le attese della Società e con gli obiettivi comunicati al mercato. In particolare, i ricavi del primo trimestre 2009 hanno rappresentato il 25% del *target* di fine anno, mentre l'EBITDA è stato pari al 22% dell'obiettivo. Entrambi risultano pienamente allineati al *trend* e alla stagionalità evidenziati negli esercizi precedenti. L'impatto dell'aumento del canone di *unbundling* sulla *guidance* 2009 - che era stata comunicata al mercato prima della decisione finale da parte dell'AGCOM - risulta pari a circa 10 milioni di euro. La Società assorbirà tale impatto nel corso dell'anno.

Nei primi tre mesi del 2009, la Società ha conseguito un **utile operativo** consolidato (EBIT) di 27,6 di milioni di euro, una crescita del 134% rispetto al risultato operativo di 11,8 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008. Gli ammortamenti e le svalutazioni nel trimestre sono stati complessivamente pari a 93,9 milioni di euro, in calo rispetto ai 100,7 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008.

[1] A marzo 2009 AGCOM ha approvato un aumento del canone di *unbundling* pari a €0.85/mese, da €7.63/mese a €8.48/mese. Tale aumento ha efficacia dal 1 gennaio 2009

Il **risultato netto** consolidato è stato positivo per 2,3 milioni di euro, rispetto al risultato negativo per 11 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008.

Gli **investimenti** nel trimestre sono stati pari a 82,9 milioni di euro, in calo rispetto ai 101 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008. Una quota pari al 65% degli investimenti sono stati relativi alla connessione di nuovi clienti.

L'aumento dei ricavi e l'attuale livello degli investimenti ha determinato un positivo andamento del rapporto tra investimenti e ricavi che è stato pari al 19% nel primo trimestre, rispetto al 26% dello stesso periodo 2008, un'indicazione del fatto che il modello di *business* di FASTWEB si sta progressivamente avviando verso una strutturale generazione di cassa.

Il **flusso di cassa** nel periodo gennaio-marzo è stato positivo per 6,2 milioni di euro, contro i 40,6 milioni del corrispondente periodo dell'anno precedente che però includeva l'effetto positivo derivante dal parziale incasso degli importi relativi alle tariffe di terminazione per un valore pari a circa 40 milioni di euro.

L'**indebitamento finanziario netto** a fine marzo risultava pari a 1.450 milioni di euro, sostanzialmente invariato rispetto a 1.457,3 milioni di euro al 31 dicembre 2008.

Eventi di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

Nel mese di aprile FASTWEB ha presentato la nuova offerta rivolta al mercato residenziale, il cui posizionamento di prezzo risulta sostanzialmente invariato rispetto all'offerta precedente sia per quanto riguarda i servizi di telefonia fissa sia per quelli di telefonia mobile. Si tratta di un portafoglio di servizi che punta a una maggiore semplificazione dei pacchetti di base, offrendo al tempo stesso grande flessibilità per quanto riguarda le opzioni a scelta, consentendo ai clienti di individuare con precisione le soluzioni che più si adattano alle loro esigenze di comunicazione e ai loro profili di spesa.

Le previsioni riportate per l'esercizio 2009 sono fornite dal management della Società sulla base delle informazioni attualmente disponibili. Esse riflettono parametri di mercato e altri fondamentali economici e potrebbero quindi discostarsi anche in modo sostanziale dai risultati finali.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Mario Rossi) dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni
Maria Laura Sisti
Marina Gillespie
Ufficio Stampa
Tel + 39 02 4545 2465
Fax +39 02 4545 2366
marina.gillespie@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
Tel. +39 02 45454308
Fax +39 02 45452333
paolo.lesbo@fastweb.it

Ricavi 2008 per Business Unit (Milioni di euro)

	1Q 2008	2Q 2008	**1H 2008**	3Q 2008	**9M 2008**	4Q 2008	**FY 2008**
Ricavi Consumer	200	204	**404**	193	**597**	212	**808**
di cui Microbusiness	36	37	**73**	37	**110**	40	**150**
Ricavi SME	57	58	**115**	55	**170**	58	**229**
Ricavi Executive	132	163	**295**	179	**474**	197	**671**
Totale FASTWEB	**389**	**425**	**814**	**427**	**1,241**	**467**	**1,708**

Ricavi 2008 pro forma per Business Unit (Milioni di euro)[1]

	1Q 2008	2Q 2008	**1H 2008**	3Q 2008	**9M 2008**	4Q 2008	**FY 2008**
Ricavi Consumer	164	167	**331**	155	**486**	171	**658**
Ricavi SME	93	95	**189**	92	**281**	99	**379**
di cui Microbusiness	36	37	**73**	37	**110**	40	**150**
Ricavi Executive	132	163	**295**	179	**474**	197	**671**
Totale FASTWEB	**389**	**425**	**814**	**427**	**1,241**	**467**	**1,708**

[1] I ricavi 2008 della Business Unit SME sono stati riclassificati per essere omogenei al nuovo perimetro della Business Unit che, a partire dal 1 gennaio 2009, include i clienti Micro Business (gestiti dalla Business Unit Consumer fino al 31 dicembre 2008). I ricavi della Business Unit Consumer sono stati a loro volta riclassificati per riflettere questo cambiamento

Conto Economico Consolidato Riclassificato
Primo Trimestre 2009 (Milioni di euro)

	Primo Trimestre 2009	Quarto Trimestre 2008	% change	Primo Trimestre 2008	% change
Ricavi Operativi	**444.3**	**467.2**	*(4.9%)*	**389.3**	*14.1%*
Altri Ricavi e Proventi	17.5	33.5		16.0	
Spese Operative	(326.3)	(313.1)		(278.9)	
Accantonamenti	(14.1)	(41.7)		(13.9)	
EBITDA	**121.5**	**146.0**	*(16.8%)*	**112.5**	*8.0%*
EBITDA Margin (%)	*27.3%*	*31.2%*		*28.9%*	
Ammortamenti, Svalutazioni e Altri Accantonamenti	(93.9)	(115.6)		(100.7)	
EBIT	**27.6**	**30.4**	*9.3%*	**11.8**	*(133.0%)*
EBIT (%)	*6.2%*	*6.5%*		*3.0%*	
(Oneri) / Proventi Finanziari	(18.9)	(22.0)		(18.0)	
Imposte Nette	(6.4)	(15.1)		(4.8)	
Risultato di Periodo	**2.3**	**(6.7)**	*134.0%*	**(11.0)**	*120.9%*
	0.5%	*(1.4%)*		*(2.8%)*	

Stato Patrimoniale Consolidato - 31/03/2009 (Milioni di euro)

	31 marzo 2009	31 dicembre 2008	31 marzo 2008*
Disponibilità liquide e fondi depositati a garanzia	121.5	116.3	123.6
Crediti Commerciali	609.4	567.9	627.5
Altri crediti correnti	130.6	139.0	164.3
Rimanenze e altre attività correnti	6.1	7.1	4.7
Totale Attivo Circolante	**867.6**	**830.3**	**920.1**
Immobilizzazioni materiali nette	1,815.8	1,865.7	1,860.2
Immobilizzazioni immateriali nette	482.2	443.2	421.6
Immobilizzazioni finanziarie nette	2.9	2.9	3.2
Altri crediti non correnti	219.0	222.6	252.9
Totale Immobilizzazioni	**2,519.8**	**2,534.4**	**2,537.8**
Attività cessate/destinate ad essere cedute	**0.0**	**0.0**	**0.0**
Totale Attivo	**3,387.4**	**3,364.7**	**3,457.9**
Debiti Commerciali	600.6	591.3	661.7
Altri Debiti	284.7	270.8	536.0
TFR	17.5	19.0	17.4
Debiti Finanziari	1,571.5	1,573.6	1,350.4
Totale Passivo	**2,474.3**	**2,454.6**	**2,565.5**
Capitale sociale e riserve	910.9	904.0	903.4
Risultato del periodo	2.3	6.1	(11.0)
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	**913.2**	**910.1**	**892.4**
Capitale di pertinenza di terzi	0.0	0.0	0.0
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute	**0.0**	**0.0**	**0.0**
Totale Passivo e Patrimonio Netto	**3,387.4**	**3,364.7**	**3,457.9**

*Poste 2008 rettificate per omogeneità di confronto

Cash Flow Consolidato - Primo Trimestre 2009 (Milioni di euro)

	Primo Trimestre 2009	Quarto Trimestre 2008	Primo Trimestre 2008
Risultato di periodo di pertinenza del Gruppo	**2.3**	**(6.7)**	**(11.0)**
rettifiche non monetarie	98.7	109.3	106.4
Variazione del Capitale di pertinenza degli azionisti di minoranza	0.0	0.0	0.0
Flusso Finanziario Operativo Lordo	**101.0**	**102.6**	**95.4**
(Incr.) / Decr. Crediti	(31.8)	22.5	(56.4)
Incr / (Decr.) Debiti	19.9	(36.4)	103.0
Variazione del Capitale Circolante	**(11.9)**	**(13.9)**	**46.6**
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Materiali	(59.0)	(78.6)	(86.1)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Immateriali	(23.9)	(32.1)	(15.2)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Finanziarie	(0.0)	1.0	(0.1)
Totale (Investimenti)/Disinvestimenti	**(82.9)**	**(109.7)**	**(101.5)**
Flusso Finanziario Operativo Netto	**6.2**	**(21.1)**	**40.6**
Aumenti/(Diminuzioni) di Patrimonio Netto	**1.1**	**(1.9)**	**(1.9)**
Altre variazioni non monetarie	**0.0**	**0.0**	**0.0**
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	**(1,457.3)**	**(1,434.4)**	**(1,265.4)**
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	**(1,450.0)**	**(1,457.3)**	**(1,226.7)**
Cassa e disponibilità liquide	*121.5*	*116.3*	*123.6*
Debiti Finanziari	*(1,571.5)*	*(1,573.6)*	*(1,350.4)*