

RELAZIONE DI IMPATTO 2023

FASTWEB S.P.A.

SOCIETÀ A SOCIO UNICO
SOGGETTA ALL' ATTIVITÀ DI DIREZIONE
E COORDINAMENTO DI SWISSCOM AG

Sede legale e amministrativa
20139 Milano, Piazza Olivetti 1

FASTWEB



Come Società Benefit, Fastweb si impegna nella redazione di una Relazione di Impatto che documenta le attività svolte e gli obiettivi futuri per il conseguimento delle finalità di beneficio comune, conformemente alle disposizioni della Legge italiana n. 208 del 28 dicembre 2015, commi 376-384.

01

04
Lettera dell'Impact
manager

02

05
Nota metodologica

03

06
Introduzione

- 06** 3.1 Chi Siamo
- 06** 3.2 Cosa sono le Società Benefit
- 07** 3.3 Il percorso di Fastweb verso la Società Benefit
- 08** 3.4 La Governance di sostenibilità
- 08** 3.5 Il contributo allo Sviluppo Sostenibile di Fastweb

04

09
Le finalità di beneficio
comune di Fastweb

- 09** 4.1 Futuro più connesso
- 10** 4.2 Futuro più inclusivo
- 15** 4.3 Futuro più ecosostenibile

05

18
Gli impatti di sostenibilità
di Fastweb

- 18** 5.1 La Governance Sostenibile
- 19** 5.2 La gestione degli impatti ambientali
- 20** 5.3 Gli impatti di Fastweb sulle persone
- 20** 5.4 La crescita sostenibile con la comunità

INDICE

“Essere una società benefit è importante perché ci permette di armonizzare il successo aziendale con un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, dimostrando che è possibile prosperare economicamente e contribuire al bene comune.”

Sostenibilità, trasparenza ed etica sono le basi su cui si fonda il nostro lavoro. Insieme alla crescita e allo sviluppo del business, Fastweb si pone l'obiettivo di garantire alla società e al paese un futuro più connesso, inclusivo ed ecosostenibile.

Per rendere questo traguardo ancora più efficace e tangibile, dal 1° gennaio 2022 abbiamo cambiato il nostro statuto per adottare lo status di **Società Benefit**, a seguito dell'evoluzione naturale del percorso di integrazione della sostenibilità nel business e degli obiettivi di profitto con quelli di generazione di impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Questo approccio è volto a bilanciare in modo formale quello che è il beneficio per i soci, con quelli per gli stakeholder. Fastweb è diventata quindi anche formalmente una società che lavora con **un modello di sviluppo sostenibile** per tutti i portatori di interesse e che condivide il valore generato e la propria crescita con la comunità in cui opera.

A ulteriore conferma della volontà di imprimere in modo indelebile nella nostra quotidianità e nelle future generazioni di amministratori e manager l'approccio a favore della sostenibilità che da sempre ci distingue, abbiamo definito **quattro finalità di beneficio comune** che abbiamo inserito nel nostro statuto e che intendiamo raggiungere definendo **obiettivi annuali** che abbiano un impatto rilevante, oggettivo e misurabile per tutti gli stakeholder coinvolti e adottando tutte le misure volte a garantire la massima trasparenza e il coinvolgimento degli stakeholder nel processo di definizione e consuntivazione del nostro operato.

Nel corso dell'anno abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi che ci eravamo posti, come riportato all'interno di questa **seconda edizione della Relazione di Impatto**, redatta in accordo con la normativa (legge 28 dicembre 2015, n. 208).

Anna Lucia Lo Iacono
Head of Sustainability

La Relazione di Impatto di Fastweb 2023 copre il periodo compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2023**. La presente Relazione vuole essere uno strumento per rendicontare in modo trasparente le attività dell'azienda come *stakeholder company*, condividendo le iniziative, i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri orientati al perseguimento, in quanto Società Benefit, delle finalità di beneficio comune.

Il **perimetro di rendicontazione** della Relazione comprende Fastweb S.p.A. e Fastweb Air S.r.l. Nonostante solo Fastweb S.p.A sia Società Benefit, l'inclusione di Fastweb Air S.r.l nel perimetro è dato dalla difficoltà nello incorporare e distinguere, per la maggior parte dei dati, le due società. I dati e le informazioni riportate nel documento sono stati raccolti tramite interviste ai referenti e invio di schede di raccolta dati conformi alle indicazioni dello **standard di valutazione esterno** selezionato da Fastweb per rendicontare i propri impatti, i **"GRI Sustainability Reporting Standards" della Global Reporting initiative (GRI)**.

I GRI Standards rispondono ai requisiti previsti dalla L. 208/15 (cfr. L. 208/15, Allegato 4), in base alla quale lo standard di valutazione esterno utilizzato dalla Società Benefit deve essere:

- esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune;
- sviluppato da un ente che non è controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;
- credibile perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;
- trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche.

I **dati**, ove possibile, sono stati **rappresentati** sul **biennio 2022-2023**, in modo da offrire al lettore una visione **sull'andamento degli stessi** negli ultimi due anni. Lo standard di rendicontazione GRI è lo standard di riferimento anche per il Report di Sostenibilità, a cui la Relazione di Impatto fa riferimento.

Si rimanda dunque al [Report](#) per una trattazione più esaustiva degli argomenti. Il report è scaricabile all'indirizzo:

www.fastweb.it/corporate/azienda-e-sostenibilita/sostenibilita/

Le tematiche oggetto di rendicontazione coprono le **4 aree di valutazione dell'impatto generato** previste dalla L. 208/15 (cfr. Allegato 5).

3.1 Chi siamo

Fastweb è una delle principali aziende attive nel settore delle telecomunicazioni in Italia, con 3,25 milioni di clienti di rete fissa e 3,51 milioni di rete mobile. Con l'obiettivo di contribuire alla digitalizzazione della società, Fastweb ha da sempre investito nell'innovazione e nelle infrastrutture di rete, per fornire servizi a banda ultra-larga della massima qualità su tutto il territorio nazionale.

IL PURPOSE AZIENDALE "AIUTARE TUTTI A COSTRUIRE IL PROPRIO FUTURO, CON FIDUCIA - TU SEI FUTURO", SI DECLINA IN TRE PILLAR PRINCIPALI: UN FUTURO PIÙ CONNESSO, UN FUTURO PIÙ INCLUSIVO, UN FUTURO PIÙ ECOSOSTENIBILE.

La visione strategica di Fastweb mette al centro le persone per supportare tutti a far parte del Futuro ridisegnato dalla trasformazione digitale in corso. Per aiutare tutti a costruire il proprio futuro con fiducia, l'azienda investe continuamente in reti performanti a velocità Gigabit e in servizi innovativi, incoraggia la più ampia diffusione tra la popolazione delle competenze digitali, promuove una cultura inclusiva che valorizzi le specificità di ognuno, coltivando la crescita dei talenti, e sostiene la lotta ai cambiamenti climatici.

In questo senso, l'azienda ha fissato ambiziosi **target di riduzione delle emissioni** approvati dalla Science Based Target initiative, e ha l'obiettivo di diventare completamente **Carbon Neutral entro il 2025**. Ancora

una volta tra le aziende più sostenibili in Italia e in Europa secondo la classifica **Europe's Climate Leaders 2023** del Financial Times, Fastweb nel 2023 ha ricevuto da Standard Ethics la conferma del **rating di sostenibilità "EE"** (Strong) e il rating atteso di lungo periodo "EE+" (Very Strong), mentre si è alzato l'Outlook dell'azienda da "Stabile" a "Positivo".

Innovazione, sostenibilità e la scelta di generare un solido valore aggiunto per tutti gli stakeholder sono le colonne su cui si basa la strategia di Fastweb che, nel tempo, ha modellato e ampliato continuamente la sua attività.

La peculiarità che caratterizza il business model di Fastweb è una forte attitudine all'innovazione, a cui l'azienda destina una parte importante delle proprie attività, collaborando con istituzioni, hub universitari e start-up per alimentare e diffondere una cultura dell'innovazione aperta, creare un eco-sistema virtuoso, accelerare la trasformazione delle idee innovative in progetti concreti e rispondere alle sfide del mercato con rapidità ed efficacia.

3.2 Cosa sono le Società Benefit

L'Italia, a gennaio 2016 è diventata il primo paese al mondo al di fuori degli Stati Uniti a riconoscere la **forma giuridica di Società Benefit**, attraverso l'approvazione della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (commi 376-384). La legge identifica le imprese a **duplice finalità**, ovvero quelle che, nell'esercizio della propria attività economica, vanno oltre allo scopo di generare profitti, incorporando specifici **obiettivi di beneficio**

comune. La loro missione è generare valore in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Per questo motivo, le Società Benefit incarnano un approccio aziendale più avanzato, consentendo di armonizzare la redditività con la sostenibilità. Le Società Benefit (abbreviate come SB) si caratterizzano per due elementi fondamentali:

1. esprimono un impegno verso tutti gli attori interessati, compresi gli azionisti e gli stakeholder, all'interno del loro statuto sociale;
2. valutano i loro risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e rigore adottato per i risultati economici e finanziari.

Le Società Benefit sono tenute a presentare annualmente una relazione sull'impatto, delineando i progressi ottenuti rispetto agli obiettivi specifici statuari e comunicando gli obiettivi per il nuovo anno.

Le Società Benefit si distinguono dalle B Corp per la loro natura legale. Una società benefit è un tipo specifico di **struttura aziendale riconosciuta legalmente** che incorpora un impegno esplicito a perseguire benefici sociali e ambientali, oltre a quelli finanziari. D'altra parte, le B Corp, o Benefit Corporations, sono società che hanno ottenuto una certificazione da parte di un ente indipendente chiamato B Lab.



3.3 Il percorso di Fastweb verso la Società Benefit

A partire dal 2012, Fastweb pubblica annualmente un Report di Sostenibilità volontario, che rappresenta un veicolo attraverso il quale l'azienda comunica in maniera trasparente e chiara il proprio impegno in ambito ambientale, sociale e di governance, illustrando le iniziative adottate in questi settori.

Dal **1° gennaio 2022**, Fastweb ha inaugurato una nuova fase nel suo percorso aziendale, modificando il proprio statuto per assumere la **qualifica di Società Benefit**. Questo cambiamento sottolinea in modo tangibile l'impegno di Fastweb nell'integrare la sostenibilità nel business e nell'unire gli obiettivi di sostenibilità economica con quelli di creazione di impatti positivi sulla società e sull'ambiente.

Con questo passo significativo, Fastweb è diventata formalmente una società che abbraccia un modello di sviluppo sostenibile, mettendo al centro di ogni decisione gli interessi di tutti gli stakeholder. Questa evoluzione riflette l'impegno di Fastweb di condividere il valore generato e la propria crescita con la comunità in cui opera.

Insieme al Report di Sostenibilità, la Relazione di Impatto rappresenta un ulteriore strumento deputato a raccontare e rendicontare la sostenibilità di Fastweb. Questo documento, che rappresenta la seconda Relazione di Impatto di Fastweb, descrive le **attività** e i **progressi** avvenuti nel 2023 e presenta gli **impegni per il 2024** al fine di raggiungere la finalità specifica di beneficio comune espressa nello statuto.

Le aree di impatto identificate da Fastweb

La strategia di Fastweb si declina in tre aree di impatto:

FUTURO PIÙ CONNESSO

CONTRIBUIAMO ALLA DIGITALIZZAZIONE DEL PAESE CON RETI A BANDA ULTRALARGA E SOLUZIONI DIGITALI PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA. ASSICURIAMO LA TUTELA DEI DATI E LA MASSIMA TRASPARENZA DELL'OFFERTA.

FUTURO PIÙ INCLUSIVO

OFFRIAMO A TUTTI GLI STRUMENTI DI FORMAZIONE PIÙ ADATTI A PRENDERE PARTE ALLA RIVOLUZIONE DIGITALE E COGLIERNE LE OPPORTUNITÀ. IL NOSTRO AMBIENTE DI LAVORO È DINAMICO E INCLUSIVO.

FUTURO PIÙ ECOSOSTENIBILE

LAVORIAMO PER RIDURRE I NOSTRI IMPATTI E PER LA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO, ATTRAVERSO L'EFFICIENZA ENERGETICA, L'ATTENZIONE ALL'UTILIZZO DELLE RISORSE E OFFRENDO AI NOSTRI CLIENTI SOLUZIONI DIGITALI SOSTENIBILI.

Con l'acquisizione della qualifica di Società Benefit, Fastweb ha deciso di formalizzare la propria mission di sostenibilità anche attraverso l'inclusione nel proprio oggetto sociale di quattro finalità di beneficio comune per lo sviluppo di un futuro maggiormente connesso, sostenibile e inclusivo, per la cui trattazione di dettaglio si rimanda al capitolo 4 della presente Relazione.

Timeline

2003	Primo ottenimento Certificazione ISO 9001 - Sistema di gestione della qualità		
2007	Primo ottenimento Certificazione ISO 14001 - Sistema di gestione ambientale		
2010	Primo ottenimento Certificazione OHSAS 18001 - Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro (sostituzione dal 2019 con ISO 45001)		
2012	Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità		
2020	Adesione alla Science Based Target initiative		
2021	Primo ottenimento Certificazione SA8000 - Sistema di gestione della responsabilità	Primo ottenimento Certificazione ISO 50001 - Sistema di gestione dell'energia	Rating EE in ambito ESG, da parte di Standard Ethics
2022	Trasformazione in Società Benefit	Primo ottenimento della certificazione ISO 37001 - Sistema di gestione Anticorruzione	
2023	Pubblicazione della prima relazione d'impatto	Certificazione UNI/PdR 125 Parità di genere	



3.4 La Governance di sostenibilità

Fastweb sta affrontando un percorso continuo per integrare la sostenibilità nel proprio business e conciliare gli obiettivi di sostenibilità economica con la creazione di impatti positivi sulla società e sull'ambiente, adottando dunque il modello della stakeholder company.

In linea con questo obiettivo, Fastweb ha introdotto, in seguito al suo passaggio a Società Benefit, un **Comitato d'Impatto**, con il compito di definire e monitorare il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune e gestire i processi di relazione con gli stakeholder. Il Comitato riporta al Consiglio di Amministrazione (CdA), da cui viene nominato, e il suo presidente è **l'Impact Manager**.

Fanno parte del Comitato d'impatto, oltre all'Impact Manager che è Head of Sustainability, il Chief External Relations and Sustainability Officer, il Chief Financial Officer, il Chief Human Capital Officer e il Chief Technology Officer.

Le strategie e le iniziative di sostenibilità vengono elaborate e supervisionate dal Comitato in collaborazione con la funzione Sustainability, che, sotto la responsabilità dell'External Relations & Sustainability Officer, riporta direttamente all'Amministratore Delegato.

Le **relazioni con gli stakeholder** sono caratterizzate in generale da uno dei principi cardine dell'operato di Fastweb, la trasparenza, che guida tutta la condotta aziendale, come dimostrato dai numerosi presidi interni finalizzati ad assicurarne la corretta gestione. Tra questi, Fastweb ha adottato diverse misure volte a garantire la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale dell'operato del suo personale, tra cui strumenti atti a prevenire i fenomeni corruttivi e a promuovere una cultura etica, come il Codice Etico, il Codice di Condotta, il Modello 231, le Linee Guida Anticorruzione, e le Linee Guida Antitrust.

Per la **comunicazione con i propri portatori di interesse** interni ed esterni, Fastweb adotta molteplici strumenti, tra cui eventi e incontri dedicati, iniziative di ascolto mirate, e interazioni online attraverso sito web, intranet, social media ecc. Dal 2015, Fastweb promuove inoltre un ascolto attivo delle istanze degli stakeholder in collaborazione con The RepTrak Company, attraverso interviste, sondaggi e questionari finalizzati a comprenderne il percepito, i bisogni e le aspettative.

Per una trattazione più esaustiva del rapporto con gli Stakeholder si rimanda al Report di Sostenibilità 2023.

Mappa degli stakeholder

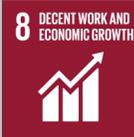
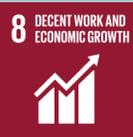


3.5 Il contributo allo Sviluppo Sostenibile di Fastweb

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, articolata in **17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile** (SDGs, Sustainable Development Goals) è il framework di riferimento che orienta le scelte di Fastweb, affinché costituiscano un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi globali di sostenibilità. Il settore delle telecomunicazioni e delle tecnologie digitali infatti rappresenta un importante abilitatore del percorso di sostenibilità tracciato dagli SDGs: le soluzioni digitali possono accelerare

l'introduzione di soluzioni sostenibili e mitigare gli impatti ambientali e sociali negativi.

Gli SDGs sono obiettivi fortemente interconnessi tra loro, pertanto ogni progetto che contribuisca allo sviluppo sostenibile aiuta il raggiungimento di ognuno di essi. Grazie allo stato di Società Benefit e al perseguimento della vision TU SEI FUTURO, Fastweb, attraverso i progetti e le iniziative in campo, **contribuisce agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** riportati nella tabella sottostante.

Pilastri	SDGs
Futuro più Connesso	  
Futuro più Inclusivo	      
Futuro più ecosostenibile	       



L'integrazione della sostenibilità nel business di Fastweb emerge chiaramente nella sua visione strategica **TU SEI FUTURO**, che mette al centro le persone, ponendosi l'obiettivo di garantire a tutti l'accesso alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale in corso, sfruttandola per costruire un futuro più connesso, più inclusivo e più ecosostenibile. Fastweb si impegna a sviluppare un'infrastruttura di rete con connettività a velocità Gigabit anche nelle zone che ne sono attualmente prive, e di fornire le competenze necessarie per utilizzare al meglio i servizi digitali, tramite corsi di formazione gratuiti aperti a tutti. Altrettanto importante per l'azienda è perseguire questi obiettivi contribuendo al contempo alla lotta contro i cambiamenti climatici, e, più in generale, tutelando l'ambiente, nel rispetto dei principi fondanti del lavoro di Fastweb: sostenibilità, trasparenza ed etica.

In qualità di Società Benefit, Fastweb intende perseguire **finalità di beneficio comune** e di sviluppo di un futuro più connesso, eco-sostenibile ed inclusivo. Le specifiche finalità di beneficio comune che Fastweb intende perseguire sono di seguito descritte:

- perseguire un impatto positivo per le persone e le comunità, supportando la disponibilità e l'utilizzo di reti performanti e favorendo l'**emancipazione tecnologica** e l'**alfabetizzazione digitale**;
- promuovere la diffusione di **competenze digitali** e l'affermazione di una **cultura inclusiva** anche mediante il sostegno alla crescita dei talenti;
- promuovere il coinvolgimento dei propri dipendenti nel perseguimento degli obiettivi societari, nonché per il perseguimento del loro **benessere lavorativo, personale e familiare**;

- promuovere soluzioni che generino un impatto positivo nel settore dello sviluppo di sistemi di telecomunicazioni e di telefonia, minimizzino gli **impatti ambientali** delle relative strutture fisiche e contribuiscano alla **lotta ai cambiamenti climatici**.

4.1 Futuro più connesso

"PERSEGUIRE UN IMPATTO POSITIVO PER LE PERSONE E LE COMUNITÀ, SUPPORTANDO LA DISPONIBILITÀ E L'UTILIZZO DI RETI PERFORMANTI E FAVORENDO L'EMANCIPAZIONE TECNOLOGICA E L'ALFABETIZZAZIONE DIGITALE."

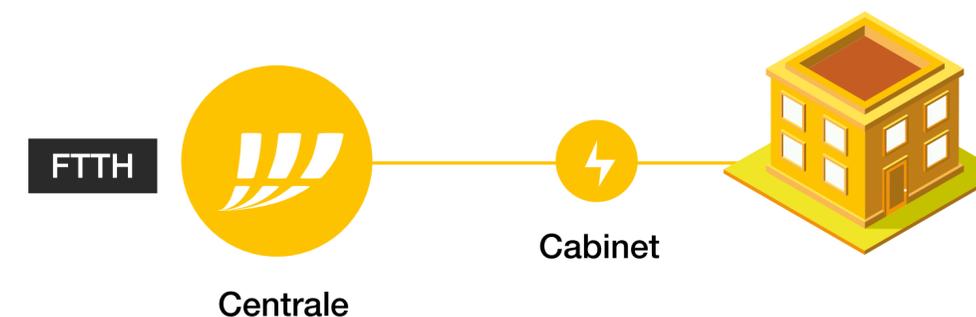


"Futuro più connesso" è il primo pilastro della strategia di Fastweb, ed esprime la sua ambizione a contribuire all'accelerazione della digitalizzazione del Paese con soluzioni digitali per migliorare la qualità della vita, assicurando la tutela dei dati e operando con la massima trasparenza commerciale.

L'espansione della rete FTTH

Fin dal 2021, Fastweb ha realizzato un innovativo upgrade tecnologico della rete proprietaria per le connessioni in FTTH già esistenti che, grazie

anche agli ulteriori investimenti realizzati nel corso del 2023, ha portato la velocità di connessione da 1 Gbps a 2,5 Gbps in **1.000 città**, per una copertura complessiva di circa 8 milioni di abitazioni. Questo incremento di performance è stato reso disponibile in modo indistinto sia per i nuovi clienti, sia per i clienti esistenti, che possono richiedere l'upgrade della propria connessione senza costi aggiuntivi: queste nuove performance confermano quanto il controllo della rete end-to-end e la proprietà dell'infrastruttura siano l'abilitatore chiave dell'innovazione.



Il potenziamento della copertura della rete FWA

La rete Ultra FWA di Fastweb, che coniuga la potenza della fibra e quella delle frequenze 5G, interessa le città situate in aree grigie e bianche, in modo da offrire anche nelle città medio-piccole, al momento escluse dalla connettività a 1 Gbps, le stesse performance di connettività riservate finora alle grandi città. Nel 2023 vi è stata un'estensione della rete a 2.100 comuni che ha permesso di abbattere tempi e costi di attivazione del servizio collegando l'ultimo miglio, non con la fibra, ma con le frequenze 5G mobili.

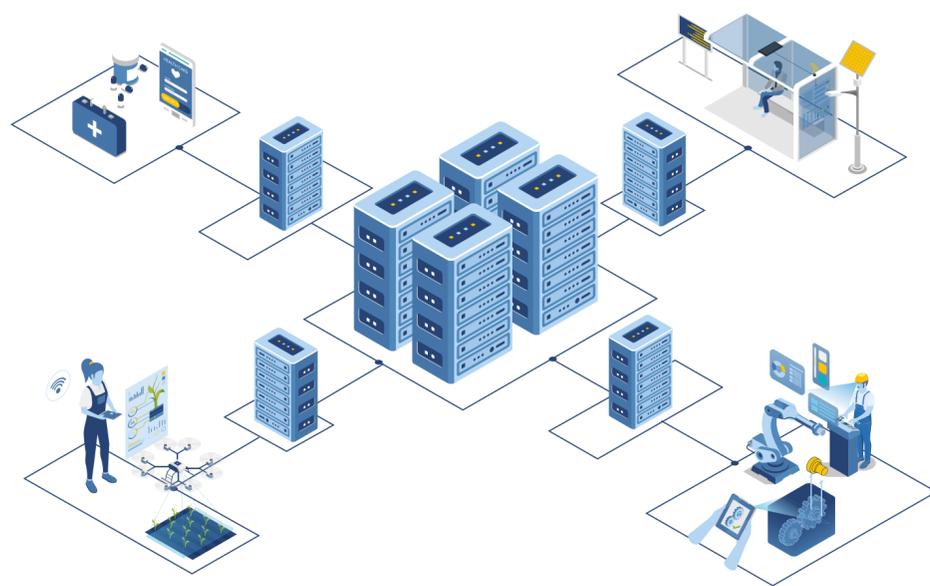


La rete 5G di Fastweb

Fastweb, nell'ambito dell'accordo con WindTre, ha proseguito l'implementazione della rete di telefonia mobile 5G, seguendo il roll out della rete mobile e continuando ad estendere la rete ad un numero sempre più alto di comuni. Nel 2023, Fastweb ha raggiunto in 5G il 72,2% della popolazione. Grazie alla rete 5G, i clienti raggiunti dal servizio hanno potuto usufruire di una connessione con velocità fino a 1 Gbps anche in mobilità.

La piattaforma FASTedge

Nel 2023 Fastweb ha lanciato per il mercato Enterprise la **piattaforma proprietaria FASTedge**, che ha l'obiettivo di accelerare la trasformazione delle aziende e delle Pubbliche Amministrazioni in **organizzazioni "data-driven"**. Sfruttando una rete di mini-datacenter regionali e l'integrazione con le reti ultraveloci fisse e 5G mobili di Fastweb, FASTedge mette a disposizione elevate capacità di calcolo direttamente in prossimità delle aziende e delle applicazioni, elaborando enormi volumi di dati in tempo reale e garantendo in ogni momento la massima sicurezza e protezione delle informazioni.



RISULTATI 2023

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET	DATO AL 31/12/2023	VARIAZIONE RISPETTO AL TARGET	SDG	GRI
Numero delle abitazioni connesse con le tecnologie che supportano velocità uguali o superiori a 1 Gbit/s	Dare a un numero sempre maggiore di persone la possibilità di connettersi tramite reti ultra-performanti, stabili e sicure.	1.220.000 abitazioni	1.450.000 abitazioni	+19%	9	413-2

Il target di Fastweb per il 2023 era fornire a 1.220.000 abitazioni una connessione a velocità uguale o superiore a 1 Gbit/s, considerando come baseline i 10,06 milioni di utenti alla fine del 2022. Nel 2023, questo target è stato ampiamente raggiunto e superato, arrivando a 1.450.000 nuove abitazioni abilitate alla fruizione di una connessione a velocità uguali o superiori a 1 Gbit/s.

OBIETTIVI E TARGET 2024

OBIETTIVO	TARGET 2024
Fisso: Aumentare il numero delle abitazioni connesse con le tecnologie che supportano velocità uguali o superiori a 1 Gbit/s	800.000 nuove abitazioni
Mobile: Aumentare la percentuale di popolazione coperta dalla connettività 5G (rispetto alla baseline 2023)	+2,5%

A prova del suo costante impegno per lo sviluppo di un futuro più connesso, Fastweb ha fissato per il 2024 nuovi ambiziosi target: sul fronte della digitalizzazione, l'azienda si è posta l'obiettivo di incrementare ulteriormente il numero di abitazioni con accesso alle tecnologie che supportano velocità uguali o superiori a 1 Gbit/s, attivando altre 800.000 abitazioni connesse rispetto agli 11,51 milioni di abitazioni connesse del 2023.

Inoltre, per la prima volta Fastweb ha aggiunto un obiettivo sulla rete mobile: ampliare la percentuale di copertura della popolazione italiana con tecnologia 5G aggiungendo un 2,5% rispetto alla baseline del 72,2% del 2023.

4.2 Futuro più inclusivo

Il secondo pilastro della strategia di Fastweb manifesta la volontà di creare un "futuro più inclusivo" sia all'esterno che all'interno dell'azienda.

"PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI COMPETENZE DIGITALI E L'AFFERMAZIONE DI UNA CULTURA INCLUSIVA ANCHE MEDIANTE IL SOSTEGNO ALLA CRESCITA DEI TALENTI."



Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda si impegna a favorire la diffusione delle competenze digitali tramite corsi aperti a tutti, affinché si superi il gap di competenze in questo ambito e la transizione tecnologica possa effettivamente rappresentare un'opportunità concreta per cittadini e imprese.

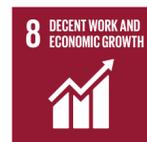
La Fastweb Digital Academy



Fastweb Digital Academy (FDA) è la scuola di preparazione alle professioni digitali. FDA ha l'obiettivo di accelerare l'incontro **tra i giovani e il mondo del lavoro** tramite percorsi di formazione specialistica sulle nuove competenze digitali e **l'upskilling dei lavoratori, delle Partite Iva e delle piccole imprese**. Nel 2023, l'offerta si è arricchita di corsi sulla **Cybersecurity**, sia di introduzione alla tematica per cittadini e piccole e medie imprese, sia di formazione specialistica per la figura del Cyber Security Analyst. Inoltre, il 2023 ha visto l'introduzione di nuovi corsi in live-streaming e On-demand sull'**Intelligenza Artificiale**, offerta che si arricchirà nei prossimi anni.



Step FuturAbility District



STEP FuturAbility District è lo spazio di Fastweb che propone un **percorso esperienziale** per diffondere conoscenze digitali. STEP offre anche un programma scientifico-culturale in presenza con eventi gratuiti, coinvolgendo relatori esperti sui temi digitali e sociali contemporanei. Inoltre, STEP presenta **programmi per le scuole**, dall'ultimo anno della scuola primaria all'ultimo della scuola secondaria, con visite e laboratori didattici (a pagamento) per orientare al futuro e promuovere competenze digitali.



Il progetto Benessere Digitale Scuole



Fastweb, in collaborazione con l'Università Bicocca e una rete di scuole, ha implementato il progetto **Benessere Digitale Scuole** (www.benesseredigitalescuole.it), un **percorso formativo online gratuito** rivolto agli insegnanti e accessibile tramite il portale della Pubblica Amministrazione e la piattaforma e-learning dell'Università Bicocca. Questo programma mira a fornire risorse e strumenti per educare gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado alla **"cittadinanza digitale"**. I contenuti del progetto sono stati sviluppati da un gruppo di esperti a livello nazionale e sono stati testati in un esperimento controllato che ha prodotto miglioramenti significativi sulle abitudini d'uso dello smartphone e sul benessere soggettivo.

La valorizzazione delle donne nelle materie STEM



Da diversi anni, Fastweb si dedica attivamente **all'empowerment femminile** per favorire l'inclusione e la valorizzazione delle donne nel campo delle materie STEM. Un esempio tangibile di questo impegno è rappresentato dai progetti **YEP** (Young Women Empowerment Program) e **"Sistech"**, iniziative di mentoring dedicate rispettivamente a ragazze di alcune regioni italiane e a ragazze e donne rifugiate. Nel 2023, Fastweb ha inoltre supportato attivamente il progetto **"hackher_"** in diverse città italiane, con l'obiettivo di coinvolgere giovani studentesse nel mondo STEM e promuovere la cultura dell'integrazione di genere.

RISULTATI 2023

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET	DATO AL 31/12/2023	VARIAZIONE RISPETTO AL TARGET	SDG	GRI
Contribuire a colmare il divario di competenze digitali – persone formate tramite la Fastweb Digital Academy	Impegno ad aiutare giovani e lavoratori a formarsi per costruire il loro futuro, grazie ai corsi gratuiti di Fastweb Digital Academy	30.000 partecipanti ai corsi	247.597	+725%	4	413-2
STEP: numero di partecipanti coinvolti nel programma scientifico-culturale	Aiuto alle persone a costruirsi un futuro migliore, attraverso la creazione in STEP FuturAbility District di una serie di eventi scientifico - culturali per coinvolgere la popolazione	2.600 partecipanti	5.378	+107%	8	413-2

L'obiettivo di Fastweb di colmare il divario nell'ambito delle competenze digitali si è tradotto nella fissazione di un ambizioso target per il 2023: raggiungere 30.000 partecipanti ai corsi sulle tematiche digitali attraverso la Fastweb Digital Academy. A fine anno, le persone formate sono arrivate a 247.597, superando ampiamente l'obiettivo e dimostrando il successo delle iniziative messe in atto dall'azienda, grazie a corsi in live streaming e on demand, che hanno garantito la possibilità a chiunque di iscriversi e fruire dell'offerta formativa direttamente dalla propria abitazione con la massima flessibilità. Un grande contributo al superamento dell'obiettivo è venuto anche dall'adozione di alcuni corsi di Fastweb Digital Academy da parte del portale di formazione "Syllabus" della Funzione pubblica che ha permesso ai dipendenti della PA di seguire corsi on demand dedicati alla sicurezza e alla comunicazione in Rete.

Nel contesto dell'inclusività digitale, Fastweb si era prefissata per il 2023 il target di 2.600 partecipanti coinvolti nel programma scientifico culturale di STEP, obiettivo largamente superato grazie ai 5.378 partecipanti che hanno preso parte gratuitamente al programma di workshop per le famiglie e ai workshop di approfondimento che hanno visto alternarsi sul palco professori universitari, professionisti, medici, scienziati, giornalisti per riflettere insieme su tecnologia, scienza e futuro.

OBIETTIVI E TARGET 2024

OBIETTIVO	TARGET 2024
Contribuire a colmare il divario di competenze digitali – persone formate tramite la Fastweb Digital Academy	100.000 partecipanti ai corsi
STEP: numero di partecipanti coinvolti nel programma scientifico-culturale	3.000 partecipanti
STEP: numero di studenti partecipanti al programma educativo	3.000 studenti

Per quanto riguarda l'aspetto dell'inclusività digitale, i nuovi target per il 2024 comprendono una spinta nel programma di formazione, con 100.000 partecipanti ai corsi sulle professioni digitali attraverso la Fastweb Digital Academy.

Anche STEP Futurability District rimarrà uno dei punti cardine nel perseguimento di un futuro più inclusivo, con l'obiettivo di raggiungere i 3.000 partecipanti coinvolti nel programma scientifico-culturale e i 3.000 studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado coinvolti nel programma educativo nel 2024. Il programma scientifico culturale di STEP è completamente gratuito, mentre la partecipazione al programma educativo di STEP da parte degli studenti delle scuole prevede il pagamento di un biglietto che contribuisce alla copertura dei costi della didattica.



"PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DEI PROPRI DIPENDENTI NEL PERSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI SOCIETARI, NONCHÉ PER IL PERSEGUIMENTO DEL LORO BENESSERE LAVORATIVO, PERSONALE E FAMILIARE."

L'impegno dell'azienda per garantire una maggiore inclusività si concretizza attraverso una **cultura aziendale** improntata ai valori di Diversity, Equity and Inclusion e alla garanzia di un luogo di **lavoro sicuro e inclusivo**, in cui le persone possano esprimere la propria unicità, con l'obiettivo di rendere tali principi un requisito essenziale nello svolgimento delle attività aziendali.

L'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022



A ottobre 2023, Fastweb ha raggiunto un importante traguardo ottenendo la **certificazione UNI/PdR 125:2022**. Tale certificazione riconosce l'impegno concreto dell'azienda nel promuovere una cultura aziendale e un ambiente lavorativo inclusivi e rispettosi delle pari opportunità. La certificazione ha riconosciuto le concrete azioni intraprese da Fastweb per favorire lo sviluppo e la **crescita professionale delle donne** in azienda, come l'obiettivo di assumere il 50% di personale di genere femminile nel corso del 2023 e migliorare l'equilibrio di genere nelle promozioni ai ruoli manageriali, dirigenziali e nel Top management. Fastweb ha inoltre istituito un **Comitato Guida per la Parità di Genere** con funzioni di consulenza e monitoraggio, dimostrando un impegno continuo nel garantire l'uguaglianza di opportunità. Come parte della certificazione, è stato registrato un aumento della **presenza femminile**

sia nel **Consiglio di Amministrazione** che nei **ruoli direttamente subordinati all'Amministratore Delegato**, oltre a una maggiore **rappresentanza femminile** tra i dipendenti **responsabili di budget**.

L'adozione del linguaggio inclusivo



Al fine di favorire una cultura inclusiva, Fastweb si propone di diffondere un **linguaggio inclusivo** all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Sono stati organizzati webinar con esperti e corsi di formazione sia interni che esterni all'azienda, mirati a sensibilizzare sulle tematiche legate all'inclusione.

Il benessere dei dipendenti Fastweb

A dimostrazione dell'impegno verso il benessere psico-fisico dei propri dipendenti, a settembre 2023 Fastweb ha confermato l'accordo riguardante lo **smart working**, che stabilisce che i dipendenti devono recarsi in sede per almeno il 30% delle giornate lavorative all'interno di un trimestre. Questo approccio consente ai dipendenti di gestire in modo flessibile le giornate di lavoro, decidendo se svolgerle da remoto o in presenza.

Sempre nell'ambito del **wellbeing dei dipendenti**, il 2023 ha visto implementate diverse iniziative, come ad esempio degli eventi di formazione finanziaria, in particolare rivolti alle donne. Inoltre, Fastweb ha sviluppato servizi a supporto della genitorialità e dei care giver, fornendo attività di formazione e voucher su servizi legati all'accudimento e accompagnamento, e della salute fisica e mentale delle persone.

Le iniziative di formazione interna per il raggiungimento degli obiettivi



Fastweb ha aderito al bando ANPAL (Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro) per il **Fondo Nuove Competenze**, cofinanziato dal Fondo sociale europeo, e nato per contrastare gli effetti economici dell'epidemia Covid-19, permettendo alle imprese di adeguare le competenze dei lavoratori, destinando parte dell'orario lavorativo alla formazione. Nell'ambito di questo progetto, Fastweb ha strutturato un piano formativo dedicato alla **Digital Transformation** per tutti i dipendenti ad eccezione della classe dirigente, che ha visto realizzati da metà giugno a metà settembre 2023 dei moduli formativi in e-learning per un totale di **43 ore per ogni dipendente**, portati a termine dal **97% dei dipendenti**.

Nel corso dell'anno, il management aziendale di Fastweb ha partecipato al programma di formazione "**Break the Bias**". Questo corso si è concentrato sull'analisi dei pregiudizi, con uno sguardo particolare agli stereotipi di genere. L'obiettivo dell'iniziativa è stato sensibilizzare il management e promuovere una comprensione più approfondita di Fastweb come un ambiente aziendale inclusivo e diversificato, superando i pregiudizi e gli stereotipi.

Tra le iniziative interne orientate alla formazione e allo sviluppo, rientra il progetto "**Your Evolution**", che nel 2023 ha coinvolto 100 figure femminili identificate come individui con un talento da esprimere. Il progetto prevede il loro inserimento in un **programma pluriennale di sviluppo** finalizzato a favorire un'accelerazione della crescita di tali figure femminili.



RISULTATI 2023

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET	DATO AL 31/12/2023	VARIAZIONE RISPETTO AL TARGET	SDG	GRI
Corsi di formazione su Diversità e Inclusione - % di dipendenti formati	Intrapreso un percorso di training e sensibilizzazione sui temi della Diversity & Inclusion che coinvolge tutta la popolazione aziendale	50% dei dipendenti	80%	+60%	5, 10	404-1 404-2
Aumento delle assunzioni di donne, 50% delle assunzioni dell'anno	Impegno a rendere l'azienda sempre più inclusiva, aumentando le assunzioni di genere femminile	50% di assunzioni di donne	59%	+19%	5	401-1 405-1

In linea con la propria sensibilità sul tema Diversity, Equity and Inclusion, Fastweb ha voluto investire nell'aumento della consapevolezza dei propri dipendenti, fissando per il 2023 il target di 50% dei dipendenti formati in ambito D&I tramite appositi corsi. La percentuale raggiunta ha superato il target previsto, arrivando all'80% di persone coinvolte a fine 2023. Oltre ai numerosi workshop che hanno coinvolto i dipendenti, l'elevato tasso di partecipazione è stato assicurato anche dall'invito a tutti i dipendenti Fastweb a seguire i corsi finanziati dal Fondo Nuove Competenze (ANPAL) sulla trasformazione digitale, che includevano anche alcuni titoli sulla Diversity&Inclusion.

A riprova dell'importanza che Fastweb attribuisce al tema D&I, per il 2023 l'azienda si era inoltre prefissata un target di 50% di assunzioni femminili, dimostrando l'impegno a intraprendere azioni concrete verso l'uguaglianza di genere. Fastweb ha raggiunto il suo obiettivo in merito alle assunzioni femminili, che nel 2023 sono arrivate a rappresentare il 59% delle assunzioni totali dell'anno, con un netto miglioramento rispetto al 38% del 2022 e uno sforzo che ha visto impegnata tutta l'organizzazione.

OBIETTIVI E TARGET 2024

OBIETTIVO	TARGET 2024
Corsi di formazione su Diversità e Inclusione - % di dipendenti formati	50% dei dipendenti
Percentuale di assunzione di donne - % rispetto al totale assunti dell'anno	50%

Per quanto riguarda l'aspetto dell'inclusività, i nuovi target 2024 prevedono un costante impegno nella formazione, con il 50% dei dipendenti formati in ambito Diversity & Inclusion tramite appositi corsi. Inoltre, Fastweb vuole proseguire nella crescita delle donne nell'organizzazione. Per questo anche quest'anno si è posta l'obiettivo di assumere almeno il 50% di donne rispetto al totale dei nuovi assunti.



4.3 Futuro più ecosostenibile

“PROMUOVERE SOLUZIONI CHE GENERINO UN IMPATTO POSITIVO NEL SETTORE DELLO SVILUPPO DI SISTEMI DI TELECOMUNICAZIONI E DI TELEFONIA, MINIMIZZINO GLI IMPATTI AMBIENTALI DELLE RELATIVE STRUTTURE FISICHE E CONTRIBUISCANO ALLA LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI.”

L'impegno di Fastweb per la tutela dell'ambiente si declina nel pilastro “futuro più ecosostenibile”, impegno che ha portato l'azienda ad intraprendere un percorso continuo nella lotta ai cambiamenti climatici.

Gli obiettivi di riduzione delle emissioni



Il percorso nella lotta ai cambiamenti climatici si è concretizzato con l'approvazione da parte di SBTi degli **obiettivi di riduzione delle emissioni al 2030** e la definizione degli obiettivi di raggiungimento della **Carbon Neutrality entro il 2025, a cui si aggiunge l'obiettivo Net Zero del gruppo Swisscom entro il 2035**.

In linea con questa strategia, Fastweb ha avviato un progetto sulla propria catena di fornitura e ha promosso una serie di workshop coinvolgendo diverse funzioni aziendali interne per **identificare iniziative** concrete volte alla riduzione delle emissioni. Nel corso del 2023, sono stati implementati

diversi progetti mirati all'**efficientamento energetico** della rete e dei prodotti di Fastweb, oltre che **all'allungamento** della **vita dei prodotti** attraverso principi di **economia circolare**.

L'efficientamento energetico



Dal 2015 Fastweb acquista il **100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili con Garanzie di Origine**. Oltre a ciò, nel 2023 è diventato operativo il nuovo impianto fotovoltaico realizzato in provincia di Latina nell'ambito del Power Purchase Agreement off-site (PPA) per la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili sottoscritto nel 2022 e che contribuisce a soddisfare circa il 13% del fabbisogno energetico di Fastweb. Inoltre, il forte impegno di Fastweb durante l'anno verso l'efficientamento di tutti gli apparati di rete e il **decomissioning**, ovvero la valutazione delle tecnologie di rete che possono essere dismesse o di apparati compatibili

per il compattamento, ha permesso di **raggiungere e superare l'obiettivo di efficientamento energetico fissato dall'azienda per il 2023**.

La riduzione nell'utilizzo delle risorse naturali



Tra le iniziative implementate, vi è inoltre il percorso di Fastweb di **rigenerazione dei modem**. I nuovi modem sono stati progettati con design e materiali che permettono la minimizzazione dei difetti estetici e il facile disassemblaggio. Ciò assicura che, al termine del ciclo di vita, il prodotto possa essere più agevolmente rigenerato e successivamente reintrodotta sul mercato, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale.

In aggiunta, nel 2023 è ufficialmente partito il progetto di **ricondizionamento e vendita degli smartphone usati**, con l'obiettivo di promuovere verso i propri clienti un uso più attento e sostenibile della tecnologia.

Sempre nell'ambito della preservazione delle risorse, Fastweb ha lanciato le nuove **SIM “eco-friendly”**, realizzate con materiali riciclati, certificati e ridotti nel volume, e le **Embedded SIM (eSIM)**, le nuove SIM virtuali che contribuiscono ridurre la plastica utilizzata per la produzione delle SIM tradizionali e limitano l'utilizzo dei materiali ad un film esterno di materiale biodegradabile e al cartone certificato FSC.



La compensazione delle emissioni residue



Fastweb si impegna a **compensare le emissioni residue** che non possono essere eliminate tramite le azioni implementate, con l'obiettivo di diventare Carbon Neutral nel 2025. Questo impegno si realizza attraverso l'acquisto di crediti di carbonio derivanti da importanti progetti internazionali di forestazione, tutela forestale e produzione di energie rinnovabili. I crediti consentono specificamente la compensazione delle emissioni dirette residue (Scopo 1) e quelle indirette (Scopo 3) legate alle attività connesse alla fornitura dei servizi ai clienti, come l'installazione della fibra ottica e all'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti stessi.

In questo ambito, per il 2023 Fastweb ha fissato il target di **109.000 tonnellate di CO₂ compensate**, ma si è superata grazie all'acquisto di 111.034 crediti corrispondenti ad altrettante tonnellate di CO₂.



RISULTATI 2023

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET	DATO AL 31/12/2023	VARIAZIONE RISPETTO AL TARGET	SDG	GRI
Riduzione delle emissioni CO ₂ dirette – vs baseline 2018	Impegno nella lotta ai cambiamenti climatici, attraverso la riduzione delle emissioni dirette di CO ₂ di anno in anno	-32%	-54%	+68%	13	302-1 305-1 305-4
Uso di fonti rinnovabili	Impegno anche per il 2023 per contribuire ad azzerare le emissioni indirette da acquisto e consumo di energia elettrica (Scopo 2)	100%	100%	0%	7	302-1 305-2
Efficientamento energetico – riduzioni in kW/h	Contributo a migliorare costantemente l'efficienza energetica attraverso interventi di miglioramento dell'infrastruttura	5 GWh	13 GWh	+160%	7	302-1 302-3 305-5
Compensazione CO ₂ - Tonnellate acquistate	Impegno a compensare le emissioni residue tramite progetti di forestazione e/o realizzazione di siti per la produzione di energie rinnovabili	109.000 t	111.034 t	+2%	13	305-5

Nel 2023 Fastweb ha fissato l'obiettivo di riduzione delle emissioni Scopo 1 a -32% rispetto alla baseline del 2018. L'azienda ha messo in atto grandi sforzi per raggiungere, e superare, il target fissato, arrivando ad una riduzione del 54% di emissioni Scopo 1 a fine 2023, in particolare l'azienda ha accelerato il passaggio della propria flotta ad auto ibride e full electric, e ha diminuito i consumi per di gas naturale.

Per quanto riguarda le emissioni Scopo 2, il target fissato per il 2023 era rappresentato dalla prosecuzione dell'acquisto del 100% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili, prassi adottata da Fastweb sin dal 2015. L'obiettivo è stato raggiunto, attraverso il rinnovo annuale dei contratti di fornitura con l'acquisto di Garanzie di Origine direttamente dal fornitore di energia elettrica.

Nel contesto dell'efficienza energetica, Fastweb ha previsto per il 2023 un target di riduzione di 5 GWh all'anno, superato nel 2023 del 160%, con 13 GWh risparmiati. L'ampio superamento dell'obiettivo è stato favorito dal contesto internazionale e dall'aumento dei prezzi dell'energia, i quali hanno portato all'accelerazione di tutti i progetti di risparmio energetico.

Infine, per il 2023 Fastweb ha fissato il target di 109.000 tonnellate di

CO₂ compensate, ma si è superata grazie all'acquisto di 111.034 crediti corrispondenti ad altrettante tonnellate di CO₂. I crediti acquistati in più, in particolare, hanno permesso la compensazione di un'ulteriore frazione delle Scopo 3 rispetto a quelle sopracitate, ovvero quelle legate all'utilizzo dei servizi e dei prodotti da parte dei clienti.

OBIETTIVI E TARGET 2024

OBIETTIVO	TARGET 2024
Riduzione delle emissioni CO ₂ dirette – vs baseline 2018	-50%
Uso di fonti rinnovabili	100%
Efficientamento energetico – riduzioni in GW/h	-1,5 GW/h
Compensazione CO ₂ – Tonnellate acquistate	111.000 t

Nell'ambito della tutela ambientale, Fastweb si impegna a mantenere il target di riduzione delle proprie emissioni dirette di CO₂, con un obiettivo sfidante del 50% rispetto alla baseline del 2018. Inoltre, proseguirà l'acquisto di energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili. Allo stesso modo continuerà l'iniziativa di compensazione delle emissioni, in modo da raggiungere nel 2024 le 111.000 tonnellate delle emissioni di CO₂ residue.

Inoltre, sul fronte dell'efficienza energetica, l'azienda vuole proseguire nel percorso di investimenti per aumentare l'efficienza energetica di 1,5 GW/h nominali annui.

In ottemperanza alla legge 208/2015 sulle Società Benefit, all'interno della presente Relazione è presente una valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione GRI.

Area di impatto L.208/15	Pilastri	Valutazione d'impatto	
		Paragrafo di riferimento	GRI Disclosure associate
Governo d'impresa	Trasversale	3.4 La Governance di Sostenibilità	2-9 Struttura e composizione della governance 2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo 2-27 Conformità a leggi e regolamenti 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
Ambiente	Futuro più ecosostenibile	4.3 Futuro più ecosostenibile	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 302-3 Intensità energetica 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scopo 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2) 305-4 Intensità delle emissioni di GHG 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG
Lavoratori	Futuro più inclusivo	4.2 Futuro più inclusivo	401-1 Nuove assunzioni e turnover 404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
Altri portatori d'interesse	Futuro più connesso Futuro più inclusivo	4.1 Futuro più connesso 4.2 Futuro più inclusivo	413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali

5.1 La Governance Sostenibile

GRI 2-9 STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE

La governance delle attività correlate alla gestione della Società Benefit è in capo al Comitato di Impatto e agli Amministratori che hanno la responsabilità ultima per il raggiungimento degli obiettivi. Il Collegio Sindacale supervisiona invece l'operato degli Amministratori. Il ruolo del comitato d'impatto è fornire supporto agli Amministratori nella gestione della Società Benefit.

Nel dettaglio, i compiti associati al comitato d'impatto sono:

- analisi, definizione e verifica periodica dell'oggetto del beneficio comune, dell'analisi delle esigenze e delle aspettative degli stakeholder;
- individuazione degli obiettivi di beneficio comune;
- definizione del Piano per la Gestione del beneficio comune (risorse, tempi e modalità per il raggiungimento degli obiettivi);
- coordinamento dell'attuazione delle attività funzionali al perseguimento del beneficio comune;
- monitoraggio delle azioni definite per il raggiungimento del beneficio comune e successiva valutazione periodica degli impatti generati;
- predisposizione della relazione annuale e sua pubblicazione.

Il processo di reporting attraverso il quale il Comitato d'Impatto comunica l'avanzamento degli obiettivi di beneficio comune si compone di 3 fasi distinte:

- Operation review, con cadenza mensile;
- Executive Committee, con cadenza trimestrale;
- CdA, con cadenza semestrale.

Fanno parte del Comitato d'Impatto, oltre all' Impact Manager che è Head of Sustainability, il Chief External Relations and Sustainability Officer, il Chief Financial Officer, il Chief Human Capital Officer e il Chief Technology Officer. Attualmente del Comitato d'Impatto fanno parte due donne e tre uomini.

GRI 2-17 CONOSCENZE COLLETTIVE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO

Il CDA, il CEO e i Chief, che si occupano rispettivamente di approvare il Bilancio di Sostenibilità, verificare e approvare la lettera agli stakeholder e approvare i risultati dell'analisi di materialità, hanno competenze in materia di reportistica di sostenibilità. Nel 2022 e 2023 non sono state attuate ulteriori misure per ampliare la conoscenza collettiva del più alto organo di governo sullo sviluppo sostenibile.

GRI 2-27 CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI

Nel corso del 2022 non sono stati registrati casi di non conformità con leggi e regolamenti, ad eccezione di una sanzione pervenuta dal garante della Privacy. Nel 2023 sono stati registrati 2 casi di non conformità a leggi e regolamenti. Nel 2023 Fastweb ha pagato una sanzione del valore di €100.000 relativa ad un caso di non conformità a leggi e regolamenti verificatosi nei precedenti periodi di rendicontazione.

GRI 205-3 EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE

Nel corso del 2022 e 2023 non si sono registrati incidenti di corruzione.

5.2 La gestione degli impatti ambientali

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione – consumi energetici indiretti (energia elettrica acquistata)

	Unità di misura	2022	2023	Variazioni % 2022-2023
Sedi Uffici	GJ	15.938	16.198	2%
	kWh	4.427.351	4.499.345	
Fastweb Air (stazioni radio base)	GJ	16.092	11.062	-31%
	kWh	4.469.928	3.072.896	
Negozi	GJ	2.306	2.214	-4%
	kWh	640.527	614.893	
Infrastrutture di rete	GJ	488.365	480.280	-2%
	kWh	135.656.989	133.411.100	
Totale	GJ	522.701	509.754	-2%
	kWh	145.194.795	141.598.234	

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione – consumi energetici diretti

	Unità di misura	2022	2023	Variazioni % 2022-2023
Benzina	GJ	7.754	10.535	36%
	l	234.667	318.996	
Gasolio	GJ	12.321	8.687	-30%
	l	342.068	240.290	
Gas Naturale	GJ	1.748	1.433	-19%
	Sm ³	55.248	44.984	
Impianti fotovoltaici	GJ	548	830	51%
	KWh	152.349	230.634	
Totale	GJ	22.371	21.486	-4%

GRI 302-3 Intensità energetica

	Unità di misura	2022	2023	Variazioni % 2022-2023
Intensità energetica	kWh/GByte	0,0173	0,014	-19%

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)

Tipologia di emissioni	Unità di misura	2022 ¹	2023	Variazioni % 2022-2023
Dirette (Scopo 1) ²	tCO _{2eq}	2.090	1.712	-18%
Indirette (Scopo 2) ³ Market Based	tCO _{2eq}	0	0	0%

GRI 305-4 Riduzione delle emissioni di GHG

	Unità di misura	2022	2023	Variazioni % 2022-2023
Indice di intensità emissiva ⁴	Kg tCO _{2eq} / TByte	28	23	-18%

GRI 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG

	Unità di misura	2022	2023	Variazioni % 2022-2023
Emissioni di GHG ridotte derivanti da compensazione ⁵	tCO _{2eq}	77.878	111.034	43%

¹ Il dato del 2022 relativo alle emissioni di Scopo è stato corretto rispetto a quanto precedentemente riportato, per un errore di rendicontazione.

² Emissioni Scopo 1: le emissioni dirette, relative alle attività proprie o controllate dall'azienda, quindi rientranti nei "confini organizzativi" dell'impresa (es. emissioni associate all'utilizzo di combustibili fossili per alimentare mezzi aziendali o per il riscaldamento degli ambienti o per la produzione, perdite di gas refrigeranti anch'essi gas serra – utilizzati negli impianti di raffrescamento, emissioni da processo).

³ Emissioni Scopo 2: le emissioni indirette dovute alla produzione dell'elettricità, del vapore o del calore (es. teleriscaldamento) prodotti da soggetti terzi e in luoghi diversi da quelli di utilizzo, ma comunque responsabilità dell'Azienda in quanto utilizzatrice finale.

⁴ L'indice di intensità emissiva è calcolato come il rapporto tra il totale delle emissioni (espresso in chilogrammi di CO_{2eq}) e il volume di traffico registrato sulla rete (espresso in TByte) moltiplicato per un fattore di 1.000.

⁵ Per il calcolo delle emissioni ridotte per compensazione, è stato considerato 1 tonCO_{2eq} ridotta per ogni credito acquistato; poiché i crediti acquistati sono pari a 111.034, il corrispondente quantitativo di tonCO_{2eq} è stato considerato come compensato.



5.3 Gli impatti di Fastweb sulle persone

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti⁶

	Unità di misura	2022	2023	Variazioni % 2022-2023
Assunzioni totali	n.	251	172	-31%
di cui uomini	n.	156	70	-55%
di cui donne	n.	95	102	7%

GRI 404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente suddivise per genere e categoria

	Unità di misura	2022 ⁷	2023	Variazioni % 2022-2023
Formazione erogata totale	h/n	7,51	48,21	542%
ai dipendenti uomini	h/n	8,19	48,97	498%
ai dipendenti donne	h/n	6,47	47,09	628%
ai dirigenti	h/n	4,96	5,88	18%
ai quadri	h/n	7,57	48,02	534%
agli impiegati	h/n	7,59	49,46	552%

GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione

Si veda il par. 4.2 "Le iniziative di formazione interna per il raggiungimento degli obiettivi".

⁶ Nel calcolo delle assunzioni sono compresi i contratti a tempo indeterminato, determinato, gli stagisti e reintegri volontari da parte di Fastweb.

⁷ I dati del 2022 sono stati corretti rispetto a quanto precedentemente riportato, per un errore di rendicontazione.

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

	Unità di misura	2022	2023	Variazioni % 2022-2023
Dirigenti	n.	86	76	-12%
di cui uomini	n.	71	62	-13%
di cui donne	n.	15	14	-7%
di cui < 30 anni	n.	0	0	0%
di cui tra 30 e 50 anni	n.	21	14	-33%
di cui > 50 anni	n.	65	62	-5%
Quadri	n.	374	454	21%
di cui uomini	n.	281	330	17%
di cui donne	n.	93	124	33%
di cui < 30 anni	n.	0	1	0%
di cui tra 30 e 50 anni	n.	137	173	26%
di cui > 50 anni	n.	237	280	18%
Impiegati	n.	2.627	2.866	9%
di cui uomini	n.	1.518	1.653	9%
di cui donne	n.	1.109	1.213	9%
di cui < 30 anni	n.	94	164	74%
di cui tra 30 e 50 anni	n.	2.044	2.072	1%
di cui > 50 anni	n.	489	630	29%

5.4 La crescita sostenibile con la comunità

GRI 413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali

Nel corso degli anni 2022 e 2023 non sono stati evidenziati impatti negativi significativi sulle comunità dovuti all'operato di Fastweb.



FASTWEB

